

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА»

Программа вступительных испытаний
по специальной дисциплине
«Социальная психология, политическая и экономическая психология»
для поступления на программу подготовки научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности
5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Санкт-Петербург
2024

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Пояснительная записка

Цель и задачи вступительного испытания

Цель: выявить и оценить уровень подготовки абитуриента к обучению по программе подготовки кадров высшей квалификации по научной специальности 5.3.5. «Социальная психология, политическая и экономическая психология» и умения проведения научного исследования в данной области.

Задачи: выявить и оценить уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых знаний, умений и навыков.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент

Должен знать:

- содержание социально-психологических феноменов, закономерности их возникновения и функционирования;
- историю и современные тенденции развития социальной психологии как сферы научного знания;
- подходы к пониманию предмета социальной психологии в отечественной и зарубежной социальной психологии;
- современные зарубежные и отечественные социально-психологические концепции, в том числе, в области политической и экономической психологии.

Иметь представление:

- о проблемах социальной психологии, в том числе, в исторической перспективе;
- о специфичности социально-психологического знания в различных теоретических направлениях и в различные исторические периоды;
- о проблемном поле политической и экономической психологии;
- о функциях и задачах социальной, политической и экономической психологии в современном обществе.

Владеть навыками:

- анализа и систематизации исследований по актуальным социально-психологическим проблемам, в том числе, в области политической и экономической психологии;
- сравнительного анализа западных и отечественных современных концепций и теорий.

Процедура проведения экзамена

Вступительный экзамен принимает экзаменационная комиссия. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку к ответу на вопросы отводится 1 академический час. При необходимости абитуриенту после ответа на каждый вопрос билета задаются дополнительные вопросы в рамках содержания вопроса билета. Общая оценка за ответы на вопросы билета выставляется по десятибалльной шкале оценивания (минимальный проходной балл – 3, максимальный – 10). Оценка оглашается после завершения ответов всеми абитуриентами на основании решения экзаменационной комиссии.

Критерии оценивания устного ответа

При оценке устного ответа учитываются следующие параметры: полнота, логичность, доказательность, осознанность, грамотное использование научной терминологии, теоретическая обоснованность, практическая направленность, самостоятельность в интерпретации информации.

| № | Критерии оценивания | Оценка в баллах |
|---|---|-----------------|
| 1 | - экзаменуемый свободно владеет основными социально-психологическими понятиями и теориями; демонстрирует полноту знания как исторических, так и современных представлений в области социальной, политической и экономической психологии; хорошо ориентируется в методологии и методах организации исследования в области социальной психологии; хорошо ориентируется в методах диагностики социально-психологических явлений; четко, логично и доказательно выстраивает ответ; аргументирует свое мнение с опорой на научно обоснованные данные; способен конкретизировать теоретические положения практическими примерами; свободно характеризует прикладные аспекты социальной психологии. | 9 – 10 |
| 2 | - экзаменуемый достаточно свободно владеет основными социально-психологическими понятиями и теориями; в основном демонстрирует знание как исторических, так и современных представлений в области социальной, политической и экономической психологии; достаточно хорошо ориентируется в методологии и методах организации исследования в области социальной психологии; достаточно хорошо ориентируется в методах диагностики социально-психологических явлений. Однако в ответе встречаются неточности, либо ответ выстроен недостаточно логично, некоторые положения аргументированы недостаточно убедительно. Приводимые практические примеры недостаточно релевантны теоретическим положениям; недостаточно свободно характеризует прикладные аспекты социальной психологии. | 6 – 8 |
| 3 | - экзаменуемый в достаточной мере освоил основные социально-психологические понятия и теории, способен на репродуктивном уровне изложить их основное содержание. Ответ неполный, содержит фактические ошибки, выстроен не вполне логично и доказательно, слабо аргументирован. Экзаменуемый демонстрирует невысокий уровень знания методологии и методов исследования в области социальной психологии. Приводимые практические примеры нерелевантны теоретическим положениям; слабо характеризует прикладные аспекты социальной психологии. | 3 – 5 |
| 4 | - экзаменуемый демонстрирует низкий уровень знаний социально-психологической теории, не владеет системой социально-психологических понятий; демонстрирует низкий уровень знаний в области методологии и методов социально- | 0 – 2 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>психологического исследования. Ответ поверхностный, фрагментарный, содержит грубые фактические ошибки, выстроен недостаточно логично. Экзаменуемый не может обосновать свои высказывания с опорой на научные данные; испытывает затруднения в приведении примеров для конкретизации теоретических положений, не владеет прикладными аспектами социальной психологии.</p> | |
|--|---|--|

Основное содержание программы

Предмет социальной психологии

Предмет социальной психологии и его историческое изменение. Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с психологией и социологией. Основные точки зрения на предмет социальной психологии отечественных и зарубежных социальных психологов. Социально-психологические явления. Изучение природы и сущности социально-психологических явлений. Примеры социально-психологических явлений, проявляющихся на разных уровнях социальной реальности.

