МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

П Р И К А З

27.10.2026 № 01/06-126/24

Санкт-Петербург

Об открытом межвузовском конкурсе по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 26.10.2026 по 07.12.2026 открытый межвузовский конкурс по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена (далее – Конкурс).

2. Утвердить состав оргкомитета и конкурсной комиссии Конкурса (Приложение № 1).

3. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение № 2).

4. Начальнику управления по связям с общественностью Косенковой А.Д. обеспечить информационное и медиа-сопровождение Конкурса.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. проректора по воспитательной деятельности
и молодежной политике Л. М. Кобрина

Приложение № 1 к приказу
от 27.11.2026 № 0106-126/01

1. Состав оргкомитета открытого межвузовского конкурса по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена

1.1. Соколов Р. А., проректор по воспитательной деятельности и молодёжной политике – председатель оргкомитета;

1.2. Ткаченко Д. А., директор института художественного образования;

1.3. Векслер А. К., заведующий кафедрой декоративного искусства и дизайна института художественного образования;

1.4. Давидовская К. И., начальник управления реализации воспитательных практик и молодежных проектов – заместитель председателя оргкомитета;

1.5. Косенкова А. Д., начальник управления по связям с общественностью.

2. Состав конкурсной комиссии открытого межвузовского конкурса по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена

2.1. Соколов Р. А., проректор по воспитательной деятельности и молодёжной политике – председатель конкурсной комиссии;

2.2. Ткаченко Д. А., директор института художественного образования;

2.3. Векслер А. К., заведующий кафедрой декоративного искусства и дизайна института художественного образования;

2.4. Кузмичева М.В., заведующий кафедрой живописи института художественного образования;

2.5. Иглина Е.А., и.о. заведующего кафедрой графики и скульптуры института художественного образования;

2.6. Гильдина Т.А., и.о. заведующего кафедрой искусствоведения и педагогики искусства института художественного образования.

Приложение № 2 к приказу
от 27.10.2026 № 0406-126/01

Положение об открытом межвузовском конкурсе по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об открытом конкурсе по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет цель и порядок проведения Конкурса, правила участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс представляет собой мероприятие в сфере художественного творчества по созданию в соответствии с настоящим Положением на конкурсной основе дизайн-проекта комплекта брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена в связи с проведением праздничных мероприятий, посвященных 230-летию РГПУ им. А. И. Герцена.

1.3. Цель Конкурса – разработка дизайн-проекта комплекта брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена (далее – Дизайн-проект). Состав комплекта включает следующие позиции (перечень может быть изменен / дополнен автором):

– одежда и аксессуары (футболки, худи, рюкзаки, сумки);

– канцелярия (блокноты, ежедневники, стикеры);

– сувениры (кружки, брелоки, значки).

1.4. Конкурс является открытым.

1.5. Лица, признанные победителями (получившие призовые места) Конкурса, передают РГПУ им. А. И. Герцена безвозмездно права на использование Дизайн-проектов, созданных в рамках проведения Конкурса на основании договора об отчуждении исключительных прав на проект.

2. Организаторы и участники конкурса

2.1. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (Институт художественного образования; Центр дизайна Открытого кампуса Герценовского университета) адрес: Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48, корп. 6, каб. 27 (далее – Организатор).

2.2. Представитель Организатора: Векслер Анна Кирилловна, заведующая кафедрой декоративного искусства и дизайна института художественного образования, руководитель Центра дизайна. тел. моб.: +7-931-221-85-45, e-mail: akveksler@herzen.spb.ru

2.3. В целях приема, рассмотрения заявок и отбора Дизайн-проектов для участия в Конкурсе создается конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия). Состав, порядок создания, полномочия Конкурсной комиссии определяются в разделе 4 настоящего Положения.

2.4. Участниками Конкурса могут являться обучающиеся российских образовательных организаций высшего образования (далее – Участники).

3. Этапы и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа: отборочный, итоговый.

3.2. Итогом отборочного этапа Конкурса является определение (отбор) Дизайн-проектов для участия в итоговом этапе Конкурса в соответствии с критериями, установленными в разделе 5 настоящего Положения.

