



## ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе с международным участием «МедиаПрофи»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе с международным участием «МедиаПрофи» (далее – Положение) определяет цель, порядок участия, регламент проведения *Всероссийского конкурса с международным участием «МедиаПрофи»* (далее – Конкурс) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее – РГПУ им. А. И. Герцена, Университет).

1.2. Организаторы Конкурса:

1.2.1. **Учредитель:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».

1.2.2. **Организатор:** Кафедра образовательных технологий в филологии филологического факультета РГПУ им. А. И. Герцена.

1.2.3. **Партнеры:**

ГБНОУ «Академия талантов», г. Санкт-Петербург;

Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО), г. Москва;

АНО НИЦ «Инноватика», г. Санкт-Петербург (учредитель научно-практического журнала об образовании «Magister»).

1.3. Цели Конкурса:

1) выявление и поддержка молодежи, проявляющей способности в медиасфере;

2) профориентация обучающихся в области медиакоммуникаций;

3) совершенствование образовательных, творческих и культурных коммуникаций молодежи;

4) расширение медиакомпетенций и навыков цифровой безопасности у обучающихся и педагогов.

1.4. Задачи Конкурса:

1) создание единого коммуникационного пространства для обмена опытом между обучающимися, проявившими склонность к медиатехнологиям, и их наставниками;

2) повышение уровня гражданской активности и самосознания у обучающихся;

3) создание условий для реализации творческого потенциала талантливой молодежи;

4) повышение уровня информационной культуры и медиаграмотности участников Конкурса;

5) популяризация и повышение статуса медиапроектов в области общего, дополнительного и профессионального образования.

6) развитие сотрудничества и расширение взаимодействия в сфере медиакоммуникаций между образовательными организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области, регионов Российской Федерации и ближнего зарубежья.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются:

**Трек 1:** обучающиеся (индивидуально/команда 2–6 чел.) общеобразовательных организаций (школ) любых типов, организаций высшего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования, медиацентров и творческих объединений, студий журналистики.

**Трек 2:** педагогические работники образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования, педагогические работники организаций высшего образования и среднего профессионального образования, руководители медиацентров, вожатые, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества.

1.6. Номинации Конкурса:

Конкурс проводится в **6 номинациях** для обучающихся (трек 1) и **1 номинации** для педагогических работников (трек 2):

<b>Трек 1 (обучающиеся)</b>	<b>Трек 2 (педагогические работники)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>Лучшее печатное или электронное СМИ (жанры: интервью, репортаж, информационная заметка, мультимедийный лонгрид).</li><li>Лучший видеорепортаж.</li><li>Лучший видеоклип.</li><li>Лучший подкаст.</li><li>Лучший фоторепортаж.</li><li>Лучшая творческая работа по мотивам произведений о Великой Отечественной войне.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Лучший медиаобразовательный проект</li></ol>

1.7. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляют **Организационный комитет** (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается приказом ректора (уполномоченного ректором проректора).

## **Оргкомитет:**

осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;

утверждает программу проведения Конкурса;

формирует состав жюри Конкурса;

определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;

обеспечивает прием и регистрацию заявок участников Конкурса;

определяет символику Конкурса;

обеспечивает PR-сопровождение Конкурса;

корректирует условия проведения Конкурса;

включает в программу Конкурса дополнительные мероприятия;

оповещает участников Конкурса в случае изменения сроков проведения Конкурса (не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия);

обеспечивает открытость Конкурса и равные условия для всех участников Конкурса;

обеспечивает своевременную рассылку участникам Конкурса всех необходимых материалов и документов.

1.8. Участие в Конкурсе является **бесплатным**.

1.9. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов.

Участники Конкурса несут ответственность за:

предоставленные работы;

предоставление доступа к работам;

соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе.

Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы.

В случае разногласий или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участники обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию (за исключением конфиденциальной), подтверждающую их авторские права. В противном случае работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе. При отсутствии доступа к работе она также аннулируется.

1.10. На Конкурс **не допускаются**:

работы, в которых используется заимствованный материал из других источников, более 50% от общего содержания представленной работы (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из интернета и/или работы участников прошлых лет);

работы-плагиат (под плагиатом понимается использование чужого произведения интеллектуальной собственности без указания на авторство, в том числе повтор работ прошлых лет конкурса);

работы рекламного характера;

работы, оскорбляющие честь, достоинства и чувства граждан.

