

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА

Программа вступительного испытания
по специальной дисциплине
«**Экономика**»

**для поступления на программу подготовки научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Санкт-Петербург
2025

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний абитуриентов с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Задачей вступительного испытания является выявление у поступающего в аспирантуру способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

ФОРМА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Устный ответ на два вопроса из списка экзаменационных вопросов.
2. Беседа с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и будущим научным исследованием поступающего в аспирантуру.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

На вступительном экзамене по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в сфере региональной и отраслевой экономики. В соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов поступающий должен:

- иметь представление об основных понятиях маркетинга, маркетинговой деятельности, управления маркетингом; о возможностях маркетинга при исследовании деятельности организации, ее внешней среды (макро- и микроокружения);
- знать методические подходы маркетингового анализа процессов управления, место в экономических науках;
- уметь использовать методы маркетингового управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций в организации;
- владеть навыками применения маркетинговых технологий при принятии и реализации управленческих и рыночных решений в деятельности организаций (предприятий).

В программу вступительных испытаний включены следующие разделы, соответствующие паспорту научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

(сайт

ВАК

<https://drive.google.com/drive/folders/1RNYkXhvAzaEF85GqxOH8HhbenJJoUMR7>):

Раздел 1 «Основы региональной экономики»

Раздел 2 «Основы отраслевой экономики»

2.1 Экономика промышленности

2.2 Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

2.3 Экономика сферы услуг.

2.4 Транспорт и логистика.

2.5 Экономика строительства и операций с недвижимостью

Раздел 3 «Экономика инноваций»

Раздел 4 «Экономика народонаселения и экономика труда»

Раздел 5 «Экономика природопользования и землеустройства»

Раздел 6 «Маркетинг»

Раздел 7 «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика».

Раздел 8 «Стандартизация и управление качеством продукции»

Раздел 9 «Экономическая безопасность».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Теории пространственной и региональной экономики. Региональное экономическое развитие и его факторы.

Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

2.1. Экономика промышленности

Производственный сектор как основа социально-экономического развития общества. Современные исследования по проблемам экономики производственной сферы. Сущность и принципы размещения предприятий производственного сектора экономики. Критерии оптимального размещения производства. Территориальное развитие, соответствующее потребностям сбалансированного развития экономики. Основные факторы размещения производственного сектора.

Понятие специализации и ее значение для ускорения технического прогресса. Виды и формы специализации производством. Направления развития специализации производства. Принципы специализации. Показатели уровня специализации производства и методика их определения. Экономическая эффективность специализации и методика ее определения. Преимущества и недостатки специализированных предприятий.

Планирование специализации. Сущность кооперирования, его виды и формы. Основные показатели уровня кооперирования. Виды производственно-экономических связей между предприятиями. Экономическая эффективность кооперирования в производственной сфере и методика ее определения. Стандартизация, унификация и типизация – организационные основы специализации и кооперирования. Планирование кооперирования. Развитие внутрипроизводственной кооперации в производственном секторе экономики.

Концентрация, специализация, кооперирования и комбинирование в производственной сфере. Их понятия и сущность как взаимосвязанных форм рациональной организации производства. Сущность и формы концентрации производства. Показатели уровня концентрации производства и методика их определения. Экономические преимущества и эффективность концентрации производства. Методика определения экономической эффективности концентрации производства. Планирование концентрации производства определение оптимальных размеров предприятий. Концентрация производства и монополизм. Значение сырьевых и топливно-энергетических ресурсов для развития экономики. Классификация сырья и топливно-энергетических ресурсов. Классификация запасов полезных ископаемых и их экономическая оценка. Занятость в производственном секторе. Повышение квалификации кадров промышленности.

Диверсификация национальной экономики. Роль инвестиций в развитии отраслей производственного сектора экономики. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Предприятие. Организационно-правовые формы предпринимательства: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарные предприятия, полное товарищество, товарищество на вере. Коммерческие и некоммерческие организации. Значение развития малого и среднего бизнеса в экономике.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка. Методы исчисления показателей производительности труда: натуральный, стоимостной.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

2.2. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса. Агропромышленный комплекс и его развитие в условиях рынка. Производственные ресурсы и ресурсный потенциал АПК.

Сельское хозяйство – главнейшая отрасль агропромышленного комплекса. Земля главное средство производства в сельском хозяйстве. Земельные отношения и рынок земли. Земельный кадастр и экономическая оценка земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве.

Основные средства АПК. Оборотные средства АПК. Земельные ресурсы АПК. Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Издержки производства и себестоимость продукции отраслей АПК. Инвестиции в АПК. Цены и ценообразование в АПК. Экономическая эффективность агропромышленного производства. Концентрация, кооперация и интеграция агропромышленного производства. Межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция.