3.3. Результатом итогового этапа Конкурса является распределение мест (I, II, III) среди лучших Дизайн-проектов.

3.4. Информационное сопровождение Конкурса проводится на официальном сайте РГПУ им. А. И. Герцена https://www.herzen.spb.ru/ и официальной группе РГПУ им. А. И. Герцена ВКонтакте https://vk.ru/uniherzen (далее - Официальные информационные ресурсы Конкурса).

3.5. Актуальная информация о Конкурсе (о возможных изменениях, связанных с организацией Конкурса, в том числе касающихся изменения сроков проведения конкурсных мероприятий), порядке предоставления Дизайн-проектов, ходе проведения Конкурса и его итогах размещается на Официальных информационных ресурсах Конкурса, указанных в пункте 3.4 Положения.

3.6. Приём заявок и Дизайн-проектов (в электронном виде) для участия в Конкурсе производится с 26.10.2026. по 18.11.2026.

3.7. Заседание Конкурсной комиссии по отборочному этапу Конкурса состоится 20.11.2026.

3.8. По результатам заседания Конкурсной комиссии, для участия в итоговом этапе Конкурса, автору может быть рекомендовано доработать Дизайн-проект в соответствии с требованиями, установленными в разделе 6 Положения.

3.9. Итоговый этап Конкурса проводится 01.12.2026 в рамках выставки отобранных Дизайн-проектов.

3.9. Итоговый этап Конкурса (заседание Конкурсной комиссии по распределению призовых мест среди участников итогового этапа Конкурса) проводится 01.12.2026.

3.10. Организатор обеспечивает анонсирование Конкурса в сети Интернет и/или средствах массовой информации, в том числе путем размещения настоящего Положения.

3.11. Заявки и Дизайн-проекты подаются в электронном виде, в соответствии с формой, установленной в Приложении 1 и разделе 6 настоящего Положения.

3.12. Заявки и Дизайн-проекты подаются в следующем порядке:

3.12.1. Не позднее 18.11.2026 Участники Конкурса направляют на электронный адрес представителя Организатора akveksler@herzen.spb.ru, указанного в пункте 2.2 настоящего Положения скан (фото) копии Заявки на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к настоящему Положению), Дизайн-проект в электронном виде, в соответствии с требованиями раздела 6 Положения, согласие на обработку персональных данных по форме Приложения № 2, Приложения № 3 к настоящему Положению, заполненный договор об отчуждении исключительных прав на произведение искусства по форме Приложения № 4 к настоящему Положению.

3.12.2. После получения Заявки, представитель Организатора информирует Участника Конкурса о ее получении и участии в отборочном этапе Конкурса, ответным сообщением на электронный адрес, с которого поступила заявка.

3.13. Требования к составу, содержанию и оформлению Дизайн-проекта установлены в разделе 6 настоящего Положения.

3.14. Заявки и Дизайн-проекты, направленные после установленного в пункте 3.12.1 настоящего Положения срока, не рассматриваются.

3.15. Дизайн-проекты, не соответствующие требованиям раздела 6 настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.16. Результатом отборочного этапа Конкурса является определение Дизайн-проектов, авторы которых допускаются к участию в итоговом этапе Конкурса.

3.17. Дизайн-проекты, отобранные Комиссией для участия в итоговом этапе Конкурса, публикуются на Официальных информационных ресурсах Конкурса.

3.18. Рассмотрение Дизайн-проектов и подведение итогов Конкурса осуществляется в соответствии со сроками, установленными в пункте 3.9 настоящего Положения.

3.19. Объявление победителей Конкурса состоится 07.12.2026, результаты публикуются на Официальных информационных ресурсах Конкурса.

3.20. Победители Конкурса, занявшие I, II и III места, получают памятные призы.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом должностного лица, уполномоченного ректором.

4.2. Работа членов Конкурсной комиссии осуществляется на безвозмездной основе.

4.3. В своей работе члены Конкурсной комиссии руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений и объективности судейства.

4.4. Конкурсная комиссия:

4.4.1. Осуществляет рассмотрение и оценку Дизайн-проектов на соответствие требованиям, установленным в разделе 6 и критериям, определенным в разделе 5 настоящего Положения.

