

Министерство культуры Российской Федерации  
Министерство образования и науки Пермского края  
Пермский государственный институт культуры



## Информационное письмо

16-17 мая 2024 года в Пермском  
государственном институте культуры  
состоится



### **IV Всероссийская научно-практическая конференция «РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

*Конференция включена в перечень мероприятий в области науки и высшего образования, приуроченных к Десятилетию науки и технологий, утвержденный приказом Министерства образования и науки Пермского края*

#### **Уважаемые коллеги!**

16-17 мая 2024 года в дистанционном формате (online, на платформе Контур.Толк) состоится IV Всероссийская научно-практическая конференция «**Региональные культурные стратегии в современном мире**» на базе Пермского государственного института культуры.

**Цель конференции:** осмысление отечественного и регионального потенциала культурных стратегий, обобщение эффективного опыта, прогнозирование ожидаемых социокультурных изменений в регионах РФ в процессе реализации национального проекта «Культура».

Приглашаем принять участие представителей профильного научного и образовательного сообществ, государственных профильных структур, практиков социально-культурной сферы, преподавателей ВУЗов, представителей муниципальных образований нашей страны, руководителей и специалистов учреждений социально-культурной сферы (дворцов и домов культуры, музеев, архивов и т.д.), аспирантов и магистрантов.

#### **Направления работы конференции:**

**1. Перспективы социокультурного развития региона в контексте стратегических задач государственной культурной политики.** *Государственная культурная политика: проблемы и перспективы. Модели культурной политики в регионах. Реализация основных направлений государственной культурной политики в социально-культурной сфере. Социокультурные основания региональной модернизации. Роль и значение территориальной идентичности в реализации культурной политики на*

*местах. Геокультурная региональная политика и геокультурный брендинг территории.*

**2. Подготовка и переподготовка кадров для отрасли культуры и искусства: проблемы и пути решения.** *Государственная кадровая политика в сфере культуры, культурные вызовы современности, актуальные профессиональные компетенции.*

**3. Цифровизация культуры и новые технологии социально-культурной деятельности.** *Цифровые технологии в культуре и искусстве. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный и отечественный опыт. Проблемы внедрения и использования цифровых технологий в сфере культуры. Digital art (цифровое искусство) как перспективное направление развития искусства.*

**4. Современные практики социально-культурной деятельности: проблемы, перспективы, тенденции развития.** *Работа с молодежью в социально-культурной деятельности. Современные и инновационные формы досуга. Актуальные практики работы с молодежью в учреждениях культуры. Социокультурная инклюзия и социокультурная реабилитация. Волонтерская деятельность в сфере культуры. Проектирование в социально-культурной сфере. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной деятельности. Организация досуга семей в учреждениях культуры.*

**5. Культурный туризм как ресурс развития региона и перспективное направление развития социокультурной деятельности.** *Туризм, как региональная стратегия. Культурный туризм. Социально-культурная деятельность и туризм. Социокультурные проекты и мероприятия туристской направленности. Роль и значение социокультурной деятельности в развитии туризма в территории. Социокультурный брендинг и продвижение территории для целей туризма. Экономика культуры и туризм. Туризм как инструмент социокультурной деятельности. Досуг и туристские практики. Символические ресурсы территории и туристские тренды.*

**6. Креативные индустрии: опыт и перспективы развития.** *Креативные кластеры: символы и драйвер развития региона. Культурный код и его проявление в креативных индустриях. Региональный трек развития креативных индустрий. Учреждения культуры как точки роста для развития креативных индустрий. Образовательные проекты в сфере креативных индустрий. Переосмысление традиций и символические ресурсы как фактор развития креативных индустрий. Работа с промышленным наследием. Кино и сериалы как инструмент увеличения привлекательности регионов России. Музеефикация и поиск новых смыслов. Государственно-частное партнерство и креативные индустрии: баланс интересов.*

По итогам конференции будет издан сборник статей с номером ISBN, материалы сборника – размещены на сайте eLIBRARY.RU (научная электронная библиотека) с регистрацией в базе РИНЦ.

Публикация материалов бесплатная.

Сроки подачи заявки и предоставления статьи для публикации в сборнике – не позднее **26 апреля 2024 года** по адресу [kafedra304@yandex.ru](mailto:kafedra304@yandex.ru)

## Требования к оформлению статьи

К печати принимаются публикации, соответствующие формату конференции и отвечающие следующим требованиям:

- Оригинальность текста – не менее 65%.
- Наличие стилистической и орфографической грамотности.
- Корректное оформление текста статьи (см. ниже).

УДК, ББК, авторский знак, название работы на русском и английском языках, фамилия и инициалы автора (выравнивание по центру), краткая аннотация (объем 40-50 слов) и ключевые слова на русском и английском языках.

В конце статьи должна быть надпись *статья публикуется впервые и дата*. Даются полностью: фамилия, имя, отчество автора, ученое звание, ученая степень, должность, место работы (подробно без аббревиатур), почтовый индекс, адрес, контактный телефон и e-mail каждого соавтора.

Объем статьи – 5-10 страниц. Текстовый редактор – Word. Размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.

### **Контактная информация:**

Пермский государственный институт культуры, Пермь, ул. Газеты «Звезда», 18,  
кафедра социально-культурных технологий и туризма,  
тел. (342) 210-10-03, [kafedra304@yandex.ru](mailto:kafedra304@yandex.ru)



**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**

**IV Всероссийская научно-практическая конференция  
«РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**



1.	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2	Место работы (без сокращений)	
3	Должность	
4	Ученая степень, ученое звание	
5	Контактный телефон, e-mail	
6	Название доклада / статьи	
7	Секция конференции	
8	Аннотация доклада (500 знаков)	
9	Ключевые слова	
10	Форма участия (выступление с докладом online + публикация / публикация)	