Экономика растениеводства. Экономика отраслей животноводства.

2.3. Экономика сферы услуг

Экономические основы сферы услуг природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике. Основные проблемы и тенденции развития социально – значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.

2.4. Транспорт и логистика

Транспорт

Роль транспорта в социально-экономической жизни страны. Эксплуатационные расходы и ценовая политика на транспорте. Ценовая политика и ценообразование на транспорте. Принципы ценовой политики. Методы ценообразования. Государственное регулирование тарифов. Особенности ценообразования на транспорте. Методы построения и дифференциация тарифов на перевозки. Тарифы на перевозки в международном сообщении. Пути повышения доходности транспортных организаций.

Взаимное влияние развития транспорта и регионов. Транспортная доступность

территорий и транспортная обеспеченность населения. Реформирование транспортной отрасли. Система компаний-операторов собственного подвижного состава на железнодорожном транспорте. Пассажирский комплекс. Конкуренентоспособность развития транспорта. Рынок транспортных услуг как система. Структура рынка транспортных услуг и его сегментирование. Развитие конкуренции на транспортном рынке.

Конкуренентоспособность транспортной продукции Конкуренентоспособность транспортных организаций. Особенности конкуренции на транспорте. Экономическая оценка уровня конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных организаций. Инвестиции в развитие транспорта. Экономическое регулирование развития транспорта. Развитие транспортной инфраструктуры. Производительность труда на транспорте. Основные факторы, влияющие на рост производительности труда. Организация и оплата труда на транспорте. Эксплуатационные расходы и себестоимость на транспорте. Состав и структура эксплуатационных расходов. Себестоимость перевозок. Влияние качества эксплуатационной работы на себестоимость. Себестоимость перевозок различных видов грузов. Себестоимость перевозок грузов в контейнерах. Пути снижения себестоимости перевозок.

Логистика.

Логистика: понятие, цели, задачи. Принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность. Этапы развития логистики в экономике. Основной объект управления в логистике - материальные потоки: понятие, классификация, характеристики, единицы измерения. Информационные потоки: понятие, классификация, характеристики, единицы измерения. Методы логистики: назначение, классификация. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Анализ полной стоимости в логистике. Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Рационализация товародвижения на основе анализа полной стоимости. Классический и системный подход к организации материального потока, определение, основные принципы. Системы, логистической системы: понятие, назначение, виды. Логистические каналы: понятие, назначение и виды. Логистические системы в торговле.

Функциональные области логистики. Классификация: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная. Распределительная логистика: понятие, цели, задачи, назначение. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и реализации. Каналы распределения и товародвижения. Логистическое посредничество, целесообразность использования услуг логистического посредника. Распределительная логистика и маркетинг.

Транспортная логистика: понятие и задачи. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы. Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия.

Информационная логистика: понятие, назначение, сущность, задачи. Информационные потоки: понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков в торговле.

Склад в системе товародвижения. Материальные запасы: понятие, причины создания, виды, двойственный характер. Определение оптимального размера заказываемой партии. Сокращения запасов. Системы контроля состояния запасов. Дифференцированный подход к управлению запасами товаров. ABC и XYZ анализ в управлении запасами.

Логистическая стратегия: понятие, цели, процедура разработки. Влияние внешней

среды на логистическую стратегию фирмы. Оценка внутренней (микроэкономической) среды фирмы.

2.5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

Экономика строительства

Капитальное строительство в системе народного хозяйства. Основы предпринимательской деятельности в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Основные фонды в строительстве.оборотные средства строительно-монтажных организаций.

Материально-технические и трудовые ресурсы строительных организаций. Логистика в строительстве. Организация материально-технического обеспечения строительства. Органы материально-технического обеспечения. Организация труда в строительстве (звено, бригада). Производительность труда в строительстве. Методы определения производительности труда в строительстве. Организация оплаты труда в строительстве.

Финансирование и кредитование строительства. Договор строительного подряда. Ценообразование в строительстве. Себестоимость продукции строительной организации. Прибыль и рентабельность в строительстве. Понятие себестоимости строительно-монтажных работ, состав ее затрат. Сметная себестоимость СМР (понятие и назначение). Плановая себестоимость СМР (понятие, назначение, порядок определения). Фактическая себестоимость СМР (понятие, назначение, порядок определения). Виды прибыли в строительстве (сметная, плановая, фактическая). Порядок их определения. Распределение прибыли. Рентабельность строительного производства. Определение сметного, планового, фактического уровней рентабельности.

Анализ хозяйственной деятельности строительных организаций. Техно-экономическая оценка проектных решений. Экономическая эффективность инвестиций в строительство.

