

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА

Программа вступительных испытаний

по специальной дисциплине

Социология управления

для поступления на программу подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

направление 39.06.01 – Социологические науки,
научная специальность 5.4.7 – Социология управления

Санкт-Петербург

2022

Введение

Цель и задачи вступительного испытания:

Цель: оценить уровень знаний, умений и навыков абитуриентов в исследовании социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельных сфер (экономическую, социальную, политическую, духовную), понимание их влияния на социальные группы и организации, на сознание и поведение людей, а также готовность к осуществлению научно-исследовательской деятельности в данном направлении.

Задачи:

- определение уровня знания концепций и теорий, характеризующих социальную природу управленческих систем и динамику процесса управления;
- оценка умений проведения самостоятельных научных исследований, а также готовности участия в коллективных исследованиях;
- определение готовности к организации научного поиска, сбора, систематизации и обобщения результатов социологического исследования.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент должен

знать:

- основные классические и современные научные теории и школы в области социологии управления;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- теоретические основы социологии управления как научной дисциплины;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в сфере управления;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

иметь представление о:

- способах обработки и анализа данных, характеризующих социальные процессы и социальные общности;
- методах сбора, анализа данных и оценки качества социологической информации;
- проектных формах работы и реализации аналитических проектов;

- презентации результатов исследований и аналитической работы в профессиональной аудитории;
- составлении программы, подборе методов, этапах и обобщении результатов научного исследования.

владеть навыками:

- самостоятельного построения и аргументированного представления научной гипотезы;
- ведения научной дискуссии, а также осуществления коммуникации в профессиональном научном сообществе;
- поиска источника финансирования научных исследований, подачи заявок на финансирование научных исследований в государственные и негосударственные фонды.

**Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению подготовки кадров высшей квалификации
39.06.01 – Социологические науки,
научная специальность 5.4.7 – Социология управления**

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в форме устного экзамена. Экзаменационный билет содержит 2 (два) теоретических вопроса, знание которых, а также способность применить эти знания для решения практических задач должен продемонстрировать соискатель. Вопросы, включенные в экзаменационные билеты, охватывают следующие области знаний:

Социология управления как отрасль социологического знания. Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемы). Сущность и содержание понятия «управление». Управление как а) наука, б) искусство, в) процесс, г) функции управления, д) люди, управляющие организацией, е) органы или аппарат управления. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Функции управления: планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование.

Социология управления в структуре социологического знания. Методологические, отраслевые и прикладные аспекты социологии управления.

Экономические и социальные причины возникновения социологии управления. Основные этапы развития социологии управления. Социально-экономические условия возникновения социологии управления.

Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч. Баббедж, Дж. Милл, Д. МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления. Школа научного управления. (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Грант). «Тейлоризм». (А. Файоль, Д. Марч, Г. Саймон). Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления.

Социологически идеи М. Вебера: теория социального действия, концепция власти бюрократии. Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У. Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода (У. Френч, Ч. Белл, А. Маслоу, Ф. Херцберг, В. Врум, К. Арджинс, У. Беннис). Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г. Спенсер). Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л. фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж. Миллер). Структурно-функциональный подход (Э. Дюркгейм, Д. Истон). Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Создание ситуационной теории (Т. Бернс, Г. Сталкер). Современная идея

управления в рамках ситуационного подхода (П. Лоуренс, Дж. Лорш, П. Лроранж, М. Мортон).

Управление как социальный феномен. Социальная самоорганизация и управления. Социальный институт управления. Структура и уровни управления. Понятие общества как открытой социальной системы.

Организация как объект социального управления. Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Организационные изменения и организационное развитие. Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Управленческий труд. Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда. Социальная направленность труда управляющего. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель, специалисты и служащие, специфика деятельности. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена.

Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, эксперта). Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы построения типологии руководителей.

Руководство и лидерство. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти. Теории лидерства. Социологические подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства. Стиль руководства организацией. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

Управление конфликтами. Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов.

Управление социальным развитием предприятия. Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования. Задачи и направления прикладных социологических исследований. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

Принятие управленческих решений. Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Модели принятия решений. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Методы прогнозирования.

