

Приложение № 1

к приказу АНО «Дирекция по развитию
транспортной системы Санкт-
Петербурга и Ленинградской области»
от 20.03.2023 № 22

Положение
о конкурсе социальной рекламы
для студентов творческих специальностей высших учебных заведений
Санкт-Петербурга, дизайнеров, художников, видеомейкеров
и других специалистов творческого профиля

1. Организатор конкурса:

АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и
Ленинградской области»

При поддержке:

Комитета по транспорту (Санкт-Петербург)

Комитета Ленинградской области по транспорту

Северо-Западной ассоциации развития велосипедной и пешеходной
инфраструктуры «Пошли-поехали»

ООО «Смарт Групп» (Велошеринг «Smart bike»)

ООО «Пицца Венчур» (сеть пиццерий «Додо Пицца»)

ООО «ВЕЛОДРАЙВ»

ГК «АБЗ-1»

2. Задачи конкурса:

повышение информированности о правилах дорожного движения
для велосипедистов;

привлечение внимания общественности к проблемам безопасности велосипедного движения;

пропаганда безопасного и взаимоуважительного отношения между велосипедистами, пешеходами и автомобилистами на дороге;

привлечение студентов и специалистов к систематическому изучению правил дорожного движения для велосипедистов;

вовлечение студентов и специалистов в деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения;

развитие творческого потенциала студентов;

использование социальных городских инициатив для профессиональной реализации студентов;

привлечение студентов и специалистов к решению важных проблем города.

3. Целевая группа:

Студенты всех курсов бакалавриата, специалитета и магистратуры профильных направлений обучения («Дизайн», «Реклама» и смежные) высших учебных заведений Санкт-Петербурга, дизайнеры, художники, видеомейкеры и другие специалисты творческого профиля в возрасте от 18 лет (далее – участник(и)).

4. Срок приема заявок и условия проведения конкурса:

Срок приема заявок: с 20 марта 2023 года по 15 мая 2023 года.

Конкурс проводится на безвозмездной основе.

Участники конкурса самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной работы.

5. Номинации:

- Социальный ролик;
- Социальный плакат.

В каждой номинации дополнительно предусмотрено определение победителя в категории «Приз зрительских симпатий».

Возможно участие в конкурсе как в одной, так и в двух номинациях.

6. Общие требования к конкурсным работам:

Участникам предлагается в свободной форме раскрыть в своей творческой работе важность соблюдения правил дорожного движения и безопасности:

Тема	Целевая аудитория	Посыл
При повороте направо водитель не пропускает движущегося вдоль тротуара или обочины велосипедиста	автомобилист	Смотри в зеркала перед правым поворотом Убедись, что пропустил велосипед Обращай внимание, кого опередил
При открытии левой двери автомобиля водитель или пассажир травмирует велосипедиста, движущегося вдоль припаркованных автомобилей	автомобилист, пассажир	Смотри в зеркала перед открытием дверей Убедись, что сзади нет приближающегося велосипеда Контролируй пассажиров
При выборе расстояния до тротуара, обочины при остановке водитель не обеспечивает безопасность при открытии пассажирами правых дверей	автомобилист	Смотри в зеркала Контролируй пассажиров Не паркуйся вторым рядом
Автомобилист игнорирует правило приоритета (при выезде с прилегающей территории или на главную дорогу, при повороте по стрелке в дополнительной секции, при повороте налево)	автомобилист	Посмотри по сторонам Уступи дорогу
Несоблюдение скоростного режима	автомобилист, велосипедист	Не гоняй
Выезд велосипедистов на тротуар	велосипедист	Двигайся по тротуару только в предусмотренных ПДД случаях Если вынужден выехать на тротуар, помни, что на тротуаре пешеход – главный
Велосипедист пересекает пешеходный переход не спешиваясь	велосипедист	По пешеходному переходу – только пешком
Нарушение правил поворота налево велосипедистами	велосипедист	Не поворачивай налево, если не знаешь как Левый поворот – самый сложный, изучи все случаи
Езда по встречной полосе (несоблюдение направления движения по проезжей части, велополосе, односторонней велодорожке вдоль проезжей части)	велосипедист	Соблюдай направление движения
Несоблюдение правил встречного разъезда	велосипедист	Помни, что разъезд левой стороной

Несоблюдение безопасного бокового интервала водителями при опережении или обгоне велосипедистов	автомобилист	Обгоняй безопасно, дистанция имеет значение
Недопустимость использования звукового сигнала без надобности при езде по тротуару	велосипедист	На тротуаре пешеход – главный Не используй звуковой сигнал без нужды, чтобы проехать быстрее
Обязательная проверка велосипеда перед поездкой	велосипедист	Неисправность велосипеда приводит к ДТП Тормоза важнее педалей

При освещении в конкурсной работе конкретных правил дорожного движения необходимо обратить внимание на корректность интерпретации правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о Правилах дорожного движения.

