

Приложение № 1
к приказу АНО «Дирекция по развитию
транспортной системы Санкт-
Петербурга и Ленинградской области»
от 11.04.2025 № 46

**Положение
о конкурсе социальной рекламы
для студентов творческих специальностей, дизайнеров, художников,
видеомейкеров и других специалистов творческого профиля**

1. Организатор конкурса:

АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

При поддержке:

Комитета по транспорту (Санкт-Петербург)

Комитета Ленинградской области по транспорту

Комитета по печати Ленинградской области

Управления государственной инспекции безопасности дорожного движения
ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

Северо-Западной ассоциации развития велосипедной и пешеходной
инфраструктуры «Пошли-поехали»

ООО «Смарт Групп» (Велошеринг «Smart bike»)

ООО «ВЕЛОДРАЙВ»

ГК «АБЗ-1»

ООО «Шульц» (Shulz)

ООО «Теремок – Русские Блины»

ООО «Юмайт»

ООО «ВУШ» (Кикшеринг)

МАКС (Межрегиональная ассоциация курьерских служб) ассоциации
транспортно-логистических и почтово-курьерских компаний

Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Северо-Запад

Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга.

2. Задачи конкурса:

повышение информированности о правилах дорожного движения
для велосипедистов и лиц, передвигающихся на электросамокатах или других
средствах индивидуальной мобильности (далее – СИМ);

привлечение внимания общественности к проблемам безопасности
велосипедного движения и движения на СИМ;

пропаганда безопасного и взаимоуважительного отношения между
велосипедистами, лицами, передвигающимися на СИМ, пешеходами
и автомобилистами на дороге;

привлечение студентов и специалистов к систематическому изучению правил дорожного движения для велосипедистов и для лиц, передвигающихся на СИМ;

вовлечение студентов и специалистов в деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения;

развитие творческого потенциала студентов;

использование социальных городских инициатив для профессиональной реализации студентов;

привлечение студентов и специалистов к решению важных проблем города.

3. Целевая группа:

Студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования профильных направлений обучения («Дизайн», «Реклама» и смежные), дизайнеры, художники, видеомейкеры и другие специалисты творческого профиля в возрасте от 18 лет (далее – участник(и)).

4. Срок приема заявок и условия проведения конкурса:

Срок приема заявок: с 14 апреля 2025 года по 30 июня 2025 года.

Конкурс проводится на безвозмездной основе.

Участники конкурса самостоятельно несут расходы, связанные с участием в конкурсе. Организатор конкурса не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса, отмены конкурса.

5. Номинации:

- Социальный ролик;
- Социальный плакат.

Дополнительно предусмотрено определение победителя в категории «Добрый пример - самая добрая реклама» от ООО «Теремок – Русские Блины».

Возможно участие в конкурсе как в одной, так и в двух номинациях.

6. Общие требования к конкурсным работам:

Участникам предлагается в свободной форме раскрыть в своей творческой работе важность соблюдения правил дорожного движения и безопасности:

БЛОК № 1. Участники дорожного движения: автомобилист; велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ		
Тема	Раскрытие/комментарий	Посыл
Поворот направо	При повороте направо водитель не пропускает движущегося вдоль тротуара или обочины велосипедиста, человека, движущегося на электросамокате или других СИМ	Посмотри в правое зеркало перед правым поворотом. Посмотри в оба зеркала, если ты на крупногабаритной машине. Пропусти велосипедиста, человека, движущегося на электросамокате или других СИМ. Обращай внимание, кого опередил.