Экономика операций с недвижимостью

Внешняя среда операций с недвижимым имуществом. Налоги и налоговая система в сфере недвижимости. Плата за землю. Налог на имущество физических лиц. Налог на имущество предприятий. Право собственности в сфере недвижимости как право владения объектами недвижимости, право пользования объектами недвижимости и право распоряжения объектами недвижимости. Переход права собственности и формирование оборота объектами недвижимости как основное условие развития сферы операций с объектами недвижимости. Определение понятия «регистрация недвижимого имущества и сделок с ним» через связь: институт собственности – переход права собственности – оборот объектов недвижимости. Понятие государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним.

Купля-продажа объектов недвижимости. Покупатель объекта недвижимости, его права, его обязанности. Продавец объекта недвижимости, его права, его обязанности. Договор купли-продажи объекта недвижимости. Купля-продажа земельного участка. Права и обязанности покупателя и продавца при купле-продаже земельного участка. Оформление договора купли-продажи земельного участка. Особенности купли-продажи земельного участка, находящегося в государственной собственности, на котором расположены объекты недвижимого имущества, приобретенные в собственность гражданами и (или)

юридическими лицами. Купля-продажа квартиры. Права и обязанности покупателя и продавца при купле-продаже квартиры. Оформление договора купли-продажи квартиры. Права и обязанности покупателя и продавца при купле-продаже здания (сооружения). Оформление договора купли-продажи здания (сооружения). Купля-продажа предприятия. Права и обязанности покупателя и продавца при купле-продаже предприятия. Оформление договора купли-продажи предприятия.

Мена объектов недвижимости. Понятие мены объектами недвижимости. Дарение объектов недвижимости. Права и обязанности участников сделки дарения земельного участка. Права и обязанности участников сделки дарения квартиры. Рента и пожизненное содержание с иждивением. Использование объектов недвижимости для получения ренты или обеспечения пожизненного содержания с иждивением. Аренда объектов недвижимости. Виды аренды объектов недвижимости (земельного участка, здания, сооружения), Арендодатель, его права и обязанности. Арендатор, его права и обязанности. Договор аренды, его структура. Процедура сдачи в аренду объекта недвижимости, находящейся в государственной собственности.

Ипотека и инвестирование в объекты недвижимости. Понятие залога. Понятие ипотеки. Типы ипотеки. Инвестирование в недвижимость. Источники инвестирования (классификация инвесторов применительно к рынку недвижимости). Способы осуществления инвестирования в недвижимость. Основные формы вложения инвестиций в недвижимость. Понятие ипотечно-инвестиционного процесса. Одноуровневая схема ипотечного кредитования (немецкая модель). Двухуровневая схема ипотечного кредитования (американская модель). Схема строительного кредита. Ипотечное жилищное кредитование с участием Федерального агентства по ипотечному жилищному кредитованию. Ипотечное кредитование для развития индивидуального жилищного строительства в сельской местности. Инвестиционно-ипотечный анализ.

Страхование объектов недвижимости. Права и обязанности сторон, заключивших договор о страховании объекта недвижимости. Порядок оформления договора о страховании объекта недвижимости. Страховой случай. Страховое возмещение.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Понятие инновации и инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной

деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Структура и основные компоненты национальной инновационной системы (НИС). Элементы национальной инновационной системы.

Цифровая трансформация экономической деятельности. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной деятельности.

Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Экономика народонаселения

Основные исторические концепции взаимосвязи экономических и демографических процессов. Влияние цифровизации экономики на демографическое развитие. Демографические вызовы и стимулы цифровизации.

Система источников экономической и демографической информации для анализа влияния взаимодействия воспроизводства населения и социально-экономического развития. Основные недостатки. Численность населения, ее динамика как фактор ускорения (или замедления) экономического развития. Влияние демографической структуры на экономическое развитие. Первый и второй демографический дивиденд. «Молодежные пузыри». Показатели демографической нагрузки. Система показателей старения населения. Возрастные экономические пирамиды производства и потребления. Распределение богатства между поколениями. Межпоколенные трансферты. Функциональные прогнозы. Продолжительность жизни при рождении как индикатор качества жизни. Базовый индекс человеческого развития и сопутствующие индексы. Демографические показатели в измерении человеческого развития.

Социально-экономические факторы смертности и заболеваемости в концепции эпидемиологического перехода. Социально-экономическая обусловленность «обратных

переходов» в смертности и заболеваемости. Эмпирические исследования факторов смертности, заболеваемости, витального поведения. Цифровая медицина и самосохранительное поведение. Неравенство в смертности. Экономические потери от смертности, заболеваемости, инвалидизации в России.

Социально-экономические факторы рождаемости и репродуктивного поведения: теоретические концепции и эмпирические исследования. Демографические переходы (первый, второй переход), гендерный переход. Индекс демографического перехода и его связь с социально-экономическим развитием региона (страны). Влияние динамики рождаемости на социально-экономическое развитие.