1.11. При подаче заявок участники Конкурса заполняют согласие на обработку Университетом персональных данных по форме согласно Приложению № 1 и Приложению № 2 к настоящему Положению.

1.12. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадках. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

1.13. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

## **2. Порядок организации и проведения Конкурса**

### **2.1. Требования к конкурсным материалам Трека 1 (обучающиеся)**

**ТЕМА КОНКУРСА 2025 года: «ОТЕЧЕСТВО, ГЕРОИ, ПАМЯТЬ: сохраняя историю для будущего».**

Для участия в Конкурсе участнику(-ам) необходимо выбрать **одну** из номинаций Конкурса.

Максимальное количество заявок на Конкурс от одной команды\* – **не более 1 (одной) в каждой номинации.**

\* команда состоит из руководителя проекта и учащегося(-ихся).

### **2.2. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЕ СМИ»**

**2.2.1. Для участия в номинации участник(-и) предоставляет конкурсные материалы, соответствующие теме Конкурса, в выбранном жанре:**

*интервью* (беседа с одним или несколькими собеседниками на актуальную тему);

*репортаж* (наглядное сообщение с места события);

*мультимедийный лонгрид* (развернутый материал в произвольном жанре, выполненный с применением интернет-технологий);

*информационная заметка* (лаконичное, но содержательное сообщение о том или ином событии).

**2.2.2. В качестве конкурсного материала принимается от **одной команды** не более одного выпуска печатного или электронного издания, выпущенного за 2025 год *с указанием в заявке страниц(-ы)* на материал по**

теме конкурса. В случае, если страницы с материалом не указываются, работы не принимаются.

**2.2.3. Язык представления материала – русский.**

**2.2.4. Критерии оценивания работы:**

1) содержательная часть и глубина раскрытия темы (максимальное количество баллов – **15 баллов**):

соответствие работы заявленной теме Конкурса, актуальность и значимость (**от 0 до 5 баллов**);

глубина проработки темы, наличие аналитического компонента, репрезентативность источников информации (**от 0 до 5 баллов**);

логичность, структурированность и целостность изложения (**от 0 до 4 баллов**);

отсутствие фактических ошибок (**от 0 до 2 баллов**).

2) языковое и стилистическое оформление (максимальное количество баллов – **10 баллов**):

грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических ошибок) (**от 0 до 4 баллов**);

выразительность и богатство речи, точность словоупотребления, соблюдение стилистических норм выбранного жанра (**от 0 до 4 баллов**);

оригинальность и точность заголовка, его связь с основным текстом (**от 0 до 2 баллов**).

3) техническое и визуальное исполнение (максимальное количество баллов – **15 баллов**):

качество верстки и дизайна (композиционная стройность, читабельность, гармоничность шрифтов, выдержанность стиля) (**от 0 до 5 баллов**);

качество и уместность визуального ряда (фотографии, иллюстрации, инфографика): композиция, резкость, смысловая нагрузка (**0 до 5 баллов**);

для лонгридов: интерактивность, мультимедийность, удобство навигации, интеграция различных форматов (текст, видео, аудио, фото) (**от 0 до 5 баллов**).

4) общее впечатление и оригинальность (максимальное количество баллов – **5 баллов**):

новизна идеи, творческий подход, уникальность подачи материала (**от 0 до 3 баллов**);

эмоциональное воздействие, способность привлечь и удержать внимание читателя (**от 0 до 2 баллов**).

**Шкала оценивания (для 5-балльных критериев):**

0 – критерий отсутствует;

1 – выражен очень слабо;

2 – выражен слабо;

3 – выражен удовлетворительно;

4 – выражен хорошо;

5 – выражен в полной мере.

### **Шкала оценивания (для 3-балльных критериев):**

- 0 – критерий отсутствует;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 45 баллов)**

#### **2.2.5. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6804f933d04688e504dc167e/>

## **2.3. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ВИДЕОРЕПОРТАЖ»**

**2.3.1. Оператор номинации – [«Центр медиаискусств» ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга.](#)**

**2.3.2. Для участия в номинации принимаются видеорепортажи/тесесюжеты, соответствующие заявленной теме Конкурса, хронометражем **не более 5 минут**.**

**2.3.3. Видеофайл размещается участниками на одном из облачных ресурсов, к заявке прикрепляется ссылка на видеофайл (важно **открыть доступ к скачиванию** видеофайла).**