		Следите за жестами и манёврами велосипедистов при перестроении!
Открытие дверей	Велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ едет вдоль припаркованных автомобилей Водитель или пассажир открывают левую дверь, не убедившись в безопасности. Велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ, ехавший вдоль припаркованных машин, может въехать в открывшуюся дверь и получить травмы, либо упасть и попасть под колёса транспорта.	Смотри в зеркала перед открытием дверей. Открывай дверь правой рукой, тогда ты автоматически повернешься и сможешь увидеть приближающегося велосипедиста, человека на электросамокате или других СИМ. Проверяй слепые зоны. Убедись, что сзади нет не только автомобилей, но и приближающегося велосипедиста, человека на электросамокате или других СИМ. Контролируй пассажиров при посадке.
Парковка	При выборе расстояния до тротуара, обочины при остановке водитель не обеспечивает безопасность при открытии пассажирами правых дверей. Пассажир, открывая правые двери, создает помеху для движущихся на тротуаре велосипедиста, человека на электросамокате или других СИМ.	Смотри в зеркала. Проверяй слепые зоны. Контролируй пассажиров. Не паркуйся вторым рядом.
Правила приоритета	Автомобилист игнорирует правила приоритета (при выезде с прилегающей территории, из жилой зоны (двора), со второстепенной на главную дорогу, при повороте по стрелке в дополнительной секции, при повороте налево, при начале движения от края проезжей части). ¹	Посмотри по сторонам. Уступи дорогу. Велосипед, электросамокат или другие СИМ — это тоже транспортное средство.
Обеспечение хорошего обзора	Использование гаджетов и наушников во время движения может затруднять концентрацию на движении и мешать слышать предупреждающие звуки	Убери наушники и телефон — сосредоточься на дороге! Безопасность превыше всего: закончи разговор до начала движения! Дорога не терпит рассеяния: внимание на движение, а не на телефон!
Соблюдение дистанции во время движения	Велосипедисты, люди, передвигающиеся на электросамокате или других СИМ, как и другие участники дорожного движения, могут столкнуться с ситуациями, когда из-за недостаточной дистанции они не успевают среагировать на внезапное торможение или манёвр впереди идущего транспорта или другого велосипедиста, или человека на электросамокате или другом СИМ. Это может привести к столкновениям и падениям.	Поддерживайте достаточную дистанцию — это снизит риск столкновений и повысит безопасность на дорогах.

¹ При выезде на дорогу с прилегающей территории водитель должен уступить дорогу лицам, использующим для передвижения электросамокаты или другие СИМ, и пешеходам, движущимся по ней, а при съезде с дороги - пешеходам, велосипедистам и лицам, использующим для передвижения электросамокаты или другие СИМ, путь движения которых он пересекает (п. 8.3 Правил дорожного движения, утвержденных постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (далее - ПДД РФ)).

При повороте на перекрёстке налево, водители обязаны пропустить велосипедистов и пользователей электросамокатов или других СИМ, пересекающих проезжую часть дороги, на которую он поворачивает. При повороте направо — аналогично (п. 13.1 ПДД РФ).

БЛОК № 2. Участники дорожного движения: пешеход; велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ		
Тема	Раскрытие/комментарий	Посыл
Пересечение пешеходного перехода	Велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ пересекает пешеходный переход не спешиваясь – это недопустимо. ²	По пешеходному переходу – только пешком.
Выезд и поведение на тротуаре	Водитель велосипеда, человек на электросамокате или других СИМ движется по тротуару, создавая помеху движения пешеходам.	Велосипедист двигайся по тротуару, только когда отсутствуют велосипедная и велопешеходная дорожки, полоса для велосипедистов либо отсутствует возможность двигаться по ним, а также по правому краю проезжей части или обочине. Человек на электросамокате или других СИМ двигайся по тротуару, только если отсутствуют велосипедная и велопешеходная дорожки, полоса для велосипедистов либо отсутствует возможность двигаться по ним. ВСЕМ: не можешь ехать, не мешая пешеходам, — спешивайся; сбавь скорость перед лужей; будь осторожен рядом с детьми и животными. Выезжать на тротуар на электросамокатах и других СИМ весом более 35 кг запрещено.
Слепые зоны	Когда велосипедист или человек на электросамокате или других СИМ выезжает из слепой зоны, например, из-за угла или из двора, он должен снизить скорость и внимательно осмотреться, чтобы убедиться, что путь свободен. Это помогает избежать столкновений с пешеходами, велосипедистами или автомобилями, которые могут неожиданно оказаться на пути. Использование звуковых сигналов или жестов способствует более эффективному взаимодействию на дороге и повышает безопасность Особое внимание следует уделять движению электросамокатов или других СИМ в местах возможного внезапного появления пешеходов, таких как арки и углы зданий. В этих зонах необходимо заранее снижать скорость и быть готовым к остановке.	Слепые зоны — риск для всех: снижай скорость при выезде из-за угла или из двора! Электросамокаты: берегись углов и арок! Электросамокаты: скорость снижай, обстановку проверяй! На электросамокате? Будь бдителен на поворотах!