4.4.2. Подводит итоги отборочного этапа Конкурса и определяет Дизайн-проекты, авторы которых допускаются к участию в итоговом этапе Конкурса.

4.4.3. Подводит итоги итогового этапа Конкурса и определяет победителей Конкурса.

4.5. Победителями Конкурса являются Участники, набравшие большинство голосов присутствующих членов Конкурсной комиссии.

4.6. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии подписываются председателем Конкурсной комиссии.

4.7. Протокол Конкурсной комиссии по результатам итогового этапа Конкурса подписывается в двух экземплярах.

4.8. После подписания протоколов заседания Конкурсной комиссии решение Конкурсной комиссии не может быть пересмотрено и обжаловано участниками Конкурса.

5. Критерии оценки дизайн-проектов комплектов брендированной продукции, представленных на конкурс

5.1. Критериями оценки Дизайн-проектов, представленных на Конкурс являются:

5.1.1. Соответствие Дизайн-проекта разделу 6 настоящего Положения;

5.1.2. Оригинальность идеи и художественная выразительность дизайн-проекта;

5.1.3. Учет основных позиций корпоративного стиля РГПУ им. А. И. Герцена;

5.1.4. Дизайн-проект должен иметь символическое значение, отражающее ценности и идеи просветительской и гуманитарной миссии Герценовского университета;

5.1.5 Материалы и технологии, предложенные к реализации в Дизайн-проекте, должны быть доступны для воплощения в материале.

6. Требования к составу, содержанию и оформлению дизайн-проектов брендированной продукции

6.1. Дизайн-проекты представляются в следующем составе:

6.1.1. Планшет (планшеты – до 3-х шт. в электронном виде, размер 1000 х 700 мм (вертикальный), в формате PDF (до 15 Мб), включающие: изображение комплекта брендированной продукции и пояснительную записку, содержащую в том числе:

– описание и обоснование идеи, художественного замысла;

– описание материалов и технологий для реализации проекта;

6.1.2. Все тексты на планшетах должны быть сделаны на официальном русском языке.

6.1.3. Дизайн-проект присылается на электронный адрес akveksler@herzen.spb.ru

Авторские права на проектные решения, представленные в конкурсных проектах, защищены нормами российского законодательства.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор Конкурса гарантируют неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

7.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются на заседаниях Оргкомитета и оперативно доводятся до сведения участников Конкурса координатором Конкурса.

7.3. Организаторы Конкурса имеют право изменить сроки и место проведения Конкурса, заблаговременно известив об этом участников Конкурса.

7.4. Участники, принимающие участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

Приложение № 1 к Положению

Заявка
на участие в открытом межвузовском конкурсе по разработке дизайна
брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена

1.	Ф.И.О. участника *(полностью)*	
2.	Место учебы *(полное наименование учебного заведения)*	
3.	Название дизайн-проекта	
4.	Телефон для связи	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Ссылка на профиль в МАКС/ВК	

«_____»_____ _____2026 г. _____ _____

Подпись *Расшифровка*

Приложение № 2 к Положению

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я,

_____,

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) субъекта персональных данных)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрирован(а) по адресу:

_____,

документ, удостоверяющий личность:

_____,

(наименование документа, удостоверяющего личность, серия, номер, кем и когда выдан)

в целях участия в открытом межвузовском конкурсе по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена (далее –Конкурс) в соответствии с действующим законодательством, даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», находящемуся по адресу: Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48, 191186 (далее – Оператор), на обработку моих персональных данных (любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных), а именно: фамилии, имени, отчества (последнего – при наличии), места работы/учебы, наименование образовательной организации, номинации Конкурса, название работы (дизайн–проекта), номера телефона, адреса электронной почты, реквизиты документа, удостоверяющего личность: номер, серия, дата выдачи и наименование выдавшего органа, иных персональных данных, указанных в заявке и приложенных к ней документах.

Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие дается в целях проведения Оператором Конкурса.

Настоящее согласие действует со дня подписания и до момента истечения необходимости обработки персональных данных.

Согласие может быть отозвано в любой момент посредством направления письменного заявления в адрес федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (оператора). Заявление должно содержать номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе.