Социально-экономические факторы миграции: теоретические концепции и эмпирические исследования. Основные направления влияния внутренней и внешней миграции на социально-экономическое развитие (страны, региона).

Экономические концепции домохозяйства. Человеческий капитал. Портфель инвестиций в детей. Внутрисемейные и межсемейные трансферты (материальные ресурсы, бюджеты времени). Мотивации межпоколенных трансфертов внутри домохозяйства. Время как экономическая категория и бюджет времени домохозяйства. Различия в использовании бюджетов времени членов семей: половозрастные распределения и детерминанты неравного распределения. Доходы, расходы, потребление, жилищные условия, уровень бедности, неравенство домохозяйств разных социально-демографических типов. Экономическое и демографическое поведение членов домохозяйств.

Экономика труда

Труд как социально-экономическая категория. Труд как вид деятельности. Его отличия от других видов деятельности. Классификации видов труда. Экономические основы трудовой деятельности. Сущность трудового процесса. Характер и содержание труда. Соотношение труда и творчества.

Структура результатов деятельности человека. Компоненты: регламентированный, творческий и духовный труд. Их взаимосвязи. Влияние компонент на формирование дохода предприятия и национального дохода страны. Основы трудового поведения личности. Сущность категории «труд» как экономического ресурса. Трудовой потенциал в системе экономических ресурсов. Трудовой потенциал общества, предприятия, человека. Социальная политика предприятия.

Сущность категории «потребности». Развитие представлений о потребностях человека. Качество жизни как степень удовлетворения потребностей. Объективные и субъективные показатели качества жизни. Качество трудовой жизни. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП): сущность, компоненты и опыт расчетов. Рейтинг России по качеству жизни населения. Динамика процессов развития цивилизации. Компоненты трудового потенциала и их влияние на результаты экономической деятельности.

Понятие мотивации трудовой деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Структура мотивации. Стимулирование труда.

Экономическая сущность организации труда. Содержание организации труда на предприятии. Ее составляющие. Научный подход к организации труда.

Сущность разделения и кооперации труда. Виды разделения труда: функциональное, технологическое, предметное, профессиональное, квалификационное. Границы разделения

труда: технические, психофизиологические, социальные, экономические.

Производственный процесс и его структура. Элементы технологического и трудового процессов. Рационализация трудовых процессов. Условия труда. Характеристики производственного процесса и производственной среды. Документы, регламентирующие условия труда. Охрана и безопасность труда. Рабочее место. Понятие в организационно-техническом и эргономическом аспекте и в аспекте обеспечения занятости. Коллективное и индивидуальное рабочее место. Дисциплина труда. Организация и аттестация рабочих мест.

Структура затрат рабочего времени. Цели и задачи нормирования затрат рабочего времени. Нормируемые и ненормируемые затраты рабочего времени. Классификации затрат рабочего времени. Нормирование труда. Значение нормирования труда для эффективного управления. Сущность нормы труда. Нормы-правила и нормы-величины. Система норм труда. Классификация норм труда по их содержанию. Взаимосвязи норм. Методы нормирования труда. Цели и задачи исследования трудовых процессов. Изучение затрат рабочего времени. Классификация методов исследования трудовых процессов. Методы исследования затрат рабочего времени: хронометраж, фотография рабочего времени.

Различие между нормами и нормативами. Планирование численности персонала. Методы определения расчетной численности.

Виды, источники и структура личных доходов. Доходы от труда и собственности. Соотношения реальной и номинальной заработной платы. Структура заработной платы: тарифная часть, доплаты, компенсации, надбавки, премии, дивиденды и опционы. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Формы заработной платы: повременная и сдельная. Современные системы оплаты труда.

Оценка эффективности и производительности труда. Рентабельность труда. Методы стимулирования результативности (продуктивности). Развитие представлений о человеческом капитале. Факторы, определяющие человеческий капитал. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал. Оценка эффективности труда руководителей и специалистов управления.

Система трудовых показателей. Оценка затрат на персонал. Классификации затрат на персонал. Планирование и анализ затрат на персонал. Методы планирования фонда оплаты труда. Задачи и методика анализа трудовых показателей. Оценка качества трудового потенциала работников. Анализ кадрового движения. Среднесписочная численность. Анализ использования рабочего времени.

Аудит в социально-трудовой сфере: организационно-технологический, социально-психологический и экономический аспекты.