#### **2.3.4. Критерии оценивания работы:**

- 1) соответствие заявленной теме Конкурса;
- 2) соблюдение хронометража;
- 3) информативность видеосюжета;
- 4) логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы;
- 5) качество видеосъемки (правильное кадрирование, использование света, отсутствие технического брака);
- 6) качество звука (запись, сведение, использование звуковых эффектов);
- 7) качество видеомонтажа (соблюдение основных правил видеомонтажа, отсутствие ошибок);
- 8) отсутствие орфографических/пунктуационных ошибок (при наличии текста в видеосюжете);
- 9) выразительность речи;
- 10) образ ведущих (опрятность внешнего вида, соответствие внешнего вида ведущих заявленной теме).

**Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3 балла.**

### **Шкала оценивания:**

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 30 баллов).**

2.3.5. Видеорепортаж может быть представлен на одном из языков: **русский, английский, немецкий, французский, испанский, китайский.** **Наличие субтитров на русском языке обязательно.**

2.3.6. От одной команды принимается только один видеорепортаж на русском или иностранном языке. В случае предоставления участниками нескольких видеофайлов, для оценивания членам жюри будет представлен только 1 видеофайл (присланный первым).

**2.3.7. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6804f969f47e73e301438545/>

## **2.4. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ВИДЕОКЛИП»**

2.4.1. Для участия в номинации принимаются *вертикальные видеоклипы*, соответствующие теме конкурса, хронометражем **не более 2 минут**.

2.4.2. Видеофайл размещается участниками на одном из облачных ресурсов, к заявке прикрепляется ссылка на видеофайл (важно **открыть доступ к скачиванию** видеофайла).

2.4.3. Видеоклип может быть представлен на одном из языков: **русский, английский, немецкий, французский, испанский, китайский.** **Наличие субтитров на русском языке обязательно.**

2.4.4. От одной команды принимается только **один** видеоклип на русском или иностранном языке. В случае предоставления участниками нескольких видеофайлов, для оценивания членам жюри будет представлен только 1 видеофайл (присланный первым).

**2.4.5. Критерии оценивания работ:**

- 1) соответствие заявленной теме Конкурса;
- 2) соблюдение хронометража;
- 3) информативность видеосюжета;
- 4) логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы;
- 5) качество видеосъемки (правильное кадрирование, использование света, отсутствие технического брака);
- 6) качество звука (запись, сведение, использование звуковых эффектов);
- 7) качество видеомонтажа (соблюдение основных правил видеомонтажа, отсутствие ошибок);
- 8) отсутствие орфографических/пунктуационных ошибок (при наличии текста в видеосюжете);
- 9) выразительность речи;
- 10) образ ведущих (опрятность внешнего вида, соответствие внешнего вида ведущих заявленной теме);

Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла.**

**Шкала оценивания:**

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 30 баллов)**

**2.4.6. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6804f876068ff016ed031711/>

**2.5. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ПОДКАСТ»**

2.5.1. На Конкурс принимаются индивидуальные творческие работы – **подкасты-аудиозаписи**, выполненные участником(-ами) конкурса. Формат подкаста: монолог, диалог, интервью, образовательный рассказ, ток-шоу, аудиоспектакль, детективная история, новости, декламация и др.

2.5.2. Для участия в номинации принимаются работы, соответствующие теме Конкурса в формате аудиоролика длительностью **не более 7 минут**.

2.5.3. Аудиоролик размещается участниками на одном из облачных ресурсов, в заявке указывается ссылка.

2.5.4. От каждой команды или участника Конкурса принимается **один** подкаст.

2.5.5. Язык представления материала – **русский**.

2.5.6. Работа должна соответствовать следующим требованиям:

продолжительность подкаста: от 3 до 7 минут;  
в начале записи участнику необходимо представиться (ФИО);  
подкаст записывается на любое записывающее устройство (диктофон, смартфон и т. д.);

использование звуковых эффектов разрешается;

музыкальное сопровождение при его наличии не должно мешать восприятию информации;

использование при монтаже специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

аудиофайлы предоставляются в форматах: MP3, MP4;  
аудиозапись не должна содержать информацию рекламного характера;  
аудиоматериал должен быть обработан в аудиоредакторе для минимизации посторонних шумов;

в заявке к конкурсной работе должны быть указаны использованные источники с соблюдением стандартов описания библиографических ресурсов.