Подпись субъекта персональных данных с расшифровкой:

_____

Дата: _____

Приложение № 3 к Положению

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный
педагогический университет им. А. И. Герцена»

адрес места нахождения: 191186, г. Санкт-Петербург,
набережная реки Мойки, дом 48
ОГРН 1027809233429
ИНН 7808027849 ОКПО 02079520
телефон: (812) 312-44-92 факс: (812) 312-11-95
адрес электронной почты: mail@herzen.spb.ru

от _____
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)
адрес: _____,
телефон: _____,
адрес электронной почты: _____

Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, субъект персональных данных

_____

_____

(Ф.И.О., паспортные данные, в т. ч. серия, номер, дата выдачи, выдавший орган),

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на распространение подлежащих обработке персональных данных (совершения действий, направленных на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц) оператором - федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», адрес места нахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, в целях распространения на официальном сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальной группе РГПУ им. А. И. Герцена https://vk.ru/uniherzen информации, содержащейся в заявке и приложенных к ней документах с целью проведения экспертной оценки материалов и подведения итогов участия в открытом межвузовском конкурсе по разработке дизайна брендированной продукции РГПУ им. А. И. Герцена, сохранения документированной информации об участниках Конкурса в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Общие	фамилия	да	не установлены
	имя	да	не установлены
	отчество	да	не установлены
	данные паспорта	да	не установлены
	адрес проживания	да	не установлены
	год рождения	да	не установлены
	наименование образовательной организации	да	не установлены
	структурное подразделение	да	не установлены
	должность	да	не установлены
	направленность, профиль подготовки/специальность, курс	да	не установлены
	фото дизайн–проекта	да	не установлены
	наименование дизайн–проекта	да	не установлены

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действие с персональными данными
https://www.herzen.spb.ru/	Размещение фото- и видеоматериалов, интервью, текстовой информации
https://vk.com/uniherzen	Размещение фото- и видеоматериалов, интервью, текстовой информации

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до момента истечения необходимости обработки персональных данных.

Согласие может быть отозвано в любой момент посредством направления письменного заявления в адрес федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (оператора). Заявление должно содержать номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе.

Субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

«_____»_____

Приложение № 4 к Положению

Договор №___

об отчуждении исключительного права на произведение искусства (дизайн–проекта) №

Санкт-Петербург «__» _____ 20__г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (РГПУ им. А. И. Герцена), именуемое в дальнейшем «Приобретатель», в лице проректора по научной работе Микляевой Анастасии Владимировны, действующего на основании доверенности от 22.08.2026 № 2026–П–7, с одной стороны, и автор дизайн–проекта_____ (ФИО), именуемый в дальнейшем «Правообладатель», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. По настоящему Договору Правообладатель (автор) передает Приобретателю в полном объеме исключительное право на произведение искусства: (дизайн – проекта) _____ *(вставить наименование или другие признаки дизайн – проекта)*, далее – Произведение).

1.2. Настоящий Договор является безвозмездным и не предусматривает финансовых обязательств Сторон, отчуждение исключительного права на Произведение в полном объеме в соответствии с настоящим Договором является безвозмездным. Выплата Правообладателям вознаграждения за приобретение приобретаемого исключительного права на Произведение в полном объеме, а также любые иные выплаты, которые могут возникнуть в связи с отчуждением Приобретателю исключительного права на Произведение в полном объеме, не предполагаются.

1.3. Произведение создано творческим трудом Правообладателя (автора) и является объектом авторского права в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.4. Исключительное право на Произведение переходит к Приобретателю в момент заключения настоящего Договора.

1.5. Правообладатель (автор) гарантирует наличие у них предоставляемых по настоящему Договору прав на Произведение.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Правообладатель (автор) предоставляют исключительное право на Произведение в полном объеме для использования его любым способом и в любой форме, включая перечисленные в ст. ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации. За Правообладателем сохраняется личные неимущественные права.

2.2. В связи с заключением настоящего Договора автор не сохраняет за собой право использовать Произведение самостоятельно или предоставлять какие-либо права на его использование третьим лицам.