История формирования социально-психологических идей

История развития социальной психологии. Основные этапы: накопление социально-психологических знаний, выделение описательной социальной психологии в самостоятельную область знания, оформление социальной психологии в экспериментальную науку. Научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые социально-психологические концепции: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку. Результаты эмпирических исследований в Германии В. Меде, в США Ф.Олпорта, в России В.М. Бехтерева.

История отечественной социальной психологии

Этапы развития отечественной социальной психологии: становление социально-психологического направления в России (вторая половина XIX века - начало XX века); развитие социально-психологического знания в период 20-х годов; перерыв в развитии социальной психологии (30-50-е годы); возрождение отечественной социальной психологии (60-е годы); оформление современной отечественной социальной психологии в систему научного знания (70-80 годы). Современное состояние и тенденции развития отечественной социальной психологии.

Развитие социальной психологии в XX столетии на Западе

Развитие социальной психологии в XX столетии на Западе. Зарождение и развитие экспериментальной социальной психологии. Психоаналитическая, необихевиористская, когнитивистская, интеракционистская ориентации в социальной психологии: общая характеристика. Социально-психологические теории, разработанные в рамках необихевиористской ориентации: теории агрессии и подражания, теории межличностного взаимодействия как обмена. Теории когнитивного соответствия - социально-психологические теории, разработанные в рамках когнитивистской ориентации. Социально-психологические теории, разработанные в рамках психоаналитической ориентации: теория развития группы, трехмерная теория интерперсонального поведения. Социально-психологические теории, разработанные в рамках интеракционистской ориентации: символический интеракционизм, ролевые теории, теории референтной группы.

Проблема личности в социальной психологии. Социализация

Особенности изучения личности в социальной психологии. Понятие «социализация». Содержание процесса социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации.

Институты социализации (семья, школа, общество сверстников, трудовой коллектив, средства массовой информации и коммуникации). Основные и второстепенные институты социализации. Особенности социализации в современных условиях. Гендерные аспекты социализации.

Социальная установка

Исследования установки в отечественной психологии. Эксперименты Д. Н. Узнадзе. Этапы изучения социальной установки на Западе. Понятие социальной установки. Функции и структура социальной установки. Шкалы для измерения социальной установки. Социальная установка и поведение. Исследования взаимосвязи социальной установки и поведения личности. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова. Функционирование иерархической структуры диспозиций личности.

Социальная идентичность

Понятие идентичности в психологии. Социальная идентичность личности: основное содержание и механизмы формирования. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации. Социальная идентичность и Я-концепция. Компоненты социальной идентичности. Теория социальной идентичности Тэшфела. Возрастная, гендерная, этническая, гражданская, профессиональная идентичности как составляющие социальной идентичности. Методы изучения социальной идентичности.

Проблема группы в социальной психологии. Структурные характеристики малой группы

Основные проблемы групповой психологии. История изучения групп: социологический подход, социометрический подход, школа «групповой динамики». Понятие группы. Признаки групп. Функции групп. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция группы (ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций и групповых ожиданий. Понятие малой группы. Верхние и нижние границы малой группы. Структурные характеристики малой группы. Двумерный анализ (формальная и неформальная структура) и многомерный анализ групповой структуры (формальная, социометрическая, коммуникативная, ролевая структуры и структура социальной власти).

Динамические характеристики малой группы

Динамические характеристики группы. Развитие малой группы. Социальные и психологические детерминанты возникновения малой группы. Этапность развития малой группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Стратометрическая концепция А. В. Петровского. Параметрический подход Л. И. Уманского. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена. Процесс принятия группового решения. Социально-психологические феномены решения групповых задач: социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация и др. Лидерство и руководство в малой группе. Внутригрупповые феномены: конформность, сплоченность, совместимость, межличностный конфликт. Эффективность групповой деятельности.

Психологические характеристики больших социальных групп

Понятие «большая социальная группа» Виды больших социальных групп. Особенности исследования больших социальных групп. Структура психологии больших организованных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп. Психология социальных классов и слоев. Психология этнических групп. Группы мужчин и женщин как большие социальные группы. Психология стихийных групп и массовых движений.

Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений. Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный. Ингрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Исследования межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии (эксперименты М. Шерифа, А. Тэшфела) Исследования межгруппового взаимодействия в отечественной социальной

психологии (эксперименты В. С. Агеева). Межгрупповые конфликты. Феномен социальной стереотипизации.

Общение как социально-психологический феномен

Понятие общения. Значение и функции общения. Виды общения. Уровни общения. Структура общения в представлениях различных авторов (Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, Б. Ф. Ломов, В. Н. Панферов). Коммуникативная сторона общения. Вербальное и невербальное общение. Знаковые системы невербальной коммуникации (оптико-кинестическая, паралингвистическая и экстралингвистическая, организация пространства и времени коммуникативного процесса, «контакт глаз»). Перцептивная сторона общения. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация, рефлексия, эмпатия. Эффекты межличностного восприятия: эффект новизны, эффект первичности, эффект ореола, эффект стереотипизации. Каузальная атрибуция. Интерактивная сторона общения. Стили взаимодействия.

Способы психологического влияния

Феномен психологического влияния. Понятие влияния, виды влияния. Способы социально-психологического влияния. Заражение, внушение, подражание, убеждение. Понятие заражения, его функции. Феномен паники, механизмы включения заражения. Внушение как социальная суггестия. Соотношение внушения и заражения. Условия эффективности внушающего воздействия. Отличие подражания от заражения и внушения. Сущность убеждения. Условия эффективности убеждающего воздействия. Манипуляция. Манипуляция в системе межличностных отношений. Структура манипулятивного воздействия. Средства манипулирования. Защита от манипуляции.

Методология и методы социально-психологического исследования

Специфика научного исследования в социальной психологии. Программа социально-психологического исследования. Методологический раздел программы: формулировка проблемы, определение цели и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, выдвижение гипотез, описание методов и методик исследования. Процедурный раздел программы: составление стратегического плана исследования (поисковый план, описательный план, экспериментальный план), формирование выборки, определение основных процедур сбора, обработки и анализа данных. Методы социальной психологии: общие и специализированные. Социометрия как специализированный социально-психологический метод. История развития социометрии. Процедура социометрического исследования. Возможности и ограничения социометрии. Групповая оценка личности. Характеристика метода. Процедурные стадии метода.

Практические приложения социальной психологии

Основные направления прикладной социальной психологии: организационная психология, политическая психология, этническая психология, психология массовых коммуникаций и рекламы, психология семейных отношений. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии.

Политическая психология

Предмет и основные понятия политической психологии. Особенности психологического подхода к анализу политических процессов. Основные методы политико-психологического анализа. Психология власти. Психологические аспекты политического участия. Политическая социализация. Личность в политике. Политическое сознание. Политическое лидерство. Политическая психология и психологическая практика.

Экономическая психология

Предмет экономической психологии и ее место среди других наук. Методы экономической психологии. Экономическая социализация личности. Экономическое сознание и

мышление. Экономическое поведение. Психология предпринимательской деятельности. Психология потребления. Психология отношения к деньгам.

Примеры вопросов, заданий (билетов)

1. Предмет социальной психологии и его историческое изменение. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Социально-психологические явления. Изучение природы и сущности социально-психологических явлений. Примеры социально-психологических явлений, проявляющихся на разных уровнях социальной реальности.
3. Первые социально-психологические концепции в зарубежной социальной психологии. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку.
4. Становление социально-психологического направления в России (вторая половина XIX века - 70-80 годы).
5. Современное состояние и тенденции развития отечественной социальной психологии.
6. Развитие социальной психологии в XX столетии на Западе. Психоаналитическая, необихевиористская, когнитивистская, интеракционистская ориентации в социальной психологии: общая характеристика.
7. Социально-психологические теории, разработанные в рамках необихевиористской ориентации.
8. Социально-психологические теории, разработанные в рамках когнитивистской ориентации.
9. Социально-психологические теории, разработанные в рамках психоаналитической ориентации.
10. Социально-психологические теории, разработанные в рамках интеракционистской ориентации.
11. Особенности изучения личности в социальной психологии.
12. Понятие «социализация». Содержание процесса социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации. Институты социализации.
13. Особенности социализации в современных условиях.
14. Гендерные аспекты социализации.
15. Исследования установки в отечественной психологии.
16. Этапы изучения социальной установки на Западе.
17. Понятие социальной установки. Функции и структура социальной установки.
18. Социальная установка и поведение: исследования взаимосвязи социальной установки и поведения личности.
19. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова. Функционирование иерархической структуры диспозиций личности.
20. Социальная идентичность личности: основное содержание и механизмы формирования. Компоненты социальной идентичности.
21. Социальная идентичность и Я-концепция.
22. Теория социальной идентичности Тэшфела.
23. Возрастная, гендерная, этническая, гражданская, профессиональная идентичности как составляющие социальной идентичности.
24. Методы изучения социальной идентичности.
25. Основные проблемы групповой психологии. История изучения групп.
26. Понятие группы. Признаки групп. Функции групп. Виды групп. Основные характеристики группы.
27. Понятие малой группы. Структурные характеристики малой группы.
28. Динамические характеристики малой группы.