**2.5.7. Критерии оценки работ:**

1) соответствие заявленной теме и требованиям Положения о Конкурсе;

2) речевая грамотность изложения;

3) информативность подкаста;

- 4) интересная/оригинальная подача материала в доступной форме (уместность формата и жанра);
- 5) отсутствие неточностей и ошибок в изложении материала;
- 6) артистичность, выразительность речи, эмоциональность (интонация, логические паузы, правильная постановка логического ударения, правильный выбор темпа озвучивания);
- 7) качество аудиозаписи. Музыкальное и техническое оформление подкаста;
- 8) целесообразность использования дополнительных элементов и/или аудиоэффектов;
- 9) отсутствие заимствованного материала;
- 10) дополнительный балл за особое эмоциональное воздействие, динамичность, необычные творческие находки и т. д.

**2.5.8. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла.****

**Шкала оценивания:**

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 30 баллов)**

**2.5.9. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6804f8c684227c16b4e68932/>

## **2.6. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ФОТОРЕПОРТАЖ»**

**2.6.1.** Для участия принимаются фотоработы в электронном виде, ориентация горизонтальная, формат – «JPEG». Разрешение не менее 3000 пикселей по длинной стороне. Допускается кадрирование, цветовая и тоновая коррекции. Работа должна быть выполнена одним автором.

**2.6.2.** Фоторепортаж должен содержать: серию (от трех до пяти фотографий), объединенных общей темой, событием или историей, которая рассказывает зрителю о чем-либо, раскрывая характеры людей, передавая атмосферу места или значимость момента.

**2.6.3.** Фоторепортаж не должен содержать: коллажи и изображения с измененной в графических редакторах формой, заимствованными из других изображений фрагментами, сильные художественные фильтры, кардинально меняющие атмосферу снимка.

**2.6.4. Критерии оценки работ:**

**1) раскрытие темы и повествовательность (максимальное количество баллов – **10 баллов**):**

**единство и целостность серии (от 0 до 4 баллов);**

развитие сюжета: наличие завязки, кульминации и развязки внутри серии (**от 0 до 4 баллов**);

глубина раскрытия темы (**от 0 до 2 баллов**).

2) композиция и визуальный язык (максимальное количество баллов – **10 баллов**):

выразительность кадров, сила и эмоциональное воздействие каждого отдельного кадра (**от 0 до 5 баллов**);

динамика и разнообразие ракурсов (**от 0 до 5 баллов**).

3) передача эмоций и атмосферы (максимальное количество баллов – **10 баллов**):

наличие «героя» и характеров (**от 0 до 5 баллов**);

способность снимков передать уникальную атмосферу места и времени (**от 0 до 5 баллов**).

4) техническое качество и соблюдение требований (максимальное количество баллов – **5 баллов**);

5) редакторская работа (максимальное количество баллов – **5 баллов**).

### **Шкала оценивания (для 5-балльных критериев)**

0 – критерий отсутствует;

1 – выражен очень слабо;

2 – выражен слабо;

3 – выражен удовлетворительно;

4 – выражен хорошо;

5 – выражен в полной мере.

### **Шкала оценивания (для 4-балльных критериев)**

0 – критерий отсутствует;

1 – качество выражено слабо;

2 – качество выражено удовлетворительно;

3 – качество выражено хорошо;

4 – качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 40 баллов)**

**2.6.5. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/68fd214a90fa7b6c8ecf8394>

## **2.7. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШАЯ ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО МОТИВАМ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ»**

2.7.1. Данная номинация посвящена осмыслинию и творческой интерпретации литературных произведений (проза, поэзия, дневники, письма), посвященных теме Великой Отечественной войны. Цель номинации — через художественное слово и современные медиаформаты оживить

память о героях и событиях прошлого, показать их вневременную ценность и эмоциональную силу.

- 2.7.2. На выбор участника предоставляется **один из форматов:**
- буктрейлер (видео-аннотация к книге, до 3 минут);
  - художественное чтение (видеозапись выразительного чтения отрывка из произведения, до 5 минут);
  - литературно-аналитический эссе-обзор (текстовый материал до 10 000 знаков с пробелами, раскрывающий личное восприятие произведения, его главные идеи и связь с современностью);
  - аудиоспектакль/инсценировка по мотивам произведения (аудио- или видеозапись, до 7 минут).