² Велосипедистам, лицам, использующим для передвижения СИМ, запрещается пересекать дорогу по пешеходным переходам (п. 24.8 ПДД РФ).

Использование средств индивидуальной защиты и фонарей	При падении с велосипеда/электросамоката и других СИМ без средства индивидуальной защиты большой риск получить травмы. В темное время суток без световозвращателей и фонарей не видно участников движения. В тёмное время суток и при недостаточной видимости использование фонарей <i>обязательно</i> для всех велосипедов, электросамокатов и других СИМ (п. 19.1 ПДД). В тёмное время суток рекомендуется, а вне населённых пунктов обязательно — использование световозвращающих элементов на одежде/ТС и обеспечение их видимости (п. 24.10 ПДД)	Для безопасного передвижения необходимо: Надевать средства индивидуальной защиты. К ним относятся шлем, наколенники, налокотники, перчатки и очки. Использовать световозвращающие элементы. Они делают велосипедиста более заметным для других участников дорожного движения, особенно в тёмное время суток. В тёмное время суток включать фонарь. Белый фонарь должен гореть спереди, а красный — сзади.
Звуковой сигнал	Важно помнить, что требовать от пешехода пропустить СИМ, в том числе путём подачи звукового сигнала, недопустимо. Безопасность на дороге обеспечивается взаимным уважением и соблюдением правил всеми участниками движения. Использование звуковых сигналов или жестов может быть полезным для предупреждения других участников дорожного движения о своих манёврах, но не должно заменять вежливое и внимательное отношение к пешеходам.	Безопасность на дороге начинается с вежливости! СИМ и пешеходы: звуковой сигнал — только для безопасности!

БЛОК № 3.
Участник дорожного движения: автомобилист

Тема	Раскрытие/комментарий	Посыл
Скоростной режим	Несоблюдение скоростного режима (автомобиль в населенных пунктах – не более 60 км/час, а в жилых зонах и дворах – не более 20 км/ч). Снижение скорости позволит водителям иметь больше времени на реакцию и уменьшит вероятность возникновения аварий, а также число пострадавших и величину ущерба. Разгон до скоростей в 60-80+ (км/час) смертельно опасен, но не даёт значительного преимущества во времени.	Не гоняй. На высокой скорости повышается вероятность ДТП. Тише едешь — дальше будешь. Чем выше скорость, тем больше тормозной путь!
Боковой интервал	Несоблюдение безопасного бокового интервала водителями при спережении или обгоне велосипедиста, человека, двигающегося на электросамокате или других СИМ. Когда автомобиль обгоняет близко и на высокой скорости — это опасно и пугает велосипедистов и пользователей электросамокатов или других СИМ.	Обгоняй безопасно - дистанция имеет значение. Держи безопасный боковой интервал 1-1,5 метра.
Движение задним ходом на пешеходном переходе	Движение задним ходом на пешеходном переходе на автомобиле запрещено. Не сдавай назад если встал в пробку после перехода и хочешь перестроиться в другой ряд — это опасно, там идут люди.	Движение задним ходом на пешеходном переходе недопустимо.

