



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
КУЛЬТУРНЫЙ КОД И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

5-6 ноября 2026 г.

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения – уникальная площадка для сотрудничества и обмена опытом в области кино, телевидения, аудиовизуальных искусств и медиатехнологий!

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги приглашаем вас принять участие в Международной научной конференции «Культурный код и креативные индустрии: вопросы теории и практики», которая состоится 5–6 ноября 2026 года. Конференция пройдет в смешанном формате (очно и онлайн) и объединит исследователей, преподавателей, аспирантов, магистрантов и практиков креативных индустрий. **Наша Конференция - это пространство профессионального диалога о том, как традиционные ценности и современные форматы формируют культурный ландшафт, а наука встречается с реальными задачами медиа и диджитал-среды.**

Формат Конференции: смешанный (очно и онлайн, возможно заочное участие).

Издания Конференции: электронный сборник статей Конференции с размещением в РИНЦ. Публикация статей, отвечающих требованиям (Приложения 1-2) **бесплатная**. Срок размещения Сборника в РИНЦ - март 2027г.

Участие в Конференции: бесплатное.

Рабочий язык Конференции: русский

Электронные сертификаты - всем спикерам и участникам Конференции.
Премияльные баллы для поступления в магистратуру СПбГИКиТ студентам – участникам молодежного форума.

Мероприятия Конференции: пленарное заседание, работа секций, молодежный форум «Культурный код и креативные индустрии».

Место проведения: Санкт-Петербург, ул. Правды д.13.

Дополнительная информация о мероприятии:



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ



кафедра
проектной деятельности
в медиainдустрии



Официальный сайт:
<https://www.gikit.ru/>



СПбГИКиТ в MAX



Официальная страница
кафедры

Основные направления работы конференции

Секция 1. Визуальное искусство и формирование культурного кода в цифровую эпоху

- ✓ Роль кино, телевидения, анимации и новых медиа в укреплении духовно-нравственных ценностей личности;
- ✓ Воспитание патриотизма, гражданской ответственности, нравственной чуткости и уважения к традиционным культурным основам через экранные формы искусства.

Куратор секции 1: доцент кафедры гуманитарных и общественных наук
Татьяна Евгеньевна Сиволап



sivolap-te@GiKiT.RU

Секция 2. Проектная деятельность в креативных индустриях

Время возможностей в креативных индустриях

1. Контент будущего- тренды и форматы:

- ✓ Какие жанры и форматы будут востребованы: микродрамы, вертикальный контент, ностальгические ремейки?
- ✓ Различия в потреблении контента на ТВ и в интернете: как адаптировать проекты под разные платформы?
- ✓ Будущее развлекательного контента: шоу, сериалы, документалистика - куда движется зритель?
- ✓ Интернет-шоу на большом экране: возможно ли это и как это работает?

2. Международная дистрибуция российского контента:

- ✓ Какие жанры российского кино имеют потенциал за рубежом: анимация, исторические драмы, документалки?
- ✓ Работа на рынки Китая, ОАЭ, Индии: особенности восприятия, локализация, дистрибуции
- ✓ Как государство поддерживает международные проекты: гранты, фестивали, ко-продукции?

3. Платное ТВ и стриминг – вызовы и стратегии:

- ✓ Рост цен на контент: как с этим справляться без потери качества?
- ✓ Взаимодействие ТВ с онлайн-кинотеатрами и операторами: выгода и конкуренция
- ✓ Блогерский контент на ТВ: тренд или временная мода?

Куратор секции 2: доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии Вероника Николаевна Качук



kachuk-vn@GiKiT.RU

Одновременно с научной программой будет проходить Молодежный форум «Культурный код и креативные индустрии»:

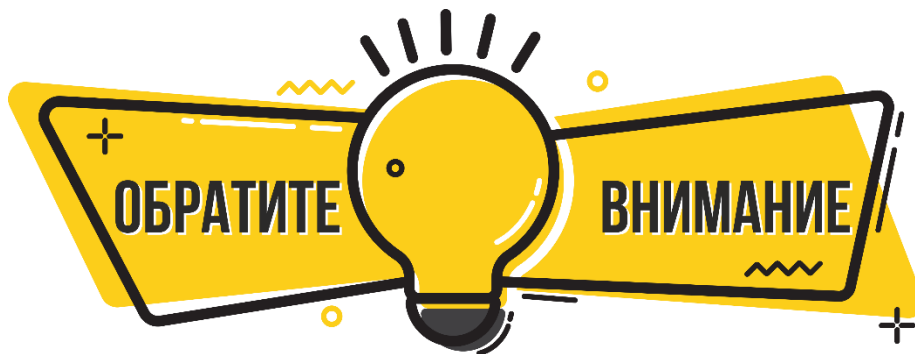
- 1. Интеллектуальный командный квиз ко Дню народного единства «Россия: культурный код»** (кино, музыка, литература, изобразительное искусство) ведущий - Президент Петербургского клуба интеллектуальных игр «Что? Где? Когда» Сергей Валентинович Виватенко.
- 2. Командный хакатон «Медиастартап за 24 часа»** - разработка и защита медиапроекта по заданному кейсу.
- 3. Конкурс исследовательских студенческих работ** (доклад и презентация в рамках международной конференции) по темам:
 - ✓ «Исследование трендов: медиапотребление поколения Z»;
 - ✓ «ИИ в креативных индустриях: закон и этика»;

- ✓ «Анализ успешного кейса: от идеи до релиза» (разбор реального медиапроекта с позиции продюсера, маркетинга и взаимодействия с аудиторией).

Куратор Молодёжной секции: старший преподаватель кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии **Денис Евгеньевич Матикайнен**



matikainen-de@GiKiT.RU



Победители и лауреаты конкурса исследовательских работ и хакатона ПОЛУЧАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения на направление подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки», программа «Проектная деятельность в креативных индустриях (кино, телевидение, медиа)».

Регистрация на Молодежный форум будет открыта 10 сентября 2026 года в официальной группе кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии СПбГИКиТ <https://m.vk.com/kafedraproekt>