2.7.3. Работа должна быть основана на конкретном литературном произведении или цикле произведений о Великой Отечественной войне.

В заявке обязательно указывается автор и название произведения, которое легло в основу работы.

Обязательным элементом является связь темы произведения с общей темой Конкурса — сохранение истории и памяти.

Технические требования к видео- и аудиофайлам соответствуют общим требованиям Конкурса (см. п. 2.3, 2.4, 2.5).

#### 2.7.4. Критерии оценки работ:

1) глубина раскрытия литературного источника и темы памяти (максимальное количество баллов – **15 баллов**):

понимание и точность передачи ключевых идей, проблематики и атмосферы выбранного литературного произведения (**от 0 до 5 баллов**);

раскрытие связи между судьбой героев книги, историческими событиями и темой сохранения памяти для будущих поколений (**от 0 до 5 баллов**);

наличие личностного осмысления, собственной позиции автора конкурсной работы по отношению к произведению (**от 0 до 5 баллов**).

2) творческий замысел и оригинальность исполнения (максимальное количество баллов – **10 баллов**):

новизна и творческий подход в интерпретации литературного материала, нестандартность решения (**от 0 до 5 баллов**);

целостность художественного образа, соответствие формы (буктрейлер, чтение, эссе и т.д.) содержанию и идее выбранного произведения (**от 0 до 5 баллов**).

3) эмоциональное и эстетическое воздействие (максимальное количество баллов – **10 баллов**):

способность работы вызвать эмоциональный отклик у зрителя/читателя, донести драматизм и значимость темы (**от 0 до 5 баллов**).

качество исполнения: актерская игра (для чтения/инсценировки), режиссура, визуальный ряд (для буктрейлера), стиль и образность языка (для эссе) (**от 0 до 5 баллов**).

4) техническое качество и соблюдение требований (максимальное количество баллов – **5 баллов**):

качество видеосъемки, монтажа, звука (для видео и аудио); грамотность и логичность изложения (для текста) **(от 0 до 3 баллов)**;

соблюдение регламента по хронометражу и формату, а также всех технических требований Конкурса **(от 0 до 2 баллов)**.

### **Шкала оценивания для 5-балльных критериев:**

- 0 — критерий отсутствует;
- 1 — выражен очень слабо;
- 2 — выражен слабо;
- 3 — выражен удовлетворительно;
- 4 — выражен хорошо;
- 5 — выражен в полной мере.

### **Шкала оценивания для 3-балльных критериев:**

- 0 — критерий отсутствует;
- 1 — качество выражено слабо;
- 2 — качество выражено удовлетворительно;
- 3 — качество выражено в полной мере.

**ИТОГО (максимально 40 баллов)**

#### **2.7.5. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6916146f49af471e489589fd>

## **2.8. НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

**2.8.1. Оператор номинации – Ассоциация специалистов медиаобразования.**

2.8.2. Для участия в Конкурсе участники **Трека 2** (педагогические работники образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования, педагогические работники организаций высшего образования и среднего профессионального образования, руководители медиацентров, вожатые, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества) представляют медиаобразовательный проект по теме Конкурса: **«ОТЕЧЕСТВО, ГЕРОИ, ПАМЯТЬ: сохраняя историю для будущего».**

2.8.3. Для участников в номинации «Лучший медиаобразовательный проект» организаторами Конкурса предусмотрен **установочный вебинар**, в ходе которого будет предоставлена подробная информация об оптимальном формате подготовки проекта и процедуре его защиты.

2.8.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные в виде *презентации* или *мультимедийного лонгрида* с подробным указанием всех ключевых деталей проекта. На финальном этапе проекты, вышедшие в финал, проходят защиту в онлайн-формате перед членами жюри.

**2.8.5. Критерии оценки работы:**

- 1) социальная значимость проекта;
- 2) нацеленность на реализацию задач медиаобразования;
- 3) применение той или иной медиаобразовательной технологии;
- 4) формирование медиаобразовательных компетенций;
- 5) соответствие требованиям к созданию проекта;
- 6) креативность в подаче материала.

2.7.6. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **5 баллов.**

**Шкала оценивания**

Представлено в полной мере 5 баллов

Представлено частично 3 балла

Представлено в малой степени 1 балл

Не представлено (или не входило в цели) 0 баллов

*ИТОГО (максимально 30 баллов)*

**2.7.8. Форма заявки:**

<https://forms.yandex.ru/u/6804f72f90fa7be232cd68a9/>

**3. Жюри Конкурса**

3.1. Для оценки работ Участников формируется жюри.