БЛОК № 4. Участники дорожного движения: велосипедист, человек на электросамокате или других СИМ		
Тема	Раскрытие/комментарий	Посыл
Скоростной режим	Несоблюдение скоростного режима (СИМ – не более 25 км/час).	Не гоняй. Всегда убеждайся, что сможешь вовремя затормозить.
Встречный разъезд	Несоблюдение правил встречного разъезда при правостороннем движении.	Помни, что разъезд осуществляется левой стороной.
Проверка велосипеда, электросамоката или других СИМ перед поездкой	Обязательная проверка велосипеда, электросамоката или других СИМ перед поездкой на исправность (фары, камеры, тормоза, цепь, катафоты, звонок, запас батареи аккумулятора и т.д.).	Неисправность велосипеда, электросамоката или других СИМ приводит к ДТП. Исправность тормозов – это важно!
Езда по встречной полосе	Езда по встречной полосе, несоблюдение направления движения по проезжей части, велополосе. ³ Велосипедные полосы на проезжей части (не путать с велодорожками) работают только в одну сторону → по ходу движения.	Соблюдай направление движения. Держись правой стороны.
Поворот налево	Нарушение правил поворота налево велосипедистом, человеком на электросамокате или других СИМ. Запрещается поворачивать налево и разворачиваться на дорогах с трамвайным движением и на дорогах, имеющих более одной полосы в данном направлении. Т.е. поворот налево в городе запрещен практически на всех крупных улицах. Данное требование не распространяется на велосипедные зоны, а также на дороги, где поворот налево разрешен из крайней правой полосы. Для предупреждения о намерении повернуть, необходимо вытянуть руку горизонтально в сторону поворота, либо поднять противоположную руку, согнув ее в локте, вверх. Для предупреждения о намерении остановиться, необходимо сигнализировать поднятием вверх правой или левой руки.	Не поворачивай налево на проезжей части, если не знаешь как. Левый поворот – самый сложный, изучи все случаи. Поворот налево возможен при однополосном движении.

При освещении в конкурсной работе конкретных правил дорожного движения необходимо обратить внимание на корректность интерпретации правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о Правилах дорожного движения.

Предоставляемые конкурсные работы должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленным Федеральным законом от 13.03.2006

³ В России установлено правостороннее движение транспортных средств (п.1.4 ПДД РФ).

№ 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами, а также не должны нарушать законные права третьих лиц.

На конкурс принимаются работы, право авторства и исключительное право на которые принадлежат участнику, и не имеющие правовых ограничений со стороны третьих лиц.

Ответственность за нарушение прав третьих лиц (в том числе авторских, смежных и иных прав), допущенных участником в связи с предоставлением конкурсной работы, несет участник. Организатор конкурса не несет ответственности за нарушение участниками прав третьих лиц при создании конкурсной работы.

При выявлении факта предоставления участником на конкурс работы, право авторства на которую принадлежит иному лицу, участник дисквалифицируется.

Участник конкурса принимает на себя ответственность за содержание конкурсной работы и достоверность предоставленных о себе сведений, в связи с чем обязуется при возникновении требований, претензий и(или) исков со стороны третьих лиц, оспаривающих право использования конкурсной работы либо возникших в связи с ее использованием, урегулировать эти требования, претензии и(или) иски своими силами и за свой счет, а в случае возникновения у организатора убытков возместить их организатору в полном объеме.

7. Технические требования к конкурсным работам:

1) Социальный ролик

Ролик может быть игровым или анимационным. Указанные типы роликов будут оцениваться как равноценные.

Без звука.

Размер сторон: 16х9 или 1920х1080 пикселей.

Длительность: не более 60 секунд (оптимально 20-40 секунд).

2) Социальный плакат

Форматы: Tiff, Pdf, Psd, Eps, Ai и дополнительно Jpg (превью).

Цветовая модель: CMYK.

Разрешение: не менее 300 dpi.

