



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА»**

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «МЕДИАПРОФИ»

ВСЕРОССИЙСКОЕ СООБЩЕСТВО НАСТАВНИКОВ-ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ

АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

при
информационной поддержке
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА «MAGISTER»

Уважаемые коллеги!

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА приглашает вас принять участие во II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) **«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И МИРЕ: ВЫЗОВЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРАКТИКИ»**.

Тема конференции 2026 года: «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПРАКТИКИ, ИНСТИТУТЫ, КАРЬЕРА».

Конференция состоится **15 апреля 2026 г.** и станет центральной площадкой для обсуждения будущего медиапедагогике в России.

Место проведения: г. Санкт-Петербург, РГПУ им. А.И. Герцена, наб. р. Мойки, д. 48, Мраморный зал. Начало в 10:00 (Мск).

Формат проведения: ОЧНЫЙ (г. Санкт-Петербург) с онлайн-трансляцией ключевых событий.

В программе конференции:

1. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ с приглашенными экспертами.
2. ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МЕДИАПРОФИ» СЕЗОНА 2025/2026.
3. СЕРИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ и ПРЕЗЕНТАЦИЙ лучших практик от медиапедагогов и экспертов индустрии.
4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ СБОРНИКА СТАТЕЙ по итогам Конференции-2025.

Цель конференции: консолидация профессионального сообщества для решения задач по институционализации медиаобразования, формированию четких профессиональных и карьерных траекторий для медиапедагогов, а также для обмена актуальными медиаобразовательными практиками в условиях быстро меняющейся информационной среды.

Основные направления работы конференции:

- ✧ Институты медиаобразования: модели интеграции в системы общего, среднего профессионального и высшего образования.
- ✧ Профессия «Медиапедагог»: формирование компетенций, системы аттестации и признания.
- ✧ Практики и кейсы: успешные модели школьных и студенческих медиацентров, региональные медиаобразовательные проекты.
- ✧ Оценка результативности: метрики и диагностика медийно-информационной грамотности участников образовательного процесса.
- ✧ Медиаобразование и воспитание: технологии формирования гражданской идентичности, исторической памяти и национального единства в современной России (*в честь Года единства народов РФ*)
- ✧ Правовые и этические аспекты: авторское право, кибербезопасность, этика создания и распространения контента в образовательной среде.

Ключевые вопросы Панельной дискуссии «МЕДИАПЕДАГОГ: СТАТУС, СТАНДАРТ, ТРАЕКТОРИИ РОСТА»:

- Кто такой современный медиапедагог? Должностная инструкция, профстандарт или гибкая компетенция?
- Как легитимизировать статус медиапедагога в системе формального образования (школа, колледж, вуз)?
- Каковы возможные карьерные пути: учитель-предметник, руководитель медиацентра, методист, тьютор, исследователь?
- Поддержка и профессиональное развитие: какие программы повышения квалификации и сообщества нужны?
- «Цифровой суверенитет» педагога: как медиаграмотность становится основой педагогического профессионализма?



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОРМАТ 2026 ГОДА: МЕДИАПРАКТИКИ И МАСТЕР-КЛАССЫ. Презентации медиапрактик (до 10 минут) и мастер-классы (до 30 мин) – форматы для представления готовых практических решений, моделей, методик с последующим обсуждением. Выступающие могут заявиться в любом из следующих направлений:

1. «МЕДИАСТАРТ: ОТ ИДЕИ ДО ШКОЛЬНОГО (МОЛОДЕЖНОГО) МЕДИАЦЕНТРА».
2. «ЦИФРОВОЙ ПЕДАГОГ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ» – ОБМЕН ПРАКТИЧЕСКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ.
3. «НАСТАВНИЧЕСТВО В МЕДИАСРЕДЕ: КАК ВЫРАСТИТЬ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» – ОРГАНИЗАТОР: ВСЕРОССИЙСКОЕ СООБЩЕСТВО НАСТАВНИКОВ-ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ. СЕССИЯ БУДЕТ ПОСВЯЩЕНА МЕТОДИКАМ НАСТАВНИЧЕСТВА В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЯХ, РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В СФЕРЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВА, ПОСТРОЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ.
4. «МЕДИАПРОФИ: КАК ПОДГОТОВИТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ?» – РАЗБОР УСПЕШНЫХ РАБОТ И МЕТОДИК ПОДГОТОВКИ К КОНКУРСАМ.

Для участия в Конференции приглашаются: ученые, преподаватели вузов и СПО, руководители и педагоги образовательных организаций всех уровней, специалисты органов управления образованием, руководители и наставники медиацентров, детских и молодежных объединений, библиотекари, а также финалисты и победители конкурса «МедиаПрофи».