3.2. Персональный состав жюри Конкурса утверждается приказом ректора (уполномоченного ректором проректора) РГПУ им. А. И. Герцена.

3.3. Члены жюри оценивают конкурсные работы (материалы) в соответствии с критериями оценки, определенными настоящим Положением по каждой номинации Конкурса. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

3.4. Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает условия настоящего Положения либо не соответствует теме Конкурса.

3.5. Протоколы жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

3.6. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

В срок до **20 февраля 2026 года 23:59 (Мск)** направить в Оргкомитет заявку по форме, установленной в соответствии с каждой отдельной номинацией.

4.2. По результатам Конкурса жюри определяет победителей, призеров и дипломантов Конкурса по сумме баллов в каждом из треков и в каждой из номинаций.

4.3. В 2025–2026 учебном году Конкурс проводится в очном формате, заключительное мероприятие (награждение) для победителей Конкурса проводится на базе РГПУ им. А. И. Герцена.

4.4. Победители, призеры и дипломанты Конкурса награждаются дипломами непосредственно после окончания Конкурса. Педагогические работники – руководители, подготовившие участников к Конкурсу, – получают благодарственные письма от РГПУ им. А. И. Герцена.

4.5. Жюри оглашает результаты очного этапа Конкурса путем рассылки информации в образовательные организации для участников Конкурса.

4.6. Публикация результатов Конкурса: рассылка участникам не позднее **10 марта 2026 года**.

4.7. Информация о победителях будет опубликована в [научно-практическом журнале «Magister»](#) за 2026 год.

4.8. Контактные данные Оргкомитета конкурса – [konkurs-tvs@mail.ru](mailto:konkurs-tvs@mail.ru)

4.9. Подробная информация о Конкурсе – на сайте РГПУ им. А. И. Герцена <https://www.herzen.spb.ru/about/proyekty/mediagerts/>

и в группе социальной сети Вконтакте [https://vk.com/media\\_laboratory](https://vk.com/media_laboratory)

Приложение № 1 к Положению  
о Всероссийском конкурсе с международным участием «МедиаПрофи»  
(для участников Конкурса)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, гражданин (-ка) Российской Федерации, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

(серия, номер) (когда, кем)

\_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_,

проживающий(-ая) по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_,

подтверждаю свое ознакомление с документами, определяющими порядок проведения Всероссийского конкурса с международным участием «МедиаПрофи» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», (далее - Конкурс), а именно, с Положением о Конкурсе, утвержденным приказом от № \_\_\_\_\_.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», адрес места нахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48 (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие дается в целях проведения Оператором Конкурса.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество, год, месяц, и место рождения, паспортные данные, адрес регистрации, наименование организации, подразделения организации, номер телефона, адрес электронной почты, фото участника, название и фото работы, а также любая иная информация, содержащаяся в заявке на участие в

Конкурсе, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная, либо известная в любой конкретный момент времени Оператору. Я также отдельно даю согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по форме, установленной в приложение № 2 к настоящему Положению. Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны. Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

С Положением о проведении Конкурса ознакомлен и согласен.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Приложение № 2 к Положению  
о Всероссийском конкурсе с международным участием «*МедиаПрофи*»  
(для участников Конкурса)

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Российский государственный  
педагогический университет им. А. И. Герцена»  
адрес места нахождения: 191186, г. Санкт-Петербург,  
набережная реки Мойки, дом 48  
ОГРН 1027809233429  
ИИН 7808027849 ОКПО 02079520  
телефон: (812) 312-44-92 факс: (812) 312-11-95  
адрес электронной почты: mail@herzen.spb.ru

от \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)  
адрес: \_\_\_\_\_,  
телефон: \_\_\_\_\_,  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ,  
РАЗРЕШЕННЫХ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Я, \_\_\_\_\_ субъект персональных  
данных, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., паспортные данные, в т. ч. серия, номер, дата выдачи, выдавший орган)

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", заявляю о согласии на распространение подлежащих обработке моих персональных данных (совершения действий, направленных на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц) оператором Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее – РГПУ им. А. И. Герцена), адрес места нахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, в целях распространения на официальном сайте РГПУ им. А. И. Герцена, официальном сайте \_\_\_\_\_ (общедоступного раскрытия информации) об участниках Всероссийского конкурса с международным участием «*МедиаПрофи*» (далее – Конкурс) с целью проведения оценки заявок для участия в Конкурсе, подготовки