В случае, если участник предоставляет на конкурс серию тематически связанных плакатов, то они рассматриваются как одна конкурсная работа и оцениваются как равноценные по отношению к другим конкурсным работам. Количество плакатов в серии не должно превышать 3 штук.

Организатор оставляет за собой право в целях размещения работ участников, занявших I, II, III места в номинации «Социальный плакат», запросить незначительную адаптацию макета в случае изменения или выдвижения новых и (или) дополнительных требований к размещению на предоставляемых рекламных площадях.

8. Оценка конкурсных работ:

В целях достижения максимальной объективности при определении победителей конкурса будет создана конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии войдут представители организатора, профильных исполнительных органов государственной власти и организаций

Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также специалисты в сфере дизайна, рекламы, видеосъемки и других смежных областей.

Прием заявок осуществляют представители организатора, которые проверяют поступающие конкурсные заявки и материалы на предмет их соответствия условиям и требованиям конкурса и принимают решение о допуске конкурсных работ к рассмотрению конкурсной комиссией.

Организатор конкурса оставляет за собой право не предоставлять на рассмотрение конкурсной комиссии конкурсные работы, не соответствующие условиям и требованиям конкурса, в том числе без объяснения причин.

В случае если в номинации заявлено и (или) допущено к рассмотрению конкурсной комиссией менее 2 (двух) конкурсных работ, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся.

Конкурсные работы предоставляются на рассмотрение конкурсной комиссии в обезличенном виде.

Членами конкурсной комиссии отбираются по три победителя (I, II и III место) в каждой номинации.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленным темам;
- креативность (оригинальность и новизна идеи);
- глубина и точность раскрытия темы;
- простота донесения и восприятия информации;
- соответствие техническим требованиям;
- дизайнерские решения.

Все работы оцениваются по балльной системе по шкале от 1 до 10 баллов (10 – отлично, 1 – плохо). Решение конкурсной комиссии основывается на сумме всех баллов, полученных работой участника от всех членов конкурсной комиссии, и оформляется в форме протокола, подписанного членами конкурсной комиссии.

Победители в категории «Добрый пример - самая добрая реклама» определяются партнером конкурса - ООО «Теремок – Русские Блины».

9. Подведение итогов:

Победителем в каждой номинации признается участник, конкурсная работа которого набрала больше всего баллов по итогам оценки конкурсной комиссией. II и III место в каждой номинации присуждается двум участникам, набравшим наибольшее количество баллов после победителя в порядке убывания.

Результаты конкурса будут подведены в течение трех недель с момента окончания приема конкурсных работ и размещены на официальном сайте организатора: <https://spbtrd.ru> и на веб-странице конкурса <https://велобезопасность.рф/konkurs2025>

В случае благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки организатор проводит церемонию награждения победителей конкурса. Церемония награждения запланирована на июль 2025 года. О точной дате проведения церемонии награждения победители конкурса будут оповещены дополнительно.

В случае неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки результаты конкурса будут объявлены на официальном сайте организатора <https://spbtrd.ru> и на веб-странице конкурса <https://велобезопасность.рф/konkurs2025>.

Вручение наград победителям конкурса может осуществляться в индивидуальном порядке в целях соблюдения требований по охране здоровья и благополучия населения.

Лучшая работа в номинации «Социальный ролик» будет размещена на медиадисплеях в подвижном составе общественного пассажирского транспорта Санкт-Петербурга. Также победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон.

Участник, работа которого займет в номинации «Социальный ролик» II место, получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, участник, работа которого займет III место, – сроком на 1 неделю.

Лучшая работа в номинации «Социальный плакат» будет размещена в подвижном составе общественного пассажирского транспорта и на рекламных щитах в Ленинградской области. Кроме того, победитель получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга Smart Bike сроком на 1 сезон.

Участник, работа которого займет в номинации «Социальный плакат» II место, получит сертификат на прокат велосипеда от велошеринга SmartBike сроком на 1 месяц, участник, работа которого займет III место, – сроком на 1 неделю.