Факторы, определяющие предложение труда и спрос на труд. Сегментация рынка труда. Эластичность спроса на труд по заработной плате. Виды занятости. Гибкие графики работы. Определение уровня безработицы. Ее виды. Макроэкономические аспекты занятости. Мобильность населения. Миграция. Политика государства в сфере занятости. Организация служб трудоустройства. Обучение и переподготовка высвобождаемого персонала. Социальные аспекты занятости. Пособия безработным. Сущность понятия «социально-трудовые отношения». Предметы социально-трудовых отношений: профессиональное обучение; отношения найма и увольнения, условий и оплаты труда; пенсионное обеспечение. Социально-трудовые отношения и их регулирование.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Экономика природопользования

Социально-экономические аспекты природопользования. Классификация потребностей в природопользовании. Экологические основы экономики природопользования. Общие проблемы природопользования. Понятие о рациональном природопользовании. Структура экономики и природопользование. Научно-технический прогресс и природопользование.

Основные понятия и классификация природных ресурсов. Особенности размещения ресурсов. Природно-ресурсный потенциал и его оценка. Формирование спроса, предложения и цены на природные ресурсы. Концепции экономической оценки природных ресурсов. Общие положения экономической оценки ресурсов. Затратный подход. Рентный подход. Кадастр природных ресурсов. Рыночная оценка. Экономическая оценка природных ресурсов. Экономическая оценка земельных ресурсов.

Природные условия как основа жизнедеятельности и хозяйственного развития. Экономическая оценка ассимиляционного потенциала. Проблема использования ассимиляционного потенциала ОС. Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды. Экологические издержки. Экономическая эффективность природопользования. Экономический механизм природопользования и природоохранной деятельности. Финансирование и экономическая эффективность природоохранных мероприятий. Эффективность природоохранных мероприятий. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий.

Методы управления природопользованием и природоохранной деятельностью. Типы и инструменты экономического механизма природопользования. Платежи за пользование природными ресурсами. Платежи за загрязнение природной среды. Рыночные методы управления. Общие положения. Развитие рынка экологических товаров, работ и услуг.

Природопользование и устойчивое развитие биосферы. Глобальные проблемы современности и природопользование. Эколого-экономические проблемы. Концепция устойчивого экономического развития и проблемы природопользования. Критерии и показатели устойчивого развития.

Экономика землеустройства

Экономическая сущность землеустройства. Социально-экономическое содержание землеустройства. Теоретические методы познания экономики землеустройства. Критерии и показатели оценки эффективности землеустройства.

Содержание внутрихозяйственного землеустройства. Методология построения системы показателей. Экономическое обоснование проектов внутрихозяйственного землеустройства. Система основных показателей оценки размещения магистральных дорог и других инженерных объектов общехозяйственного назначения. Размещение производственных подразделений и хозяйственных центров.

Система основных показателей оценки организации угодий. Система основных показателей оценки организации севооборотов. Система основных показателей оценки устройства территории сенокосов и пастбищ. Система основных показателей оценки устройства территории многолетних насаждений.

Экономическое обоснование размещения производственных подразделений, хозяйственных центров и оценка эффективности нового строительства, реконструкции и технического перевооружения животноводческих ферм.

Виды и сущность экономической эффективности землеустройства. Виды эффективности землеустройства. Критерии оценки эффективности землеустройства. Показатели экономической эффективности.

Рыночные участники землеустройства. Характеристика и свойства земли как товара. Сущность и характеристика рынка земли. Виды прав на землю. Оценка эффективности проектов землеустройства, имеющих инвестиционный характер.

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинг отношений. Цели и функции маркетинга. Общие и специфические функции маркетинга. Характеристика и особенности элементов маркетинговой микросреды предприятий. Основные составляющие маркетинговой микросреды предприятия. Характеристика элементов маркетинговой макросреды предприятий в современных условиях.

Классификация видов маркетинга. Маркетинг как процесс управления спросом. Характеристика рынков. Типы рынков: потребительский рынок, рынок продукции производственного назначения, рынок перепродаж, рынок государственных учреждений, международный рынок. Потенциальный рынок; доступный рынок, квалифицированный рынок. Сегментирование рынков. Понятие и стратегии позиционирования на рынке. Сегментация и позиционирование.

Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований. Организационные формы проведения исследований. Основные этапы и стадии маркетингового исследования. Источники первичной и вторичной информации в маркетинговых исследованиях. Основные методы сбора первичной информации: наблюдение, опрос, эксперимент. Объекты рыночных исследований: товар, рыночный спрос, предложение, потребители, конкуренты, цены.

Методы анализа маркетинговой информации. Количественные методы маркетинговых исследований: экономико-статистические, аналитические. Качественные методы маркетинговых исследований: экспертные оценки, фокус-группы, психологические методы.

Исследование количественных характеристик рынка. Основные количественные характеристики рынка: емкость, потенциал, объем спроса, доля рынка. Методы определения количественных характеристик рынка. Виды спроса. Методы прогнозирования рыночного спроса: экспертные, экономико-статистические и аналитические. Изучение потребителей. Модель покупательского поведения. Основные направления изучения потребителей. Влияние культурных, социальных, личностных, психологических и ситуационных факторов на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Исследование товара. Товар в системе маркетинга. Виды и классификация товара. Концепция жизненного цикла товара. Многоуровневая концепция продукта. Конкурентоспособность товара.