2.3. Произведение на материальном носителе _____в _____ виде, исключительное право на которое передается по настоящему Договору Правообладателем

(автором) Приобретателю при заключении настоящего Договора по Акту приема-передачи, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение к Договору).

2.4. Правообладатель подтверждает, что Приобретатель с момента подписания Сторонами настоящего Договора, становится единственным обладателем исключительного права на Произведение, вправе использовать его по своему усмотрению в любой форме и любыми способами, которые известны сегодня или появятся в будущем, в целях извлечения прибыли или без таковой, вправе распоряжаться Произведением по своему усмотрению, в том числе путем заключения договоров об отчуждении исключительного права, лицензионных договоров, договоров залога, без получения согласия Правообладателя и выплаты ему какого-либо вознаграждения.

2.5. Правообладатель подтверждает, что Приобретатель, являясь единственным обладателем исключительного права на Произведение, вправе создавать с использованием Произведения любые составные и/или производные произведения, а также сложные и иные объекты, вправе распоряжаться принадлежащим ему исключительным правом на указанные созданные Приобретателем результаты интеллектуальной деятельности любым не противоречащим закону способом, в том числе путем отчуждения другому лицу или предоставления другому лицу права их использования, без получения согласия Правообладателя.

3. Гарантии

3.1. Правообладатель (автор) подтверждает и гарантирует Приобретателю, что на момент подписания настоящего Договора он является единственными Правообладателем Произведения, исключительное право на Произведение не обременено правами и притязаниями третьих лиц, вытекающими из лицензионных и иных договоров, а также не обременено какими-либо другими способами, которые могли бы препятствовать заключению настоящего Договора.

3.2. Подписывая настоящий Договор, Правообладатель подтверждает право Приобретателя снабжение Произведения иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями без получения дополнительного разрешения от Правообладателя или иных лиц, уполномоченных осуществлять охрану права на неприкосновенность Произведения.

4. Порядок разрешения споров и ответственность Сторон

4.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами в связи с настоящим Договором, будут разрешаться путем переговоров.

4.2. При не урегулировании в процессе переговоров спорных вопросов споры разрешаются в суде по месту нахождения Приобретателя в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются обстоятельства, возникшие после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

5. Изменение и расторжение Договора

5.1. Настоящий Договор может быть изменен или досрочно расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Приобретатель вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор в случае, если обнаружится, что на момент заключения Договора Правообладатель не обладал исключительным правом на Произведение.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами.

7. Прочие условия

7.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Договор составлен в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.3. Приложение: Акт приема – передачи Произведения.

8. Адреса и реквизиты Сторон:

Приобретатель:	Правообладатель (автор):
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (РГПУ им. А. И. Герцена)	_____ _____ (ФИО) Адрес по месту регистрации: _____ _____ _____ Контактный телефон: _____ Документ удостоверяющий личность: _____ серия_____ номер_____ Дата выдачи: _____ Кем выдан: _____

	_____ _____
Проректор по научной работе _____/А.В. Микляева/	_____/_____ Ф. и. о. подпись

Приложение
к Договору об отчуждении исключительного права
на произведение искусства (дизайн–проекта)
от «____» _____20___г. № _____-

Акт №___
приема-передачи Произведения

г. _____ "___"_____ ____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (РГПУ им. А. И. Герцена), именуемое в дальнейшем «Приобретатель», в лице проректора по научной работе Микляевой Анастасии Владимировны, действующего на основании доверенности от 22.08.2026 № 2026–П–7, с одной стороны, и автор _____(ФИО), именуемый далее «Правообладатель», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», во исполнение Договора об отчуждении исключительного права на произведение, созданное автором от «_____»_____20_____г. № _____ оформили настоящий Акт о следующем:

1. Правообладатель (автор) передал Приобретателю, а Приобретатель принял Произведение виде дизайн– проекта _____в полном объеме (далее - Произведение).

Иные характеристики Произведения: _____.

2. Настоящий Акт составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

Приобретатель:	Правообладатель (автор):
РГПУ им. А. И. Герцена 191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48 Тел.: (812) 312-44-92 ИНН 7808027849 КПП 784001001	_____(ФИО)
Проректор по научной работе _____/А.В. Микляева/	_____/_____ Ф. и. о. подпись