Количественные и качественные виды социологических исследований. Наблюдение как основной метод сбора социологической информации. Анкетирование. Метод экспертных оценок. Контент-анализ документов. Фокус-группа. Другие методы сбора социологической информации. Способы формирования выборочных совокупностей. Программа социологического исследования: принципы составления, структура, содержание. Отчет как итоговый документ социологического исследования.

Социальное прогнозирование. Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социального прогнозирования. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Классификация футурологических теорий. Закономерности общественного развития как основа социального прогнозирования.

Социальное проектирование. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. Этапы проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия.

**Примерный перечень вопросов вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению подготовки кадров высшей квалификации
39.06.01 – Социологические науки,
научная специальность 5.4.7 – Социология управления**

1. Социология управления как направление социологической науки.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Экономические и социальные причины возникновения социологии управления.
4. Управление как социальный феномен.
5. Социальное управление: сущность и содержание.
6. Понятие общества как открытой социальной системы.
7. Социальная самоорганизация и управление.
8. Структура и уровни управления.
9. Учение М. Вебера о бюрократии: значение для современной социологии управления.
10. Структурно-функциональный подход в социологии управления.
11. Теории мотивации: значение для социологии управления.
12. Управленческие инновации: структура, функции, виды.
13. Управление социальным развитием предприятия.
14. Характеристика и виды управленческого труда.
15. Руководитель организации: функции, статус и стили управления.
16. Характеристика формальных и неформальных организаций.
17. Бюрократия как социальная группа: основные характеристики.
18. Руководство, власть и личное влияние в системах управления.
19. Конфликты в организации. Характеристики функциональных и дисфункциональных конфликтов.
20. Основные функции социального управления.
21. Социальное развитие организации.
22. Социальное партнерство и социальная ответственность менеджмента.
23. Социальное проектирование: основные принципы, роль и значение.
24. Планирование социального развития предприятия.
25. Предмет и объект социологического прогнозирования. Классификация социальных прогнозов.
26. Роль социологической информации в принятии управленческих решений.
27. Прикладные социологические исследования в системе управления.
28. Количественные и качественные виды социологических исследований.
29. Наблюдение как основной метод сбора социологической информации.

30. Анкетирование как количественный метод сбора социологической информации.
31. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.
32. Контент-анализ документов в социологическом исследовании.
33. Фокус-группа как качественный метод сбора социологической информации.
34. Способы формирования выборочных совокупностей.
35. Классификация вопросов социологической анкеты.
36. Метод включенного наблюдения в социологическом исследовании. Программа социологического исследования: принципы составления, структура, содержание.
37. Методика проведения социологического исследования.
38. Общая характеристика выборки в социологии (репрезентативность, ошибки и смещение выборки).
39. Типы выборки и способы определения объема выборочной совокупности в социологическом исследовании.
40. Качественные методы анализа документов социологическом исследовании.
41. Количественные методы анализа документов в социологическом исследовании.
42. Общая характеристика и виды социологических опросов.
43. Социальная экспертиза: ее место, роль и значение в системах управления.
44. Анкета: структура, принципы разработки, композиция.
45. Социометрический метод в социологических исследованиях.
46. Case-study как комплексный качественный метод сбора социологической информации.
47. Социологический эксперимент: основные принципы и правила проведения.
48. Социальный контроль: основные принципы и характеристики.
49. Отчет как итоговый документ социологического исследования.

Критерии оценки

Максимальная сумма баллов, набранная по результатам ответов на экзаменационные вопросы составляет 10 баллов, минимальный проходной балл – 3. Оценка ответа на каждый из 2 вопросов, включенных в билет, претендентов производится по пятибалльной шкале и определяется согласно следующим критериям.