Все победители конкурса в каждой номинации получают памятные дипломы (I, II и III место), а также полезные сувениры от организатора, ГК «АБЗ-1» и ООО «Шульц», сертификаты от сети быстрого питания «Теремок Русские - Блины», сертификаты от ООО «ВЕЛОДРАЙВ» на прокат велосипедов на целый день на 2 персоны и промокоды на 10 поездок от кикшеринга ООО «ВУШ».

Победители в категории «Добрый пример - самая добрая реклама» получают от ООО «Теремок – Русские Блины» сертификаты от сети быстрого питания «Теремок Русские - Блины».

Всем участникам, допущенным к участию в конкурсе, будут вручены сертификаты об участии от организатора.

10. Подача заявки на конкурс:

Конкурсные работы направляются в адрес организатора на веб-странице конкурса <https://велобезопасность.рф/konkurs2025/> путем заполнения и подачи заявки.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с настоящим Положением и полностью принимает правила участия в конкурсе, предусмотренные настоящим Положением.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник подтверждает, что ознакомился с Политикой организатора в отношении обработки персональных данных.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник дает согласие организатору, Комитету по транспорту, Комитету Ленинградской области по транспорту, Комитету по печати Ленинградской области, СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга», СПб ГУП «Пассажиравтотранс», СПб ГУП «Горэлектротранс», иным исполнительным органам государственной власти и организациям Санкт-Петербурга и Ленинградской области, органам местного самоуправления Ленинградской области, участвующим и(или) оказывающим поддержку в проведении конкурса, на обработку предоставленных

персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты), путем совершения действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, распространение на информационных ресурсах: <https://spbtrd.ru>, <https://велобезопасность.рф/>, https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/, <http://gcup.spb.ru/>, <https://web.telegram.org/k/#@transportniytseh>, <https://vk.com/passtransportspb>, https://t.me/gcup_spb, https://vk.com/parking_spb_ru, <https://vk.com/transportlo>, <https://web.telegram.org/k/#@KomTransLO>, <https://ok.ru/group/62734640218144>, <https://transport.lenobl.ru/>, иных информационных ресурсах, на которых необходимо распространение персональных данных для целей участия в конкурсе, а также путем размещения персональных данных на рекламных щитах и в подвижном составе общественного пассажирского транспорта Санкт-Петербурга и Ленинградской области без установления условий и запретов на обработку персональных данных в форме распространения. Согласие на обработку предоставленных персональных данных действует до дня отзыва в письменной форме.

Предоставляя конкурсную работу на конкурс, участник дает согласие на использование конкурсной работы организатором, Комитетом по транспорту, Комитетом Ленинградской области по транспорту, Комитетом по печати Ленинградской области, СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга», СПб ГУП «Пассажиравтотранс», СПб ГУП «Горэлектротранс», иными исполнительными органами государственной власти и организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области, органами местного самоуправления Ленинградской области, участвующими и(или) оказывающими поддержку в проведении конкурса, любыми не противоречащими закону способами, в том числе, но не ограничиваясь, воспроизведение, публичный показ, публичное исполнение, переработка, доведение до всеобщего сведения, включая размещение на веб-ресурсах, рекламных щитах и в подвижном составе общественного пассажирского транспорта Санкт-Петербурга и Ленинградской области, на безвозмездной основе в течение периода проведения конкурса и трех лет с момента его завершения.

Неполные заявки и материалы, не соответствующие тематике конкурса, а также ранее участвовавшие в конкурсе работы рассматриваться не будут. Также заявка участника будет отклонена в случае выявления факта предоставления участником ложных сведений о себе.

11. Дополнительные условия

Организатор оставляет за собой право на внесение изменений в настоящее Положение, условия проведения конкурса и отказ от его проведения по своему усмотрению в любое время. При этом организатор обязуется уведомить участников об указанных действиях путем публикации соответствующей информации на сайте <https://велобезопасность.рф>.