29. Теории возникновения и развития малой группы.
30. Процесс принятия группового решения. Социально-психологические феномены решения групповых задач.
31. Лидерство и руководство в малой группе.
32. Внутригрупповые феномены: конформность, сплоченность, совместимость, межличностный конфликт.
33. Понятие «большая социальная группа» Виды больших социальных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп.
34. Особенности исследования больших социальных групп.
35. Психология социальных классов и слоев.
36. Психология этнических групп.
37. Группы мужчин и женщин как большие социальные группы.
38. Психология стихийных групп и массовых движений.
39. Психология межгрупповых отношений. Феномены межгрупповых отношений.
40. Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный.
41. Исследования межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии.
42. Исследования межгруппового взаимодействия в отечественной социальной психологии.
43. Психология межгрупповых конфликтов.
44. Понятие общения. Значение и функции общения. Виды общения. Уровни общения.
45. Структура общения в представлениях различных авторов (Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, Б. Ф. Ломов, В. Н. Панферов).
46. Коммуникативная сторона общения.
47. Перцептивная сторона общения.
48. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
49. Эффекты межличностного восприятия.
50. Интерактивная сторона общения. Стили взаимодействия.
51. Феномен психологического влияния. Виды влияния. Способы социально-психологического влияния.
52. Манипуляция в системе межличностных отношений.
53. Специфика научного исследования в социальной психологии. Программа социально-психологического исследования.
54. Методы социальной психологии: общие и специализированные.
55. Социометрия как специализированный социально-психологический метод.
56. Групповая оценка личности как метод исследования в социальной психологии.
57. Основные направления прикладной социальной психологии: организационная психология, политическая психология, этническая психология, психология массовых коммуникаций и рекламы, психология семейных отношений.
58. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии.
59. Предмет и основные понятия политической психологии.
60. Психологические аспекты политического участия
61. Политическая социализация
62. Личность в политике. Политическое лидерство
63. Политическое сознание
64. Предмет экономической психологии и ее место среди других наук. Методы экономической психологии.
65. Экономическая социализация

66. Экономическое сознание, мышление и поведение как основные категории экономической психологии
67. Психология потребления и психологические аспекты отношения к деньгам
68. Психология предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 591 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508866> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61419> (дата обращения: 27.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — ISBN 978-5-9765-2314-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70448> (дата обращения: 27.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769> (дата обращения: 08.04.2022).

Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. М., 2000.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. М., 2001.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
4. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. Учебное пособие. М., 2001.
5. Бодалев А.А. Психология общения. М-Воронеж, 1996.
6. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. М., 1998.
7. Журавлев А.Л., Соснин В.А., Красников М.А. Социальная психология: учебное пособие. М., 2006.
8. Занковский А.Н. Организационная психология. М., 2000.
9. Зимбардо Ф., Ляйпше М. Социальное влияние / Пер. с англ. СПб., 2000.
10. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: теория и практика. СПб., 2004.
11. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). Минск, 2000.
12. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. М., 1999.
13. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. М., 2001.
14. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. СПб., 2001.

15. Микляева А.В., Румянцева П.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография. СПб., 2008.
16. Парыгин Б.Д. Социальная психология: истоки и перспективы. СПб., 2010.
17. Петровская Л.А. Компетентность в общении. М., 1989.
18. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб., 2000.
19. Психология семейных отношений: конспект лекций / сост. С.А. Векилова. М., 2005.
20. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. М., 1999.
21. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. М., 2003.
22. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений. СПб., 1999
23. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М., 1998.
24. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002.
25. Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. А.Л.Свенцицкий. СПб., 2000.
26. Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. Т.В. Фоломеевой. М., 2006.
27. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. М., 2001.
28. Социальная психология: учебное пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М, 2002.
29. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2008.
30. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. М., 2003.
31. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. Социальная психология. СПб, 2004.
32. Хасанова И.И. Экономическая психология. Учебное пособие. Екатеринбург, 2010.

Авторы-составители программы вступительных испытаний по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология»: Коржова Е.Ю., д.пс.н., профессор.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры: протокол № 9 от 17.04.2024.