Товарная политика предприятия. Содержание и направления товарной политики предприятия. Разработка оптимального ассортимента продукции, поддержание конкурентоспособности продукции, упаковка товара. Стратегия разработки новых товаров. Управление брендами.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности

установления цен на новый товар.

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Структура и типы каналов товародвижения. Оптовая и розничная торговля. Посредники и их характеристики. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.

Коммуникационная политика предприятия. Основные понятия коммуникационной политики предприятия. Модель коммуникации. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта. Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Планирование маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга. Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

РАЗДЕЛ 7. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Понятия и виды хозяйственного учета. Основные требования к ведению бухгалтерского учета и его задачи. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ. Принципы бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств по составу и размещению. Классификация хозяйственных средств по источникам их образования. Сущность учетной политики. Разработка и формирование учетной политики. Приказ об учетной политике. Изменение учетной политики.

Система счетов и двойная запись. Понятие бухгалтерского баланса, его виды и структура. План счетов бухгалтерского учета. Понятие, строение и порядок записи хозяйственных операций на бухгалтерских счетах. Двойная запись хозяйственных операций по счетам. Понятие и состав бухгалтерской отчетности. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский учет средств на расчетном счете. Учет расчетов: с поставщиками и подрядчиками, с покупателями и заказчиками, расчетов по претензиям, с подотчетными лицами, с персоналом, с бюджетом, по внебюджетным платежам, с учредителями, с разными дебиторами и кредиторами.

Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет труда и его оплаты. Учет капитала и резервов. Учет финансовых результатов.

Сущность и назначение управленческого учета. Основные принципы управленческого учета. Функции управленческого учета. Взаимосвязь видов учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Организация

бюджетирования на предприятии. Бухгалтерская отчетность малых предприятий, Порядок ведения учета при общем режиме налогообложения предприятиями малого бизнеса. Порядок ведения учета субъектами малого бизнеса в условиях специальных налоговых режимов. Порядок формирования отчетности субъектами малого бизнеса. Бухгалтерская и налоговая отчетность малых предприятий.

Сущность аудита. Принципы аудита. Аудиторские постулаты. Аудит и ревизия. Виды аудита. Программа аудита, несоответствия, корректирующие и предупреждающие действия. Аудиторское заключение.

Предмет и методы экономической статистики. Задачи экономической статистики. Система показателей экономической статистики. Понятие группировок, классификаций и номенклатур в экономической статистике.

Понятие о системе национальных счетов (СНС). Важнейшие макроэкономические показатели СНС. Расчет ВВП тремя методами. Номинальный и реальный ВВП, индекс дефлятор. Статистическое изучение динамики ВВП.

Основные задачи статистики населения. Статистическая оценка численности населения. Основные абсолютные и относительные показатели естественного движения населения. Абсолютные и относительные показатели механического движения населения. Расчет перспективной численности населения.

Основные задачи статистики рынка труда. Категории трудовых ресурсов и их состав. Абсолютные и относительные показатели трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов. Показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда.

Понятие национального богатства. Структура и состав национального богатства. Методы оценки основных фондов. Амортизация основных фондов. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Фондоотдача и фондоемкость.

Оборотные средства, состав и основные показатели. Статистическое изучение наличия, состава и использования оборотных средств. коэффициент оборачиваемости. Анализ использования оборотных средств на основе построения индексных моделей.

РАЗДЕЛ 8. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.

Стандартизация

История развития стандартизации. Федеральный закон «О техническом регулировании». Сущность стандартизации. Основные принципы стандартизации. Документы в области стандартизации.

Правовые основы стандартизации и ее задачи. Органы и службы по стандартизации. Порядок разработки стандартов. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.

Маркировка продукции знаком соответствия государственным стандартам. Нормоконтроль технической документации. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) Виды и комплектность конструкторской документации. Текстовые и графические документы, общие требования к их выполнению.

Основные функции стандартизации. Научно-методические основы стандартизации. Методы стандартизации. Понятие о метрологии. Физическая величина. Системы единиц физических величин. Воспроизведение и передача размеров физических величин.

Цели и задачи подтверждения соответствия. Понятие системы сертификации.

Функции системы сертификации.

Управление качеством

Роль и значение качества в достижении успеха компании. Японская концепция основных уровней качества. Конкурентоспособность продукции и ценность.

Конкурентоспособность предприятия и качество. Понятие качества. Эволюция понятия качества. Основные периоды развития качества. Основные этапы развития управления качеством. Основные задачи управления качеством. Объекты, субъекты, функционал управления качеством. Типы и виды методов управления качеством. Основные этапы жизненного цикла продукции. Принципы обеспечения качества продукции.