Балл	Критерии
5	<p>ответы на вопросы билета излагаются полно, логично, последовательно, не требуют дополнительных пояснений</p> <p>демонстрируются глубокие знания основных теорий и концепций</p> <p>делаются обоснованные аргументированные выводы и обобщения</p> <p>ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые из различных источников, критическое мышление</p> <p>продемонстрирован высокий уровень развития навыков исследовательской работы</p>
4	<p>ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно</p> <p>демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер</p> <p>материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия</p> <p>допущены небольшие неточности при выводах и при использовании терминов</p> <p>продемонстрированы навыки исследовательской деятельности</p>
3	<p>материал излагается в основном правильно, допускаются ошибки в трактовке основных понятий</p> <p>в основном обнаруживается необходимое понимание материала, но недостаточная аргументированность и обоснованность своих суждений</p> <p>материал излагается не всегда последовательно, допускаются многочисленные ошибки</p> <p>навыки исследовательской деятельности сформированы недостаточно</p>
2	<p>допускаются существенные ошибки, нарушения в последовательности изложения при ответе</p> <p>демонстрируются поверхностные знания материала.</p> <p>имеются затруднения с выводами</p> <p>определения и понятия даны нечётко</p> <p>навыки исследовательской деятельности представлены слабо.</p>

1	материал излагается непоследовательно, не представлена определенная система знаний по дисциплине.
	не даны ответы на дополнительные вопросы
	допущены грубые ошибки в определениях и понятиях
	навыки исследовательской деятельности не продемонстрированы
0	обнаруживается незнание большей части материала, допускаются существенные ошибки в формулировках определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается беспорядочно и неуверенно
	навыки исследовательской деятельности отсутствуют

Список литературы:

1. Гелих О.Я. Управление в социально-философском и социологическом понимании // Известия РГПУ им. А.И. Герцена: научный журнал. – 2009. – № 117. – С. 54-61.
2. Гелих О.Я. Философия и методология управления: учебное пособие / О.Я. Гелих, А.В. Нестеров / 2-е изд. – СПб.: Книжный Дом, 2014. – 290 с.
3. Граждан В.Д. Социология управления / 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 340 с.
4. Зарубин В.Г. Социология управления: переход от традиционных представлений к парадигме новой нормальности // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 1 (167). – С. 26-35.
5. Зарубин В.Г. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В.Г. Зарубин, Е.П. Галкина, В.Б. Звоновский и др. – М.: Юрайт, 2022. – 254 с.
6. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований – М.: Юрайт, 2014. – 380 с.
7. Прикладная социология + практикум: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Б.З. Докторов, Ф.Э. Шереги / 3-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 334 с.
8. Самыгин С.И., Колесникова Г.И. Социология и психология управления. – М.: КноРус, 2020. – 254 с.
9. Социология управления: учебник и практикум для вузов / В.Г. Зарубин, В.А. Семенов, Л.С. Киселева и др. / под ред. В.Г. Зарубина. – М.: Юрайт, 2020. – 292 с.
10. Социология управления: Учебник и практикум / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова / под ред. Т.М. Полушкиной. – М.: Юрайт, 2019. – 258 с.
11. Социология. Общий курс: Учебник / Н.В. Багдасарова, М.Ю. Захаров / 2-е изд., пер. и доп. – М.: Инфра-М, 2019. – 391 с.
12. Социология. Концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования. Учебное пособие. Вып.1 / под ред. В.Г. Зарубина. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, Ростов-на-Дону: Легион, 2011. – 353 с.
13. Социология. Концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования. Учебное пособие. Вып.2 / под ред. В.Г. Зарубина. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, Ростов-на-Дону: Легион, 2012. – 350 с.
14. Социология. Концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования. Учебное пособие. Вып.3 / под ред. В.Г. Зарубина. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена; Ростов-на-Дону: Легион, 2013. – 359 с.
15. Социология управления / под ред. В.И. Башмакова, В.Н. Князева, Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2013. – 280 с.

16. Социология управления: стратегии, процедуры и результаты исследования / под ред. А.В. Тихонова. – М.: Канон+, 2010. – 410 с.
17. Тихонов А.В. Социология управления. Теоретические основы. – М.: Канон+, 2009. – 424 с.
18. Тощенко Ж.Т. Социология управления / 2-е изд. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2021. – 310 с.
19. Трапицын С.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум / Г.А. Волковицкая, О.С. Петрова, С.Ю. Трапицын и др. / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Юрайт, 2020. – 340 с.