Предоставляемые конкурсные работы должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами, а также не должны нарушать законные права третьих лиц.

На конкурс принимаются работы, право авторства и исключительное право на которые принадлежат участнику, и не имеющие правовых ограничений со стороны третьих лиц.

Ответственность за нарушение прав третьих лиц (в том числе авторских, смежных и иных прав), допущенных участником в связи с предоставлением конкурсной работы, несет участник. Организатор конкурса не несет ответственности за нарушение участниками прав третьих лиц.

При выявлении факта предоставления участником на конкурс работы, право авторства на которую принадлежит иному лицу, участник дисквалифицируется.

Участник конкурса принимает на себя ответственность за содержание конкурсной работы и достоверность предоставленных о себе сведений, в связи с чем обязуется при возникновении требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих право использования конкурсной работы либо возникших в связи с ее использованием, урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет, а в случае возникновения у организатора убытков возместить их организатору в полном объеме.

7. Технические требования к конкурсным работам:

1) Социальный ролик

Ролик может быть игровым или анимационным. Указанные типы роликов будут оцениваться как равноценные.

Без звука.

Размер сторон: 16x9 или 1920x1080 пикселей.

Длительность: не более 20 сек.

2) Социальный плакат

Форматы: Tiff, Pdf, Psd, Eps, Ai и дополнительно Jpg (превью).

Цветовая модель: CMYK.

Разрешение: не менее 300 dpi.

В случае, если участник предоставляет на конкурс серию тематически связанных плакатов, то они рассматриваются как одна конкурсная работа и оцениваются как равноценные по отношению к другим конкурсным работам. Количество плакатов в серии не должно превышать 3 шт.

Организатор оставляет за собой право в целях размещения работ участников, занявших I, II, III места в номинации «Социальный плакат», запросить незначительную адаптацию макета в случае изменения или выдвижения новых/дополнительных требований к размещению на предоставляемых рекламных площадях.

8. Оценка конкурсных работ:

В целях достижения максимальной объективности при определении победителей конкурса будет создана конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии войдут представители организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Прием заявок осуществляют представители организатора, которые проверяют поступающие конкурсные заявки и материалы на предмет их

соответствия условиям и требованиям конкурса и принимают решение о допуске конкурсных работ к рассмотрению конкурсной комиссией.

Организатор конкурса оставляет за собой право не предоставлять на рассмотрение конкурсной комиссии конкурсные работы, не соответствующие условиям и требованиям конкурса, в том числе без объяснения причин.

В случае если в номинации заявлено и (или) допущено к рассмотрению конкурсной комиссией менее 2 (двух) конкурсных работ, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся.

Конкурсные работы предоставляются на рассмотрение конкурсной комиссии в обезличенном виде.

Членами конкурсной комиссии отбираются по три победителя (I, II и III место) в каждой номинации.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленным темам;
- креативность (оригинальность и новизна идеи);
- глубина и точность раскрытия темы;
- простота донесения и восприятия информации;
- соответствие техническим требованиям;
- дизайнерские решения.

Все работы оцениваются по балльной системе по шкале от 1 до 10 баллов (10 – отлично, 1 – плохо). Решение конкурсной комиссии основывается на сумме всех баллов, полученных работой участника от всех членов конкурсной комиссии, и оформляется в форме протокола, подписанного членами конкурсной комиссии.

Победители в категории «Приз зрительских симпатий» определяются посредством открытого онлайн голосования.

9. Подведение итогов:

Победителем в каждой номинации признается участник, конкурсная работа которого набрала больше всего баллов по итогам оценки конкурсной комиссией.

II и III место в каждой номинации присуждается двум участникам, набравшим наибольшее количество баллов после победителя в порядке убывания.

Победитель в категории «Приз зрительских симпатий» определяется наибольшим количеством отданных ему голосов по результатам открытого онлайн голосования.

Результаты конкурса будут подведены в течение трех недель с момента окончания приема конкурсных работ и размещены на официальном сайте организатора: <https://spbtrd.ru> и на веб-странице конкурса <https://велодвижение.рф/konkurs2023>.

В случае благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки организатор проводит церемонию награждения победителей конкурса. Церемония награждения запланирована на июнь 2023 года. О точной дате проведения церемонии награждения победители конкурса будут оповещены дополнительно.