Цикл Деминга-Шухарта. Петля качества по Майклу Портеру. Петля качества в ISO 8402. Спираль качества (спираль Джурана). Инжиниринг качества Тагути. Программа ноль дефектов Ф. Кросби. Модель управления качеством А. Фейгенбаума. Модель управления качеством Эттингера-Ситтига. Модель Нориаки Кано. Модель управления качеством Сегеци. Общая характеристика отечественных моделей управления качеством: БИП (система бездефектного изготовления продукции), СБТ (система бездефектного труда), КАНАРСПИ (система "Качество, надежность, ресурс с первых изделий"), НОРМ (система научной организации работ по повышению моторесурса), КСУКП (комплексная система управления качеством продукции), ЕСГУКП (единая система государственного управления качеством продукции).

Статистические методы управления качеством. Мозговой штурм, блок-схема процесса, контрольный листок, гистограмма: алгоритм построения и типы гистограмм, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето. Семь инструментов управления качеством Союза японских ученых и инженеров: диаграмма сродства, диаграмма связей (график связей), древовидная диаграмма, матричная диаграмма (таблица качества), стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Развертывание функции качества (QFD). CALS-технологии. Диаграмма потребительской ценности. 6 Sigma.

Сравнение парадигм управления затратами на качество: традиционное и с временное управление затратами. Затраты на качество: сущность затрат на качество, элементы затрат на качество. Классификация затрат на качество: подход Джурана-Фейгенбаума. Классификация затрат на качество: подход Ф. Кросби. Модель затрат на процесс согласно ГОСТ Р 52380.1. Оценка и учет затрат на качество на основе функционального подхода (ABC-метода).

Стандартизация в управлении качеством. Базовые цели, функции и принципы стандартизации. Национальная система стандартизации. Международные стандарты ISO 9000. Стандарты ISO серии 14000. Модель системы менеджмента качества.

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России. Законодательно-правовое и организационное обеспечение экономической безопасности России. Общие положения теории безопасности. Этапы становления понятия «безопасность». Составные элементы безопасности. Определение безопасности. Сферы обеспечения безопасности. Уровни общественной безопасности. Виды общественной безопасности и роль экономической безопасности. Содержание понятия «экономическая безопасность».

Угрозы и опасности. Характеристика категории риска как возможного деструктивного воздействия на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта. Методологические подходы к классификации экономических рисков. Формирование системы управления рисками в контексте экономической безопасности. Опасность как индикатор появления угрозы. Характеристика системы угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Основные угрозы экономической безопасности России. Определение понятий «угроза», «вызов», «риск» в контексте обеспечения экономической безопасности.

Нормативно-правовая основа определения «угрозы». Понятие «угрозы». Классификация угроз экономической безопасности. Выделение различных критериев классификации. Ранжирование угроз экономической безопасности. Актуальные угрозы экономической безопасности России. Внешние угрозы экономической безопасности России. Внутренние угрозы экономической безопасности России.

Организационно-правовые основы экономической безопасности. Меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности. Государственные структуры, обеспечивающие национальную и экономическую безопасность: Совет безопасности. Порядок организации мониторинга факторов, определяющих возникновение угроз экономической безопасности России. Обеспечение экономической безопасности государства. Концепция национальной безопасности. Основные элементы национальной безопасности. Роль экономической составляющей в системе национальной безопасности. Определение экономической безопасности государства. Модель системы обеспечения экономической безопасности государства. Объекты и субъекты экономической безопасности государства. Диагностика экономической безопасности государства. Оценка уровня экономической безопасности России. Пороговые значения экономической безопасности России. Меры повышения уровня экономической безопасности России. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства. Легальная и нелегальная экономика. Влияние теневой активности на экономическую безопасность государства. Проблема коррупции. Коррупционные связи и возможности их установления. Борьба с коррупцией как мера укрепления экономической безопасности России. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
2. Структура региональной экономики по отраслям, формам собственности.
3. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
4. Сущность и формы концентрации производства. Показатели уровня концентрации производства.
5. Предприятие. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения.
7. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.
8. Земельный кадастр и экономическая оценка земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве.