 Регистрация открыта до **31 марта 2026 г. (23:59 Мск)**

Зарегистрироваться и подать заявку на выступление:
<https://forms.gle/jn6sqALLFdyPUXNK9>

Участники, планирующие выступление в рамках *мастер-классов или презентаций медиапрактик*, прикрепляют описание содержания выступления (150-200 слов) в форму регистрации.

Итоговый документ:

По итогам конференции будет разработана и опубликована «Дорожная карта развития медиапедагогике в РФ на 2026-2030 гг.», включающая рекомендации по профессиональному статусу медиапедагога.

Сертификаты участников. Участники, представившие доклады, получают сертификат докладчика (в электронном формате). Слушатели – сертификат участника конференции.

По запросу участников, планирующих выступление с докладом, Оргкомитет высылает официальное приглашение (указывается в заявке).

Организационный взнос не взимается. Расходы на проезд и проживание – за счет направляющей стороны или участника.

Рабочий язык конференции: русский.

Контактные данные Организационного комитета (РГПУ им. А.И. Герцена: Управление межрегионального сотрудничества в сфере образования; Филологический факультет – кафедра образовательных технологий в филологии; Управление по связям с общественностью):

Русайкина Татьяна Васильевна,

Измайлова Елизавета Алихановна,

Бочкарева Алена Юрьевна

Наб. р. Мойки, д. 48, корпус 5, каб. 319

+7 (812) 571-34-84 (доб. 31-32)

E-mail: media-obrazovanie@yandex.ru

Сайт: <https://www.herzen.spb.ru/about/proyekty/mediagerts/>

Вконтакте: https://vk.com/media_laboratory

СБОРНИК ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ

По итогам Конференции планируется издание *электронного сборника статей* (ISBN) с размещением в системе РИНЦ за счет средств участников (250 руб./1 стр.).

Лучшие материалы по решению Оргкомитета и редакции могут быть опубликованы (после согласования с авторами) в специальной рубрике «Медиаобразование» научно-практического журнала «MAGISTER» (РИНЦ).

Прием статей – до **15 июня 2026 г.**

Статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат». Оригинальность текста должна составлять не менее 70%. В случае обнаружения плагиата и некорректного цитирования статья отклоняется.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПУБЛИКАЦИИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- объем — от 5 до 7 страниц А4
- язык текста – русский
- параметры редактора – Microsoft Word 2007 и выше с расширением (doc или docx)
- поля: верхнее и нижнее, левое и правое – 2,0 см;
 - ориентация – книжная
 - шрифт (Font) – Times New Roman
- высота шрифта – 12 pt
- отступ (красная строка) – 1,25 см
- межстрочное расстояние – одинарное
- выравнивание основного текста – по ширине
- сноски концевые автоматические.
- Для текстовых выделений используются только курсив и полужирный шрифт. В качестве основных кавычек используются «ёлочки» («/»), внутри цитат используются русские кавычки („ / “).
- Все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы и озаглавлены. В тексте должна присутствовать ссылка на них, например: (рис. 1), (табл. 5).

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСТОЧНИКОВ И ССЫЛОК

- Список источников (заголовок «СПИСОК ИСТОЧНИКОВ») размещается после основного текста статьи. Заголовок оформляется без отступа.
- Источники в списке нумеруются арабскими цифрами в **порядке их цитирования** в тексте.
- В тексте статьи ссылка на источник заключается в **квадратные скобки** с соответствующим номером (например: [3]). При указании конкретной страницы используется запись вида [5, с. 17]. **Автоматические постраничные сноски (сноски Word) не допускаются.**
- Библиографические описания источников оформляются по **ГОСТ Р 7.0.100-2018. Особое внимание:** для статей в журналах и сборниках **обязательно** указывать номера страниц начала и конца статьи (например: С. 45–52), для монографий и учебников – общее количество страниц (например: 300 с.). Для электронных ресурсов указывается **дата обращения**.
- **Обязательные элементы описания:**
 - Для книг, учебников: Автор(ы). Название. Город: Издательство, год. Кол-во с.
 - Для статей в журналах/сборниках: Автор статьи. Название статьи // Название журнала/сборника. Год. № Номер. С. XX–YY. Если есть редакторы сборника, они указываются после знака «/».
 - Для электронных ресурсов: Автор. Название [Электронный ресурс]. URL (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ).
- Файл статьи озаглавить в формате **<фамилия автора> статья** (например: **Иванова_статья**) и отправить до **15 июня 2026 года** на электронную почту Оргкомитета - media-obrazovanie@yandex.ru. После принятия статьи авторы получают на почту информацию об оплате.
- **Образец оформления статьи:** см. <https://disk.yandex.ru/i/sILY5SPHYBGCdA>