В случае неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки результаты конкурса будут объявлены на официальном сайте организатора <https://spbtrd.ru> и на веб-странице конкурса <https://велодвижение.рф/konkurs2023>. Вручение наград победителям конкурса может осуществляться в индивидуальном порядке в целях соблюдения требований по охране здоровья и благополучия населения.

Лучшая работа в номинации «Социальный ролик» будет размещена на медиадисплеях в общественном транспорте Санкт-Петербурга, на веб-ресурсах организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Также победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон.

Работы участников в номинации «Социальный ролик», занявших II и III место, будут размещены на веб-ресурсах организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участник, занявший II место, также получит сертификат

на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, III место – сроком на 1 неделю.

Лучшая работа в номинации «Социальный плакат» будет размещена в общественном транспорте и на рекламных щитах в Ленинградской области и на веб-ресурсах организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кроме того, победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон. Также возможно размещение на рекламных щитах в Санкт-Петербурге при условии успешного прохождения макетом процедуры рассмотрения Комиссией по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, при Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации. Подача материалов для рассмотрения будет осуществляться организатором конкурса.

Работы участников в номинации «Социальный плакат», занявших II и III место, будут размещены на веб-ресурсах организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участник, занявший II место, также получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, III место – сроком на 1 неделю.

Все победители конкурса в каждой номинации получают памятные дипломы (I, II и III место), а также полезные сувениры от организатора и ГК «АБЗ-1», сертификаты на бесплатную пиццу от сети пиццерий «Додо Пицца» и сертификаты от ООО «ВЕЛОДРАЙВ» на прокат велосипедов на целый день на 2 персоны.

Работа, победившая в категории «Приз зрительских симпатий», будет размещена на веб-ресурсах организатора. Участник также получит памятный диплом и полезные сувениры.

10. Подача заявки на конкурс:

Конкурсные работы направляются в адрес организатора на веб-странице конкурса <https://велодвижение.рф/konkurs2023> путем заполнения и подачи заявки.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с настоящим Положением и полностью принимает правила участия в конкурсе, предусмотренные настоящим Положением.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с Политикой организатора в отношении обработки персональных данных.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник дает согласие организатору, Комитету по транспорту, Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитету Ленинградской области по транспорту, Комитету по печати Ленинградской области, СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга», СПб ГУП «Пассажиравтотранс», СПб ГУП «Горэлектротранс», иным исполнительным органам государственной власти и организациям Санкт-Петербурга и Ленинградской области, участвующим и(или) оказывающим поддержку в проведении конкурса, на обработку предоставленных персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты), путем совершения действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, распространение на информационных ресурсах: <https://spbtrd.ru>, <https://велодвижение.пф>, https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/, <http://gcup.spb.ru/>, <https://web.telegram.org/k/#@transportniytseh>, <https://vk.com/passtransportspb>, https://t.me/gcup_spb, https://vk.com/parking_spb_ru, <https://vk.com/transportlo>, <https://web.telegram.org/k/#@KomTransLO>, <https://ok.ru/group/62734640218144>, <https://transport.lenobl.ru/>, иных информационных ресурсах, на которых необходимо распространение персональных данных для целей участия в конкурсе, а также путем размещения персональных данных на рекламных щитах и в подвижном составе общественного пассажирского транспорта Санкт-Петербурга и Ленинградской области

без установления условий и запретов на обработку персональных данных в форме распространения. Согласие на обработку предоставленных персональных данных действует до дня отзыва в письменной форме.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник дает согласие на использование конкурсной работы организатором, Комитетом по транспорту, Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитетом Ленинградской области по транспорту, Комитетом по печати Ленинградской области, СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга», СПб ГУП «Пассажиравтотранс», СПб ГУП «Горэлектротранс», иными исполнительными органами государственной власти и организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области, участвующими и(или) оказывающими поддержку в проведении конкурса, любыми не противоречащими закону способами, в том числе, но не ограничиваясь, воспроизведение, публичный показ, публичное исполнение, переработка, доведение до всеобщего сведения, включая размещение на веб-ресурсах, рекламных щитах и в подвижном составе общественного пассажирского транспорта Санкт-Петербурга и Ленинградской области, на безвозмездной основе в течение периода проведения конкурса и трех лет с момента его завершения.

Неполные заявки и материалы, не соответствующие тематике конкурса, рассматриваться не будут. Также заявка участника будет отклонена в случае выявления факта предоставления участником ложных сведений о себе.

11. Дополнительные условия

Организатор оставляет за собой право на внесение изменений в настоящее Положение, условия проведения конкурса и отказ от его проведения по своему усмотрению. При этом организатор обязуется уведомить участников об указанных действиях путем публикации соответствующей информации на сайте <https://велодвижение.рф/konkurs2023>.