аналитических материалов по результатам Конкурса, составления сборника по результатам Конкурса, сохранения документированной информации об участниках Конкурса в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Общие	фамилия	да	не установлены
	имя	да	не установлены
	отчество	да	не установлены
	год рождения	да	не установлены
	месяц, дата рождения	да	не установлены
	место рождения	да	не установлены
	серия и номер документа, удостоверяющего личность	да	не установлены
	кем выдан и когда выдан документ, удостоверяющий личность	да	не установлены
	адрес регистрации и адрес фактического проживания	да	не установлены
	регистрации по месту жительства	да	не установлены
для участия в Конкурсе	номер телефона	да	не установлены
	электронная почта	да	не установлены
для участия в Конкурсе	Наименование организации с указанием структурного подразделения	да	не установлены

	Название работы	да	не установлены
	фотография работы	да	не установлены
Биометрические	цветное цифровое изображение лица	да	не установлены

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действие с персональными данными

(указывается адрес, состоящий из наименования протокола (http или https), сервера (www), домена, имени каталога на сервере и имя файла веб-страницы), посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных).

Указанная обработка моих данных может осуществляться в течение 15 лет с момента дачи данного согласия на распространение подлежащих обработке персональных данных.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Согласие может быть отозвано в любой момент посредством направления письменного заявления в адрес федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (оператора). Заявление должно содержать номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе.

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
 « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Приложение № 3 к Положению  
о Всероссийском конкурсе с международным участием «МедиаПрофи»

от «\_\_\_\_\_» № \_\_\_\_\_

## СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

### **Председатель Оргкомитета:**

**Тарасов С. В.**, ректор РГПУ им. А. И. Герцена, доктор пед. наук, профессор, академик РАО.

### **Сопредседатели:**

**Стрельцов А. Н.**, проректор по инновационной деятельности и цифровой трансформации РГПУ им. А. И. Герцена, канд.биол.наук, доцент.

**Спасская И. Б.**, начальник управления по межрегиональному сотрудничеству в сфере образования РГПУ им. А. И. Герцена, канд. пед. наук, доцент.

### **Заместители председателя:**

**Силантьев Е. Е.**, декан филологического факультета РГПУ им. А. И. Герцена, канд. фил. наук, доцент.

**Виландеберк А. А.**, зав. кафедрой образовательных технологий в филологии РГПУ им. А. И. Герцена, канд. фил. наук, доцент.

**Измайлова Е. А.**, канд. пед. наук, доцент кафедры образовательных технологий в филологии РГПУ им. А. И. Герцена, главный редактор научно-практического журнала «Magister».

### **Члены Оргкомитета:**

**Барков Л. В.**, директор Ассоциации специалистов медиаобразования, член Союза журналистов России (оператор номинации «Лучший медиаобразовательный проект»).

**Гашинова А. Л.**, руководитель структурного подразделения «Центр медиаискусств» ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга (оператор номинации «Лучший видеорепортаж/видеоклип»).

**Косенкова А. Д.**, начальник управления по связям с общественностью РГПУ им. А. И. Герцена.

**Бочкарева А. Ю.**, начальник отдела коммуникации и продвижения управления по связям с общественностью РГПУ им. А. И. Герцена.

**Фрейдкин М. А.**, ведущий специалист по связям с общественностью отдела коммуникации и продвижения управления по связям с общественностью РГПУ им. А. И. Герцена.

**Гребенюк А. А.**, учитель русского языка и литературы ГБОУ «Вторая Санкт-Петербургская Гимназия», магистрант РГПУ им. А. И. Герцена.

**Кошева Я. О.**, учитель русского языка и литературы МОБУ СОШ «Центр образования «Кудрово», магистрант РГПУ им. А. И. Герцена.

**Ванюгина Е. С.**, член студенческого жюри в номинации «Выбор поколения» российской литературной премии «Большая книга», координатор

направления «Раритетные издания» проект «Методическая летопись»,  
магистрант РГПУ им. А. И. Герцена.

**Ответственный секретарь:**

**Мокшина М. С.**, студентка 4 курса филологического факультета РГПУ им.  
А. И. Герцена.