9. Концентрация, кооперация и интеграция агропромышленного производства.
10. Основные проблемы и тенденции развития социально –значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления.
11. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.
12. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, состав и структура цены.
13. Ценовая политика и ценообразование на транспорте.
14. Экономическая оценка уровня конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных организаций.
15. Логистика: понятие, цели, задачи.
16. Методы логистики: назначение, классификация.
17. Дифференцированный подход к управлению запасами товаров. ABC и XYZ анализ в управлении запасами.
18. Себестоимость продукции строительной организации.
19. Прибыль и рентабельность в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительство.
20. Налоги и налоговая система в сфере недвижимости.
21. Договор купли-продажи объекта недвижимости.
22. Основные формы вложения инвестиций в недвижимость. Понятие ипотечно - инвестиционного процесса.
23. Понятие инновации и инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация.
24. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
25. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования.
26. Влияние цифровизации экономики на демографическое развитие.
27. Влияние демографической структуры на экономическое развитие.
28. Основные направления влияния внутренней и внешней миграции на социально-экономическое развитие (страны, региона).
29. Экономические основы трудовой деятельности: сущность трудового процесса, характер и содержание труда.
30. Трудовой потенциал общества, предприятия, человека.
31. Понятие мотивации трудовой деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Структура мотивации.
32. Оценка эффективности и производительности труда. Рентабельность труда.
33. Общие проблемы природопользования. Понятие о рациональном природопользовании.
34. Методы управления природопользованием и природоохранной деятельностью.
35. Природопользование и устойчивое развитие биосферы. Глобальные проблемы современности и природопользование.
36. Модель системы менеджмента качества. Международные стандарты ISO

9000. Стандарты ISO серии 14000

37. Характеристика и свойства земли как товара. Сущность и характеристика рынка земли. Виды прав на землю.

38. Оценка эффективности проектов землеустройства, имеющих инвестиционный

39. Особенности и показатели эффективности современных маркетинговых стратегий.

40. Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии.

41. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар.

42. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ.

43. Сущность , назначение управленческого учета. Основные принципы управленческого учета. состав.

44. Основные задачи статистики рынка труда. Категории трудовых ресурсов

45. Сущность стандартизации. Основные принципы стандартизации.

Документы в области стандартизации.

46. Понятие системы сертификации. Функции системы сертификации.

47. Конкурентоспособность предприятия и качество. Понятие качества.

48. Статистические методы управления качеством.

49. Характеристика источников и видов внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации.

50. Определение понятий «угроза», «вызов», «риск» в контексте обеспечения экономической безопасности. Примеры указанных понятий в экономических системах.

51. Модели развития экономической безопасности государства.

52. Актуальные угрозы экономической безопасности России.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е. В. Логинова. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. - 68 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html> (дата обращения: 11.04.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Мидлер, Е.А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е.А. Мидлер, Н.Н. Евченко, Т.Ф. Шарифьянов. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-9275-3428-9. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108000.html> (дата обращения: 11.04.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Плисецкий Е.Л. Региональная экономика: Учеб. пособие/ Е. Л. Плисецкий, И.Л. Черкасов. - М: Кнорус, 2013. - 267 с.

4. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова [и др.]; под редакцией Г.Б. Поляк. - 5-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02348-9. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74943.html> (дата обращения: 11.04.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Васильчиков, А.В. Региональная экономика: учебное пособие / А.В. Васильчиков,

Ю.И. Мещерякова, О.С. Чечина. - 3-е изд. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 168 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118958.html> (дата обращения: 11.04.2022). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы: Учебное пособие / под ред. В.Г. Глушкова, Ю.А. Симагина. - Б.м. - М.: Кнорус, 2013. - 320 с.

7. Региональная экономика: Учебник / под ред. В. И. Видяпин, М. В. Степанов. – М.:Инфра-М, 2010. - 684 с.

8. Региональная экономика: Учебник/ под ред. Т.Г. Морозова. - 4-е изд., перераб. И доп. – М: Юнити, 2010. - 526 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

Максимальная сумма баллов, набранная по результатам ответов на экзаменационные вопросы составляет 10 баллов, минимальный проходной балл – 3. Оценка ответа на каждый из 2 вопросов, включенных в билет, претендентов производится по пятибалльной шкале и определяется согласно следующим критериям.

– «5 баллов», если экзаменуемый свободно, четко и правильно раскрыл содержание вопросов, знаком с рекомендованной литературой, обладает навыками методологического анализа, умением связывать теоретические положения с жизненными явлениями, со своей специальностью;

– «4 балла», если экзаменуемый демонстрирует уверенное знание по поставленным вопросам билета, аргументировано отвечает на большинство дополнительных вопросов преподавателя, однако в ответах присутствуют некоторые неточности, проявляется недостаточное знакомство с дополнительной литературой;

– «3 балла», когда экзаменуемый обладает знанием основ курса, может последовательно их изложить; знания характеризуются недостаточной полнотой, неустойчивостью, допускаются несущественные ошибки в изложении;

– «2 балла», если ответ в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса, в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы; затрудняется в ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

– «0-1 балл», если тематика вопроса фактически не отражена в ответе; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.

Разработчики:

д.э.н., профессор кафедры отраслевой экономики В.П. Кузнецова

к.э.н., доцент кафедры отраслевой экономики Т.В. Яковлева