

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ: ПЕРВЫЙ ШАГ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ

На сегодняшний день престижность вуза определяется не только тем, в какой области и в каком количестве идет выпуск, но и какой процент молодых специалистов трудоустраивается сразу после окончания вуза. Рынок труда Санкт-Петербурга сегодня предоставляет массу возможностей для успешного карьерного старта. Причем не только выпускникам вузов, но и студентам. Нужно только знать, где и как искать. Лучше всего обратиться непосредственно к работодателю – именно для этого и проводятся различные мероприятия, такие как вузовские ярмарки вакансий. На ярмарке есть уникальная возможность всего за несколько часов наладить контакт с десятком работодателей и, задав вопросы, получить информацию о вакантных местах, вместо того чтобы ездить на собеседования по всему городу, от компании к компании.



На 18-ую ярмарку вакансий, которая состоялась 2 апреля в Герценовском университете, были приглашены работодатели различных сфер деятельности. Наибольший интерес к будущим выпускникам в этом году проявили образовательные организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

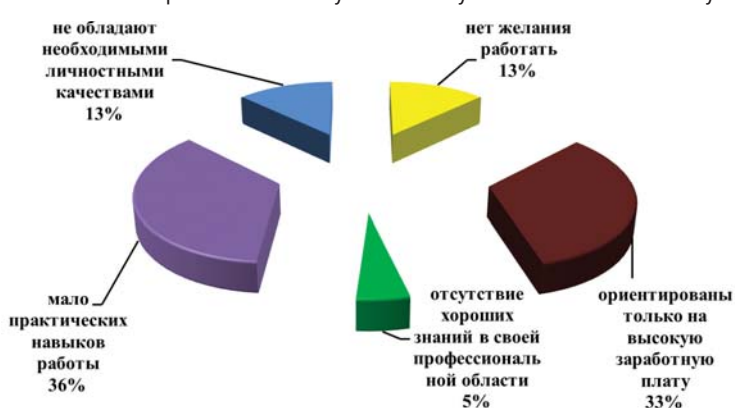
Так, из 60 компаний-участников, которые представили свои вакансии для молодых специалистов, 70% – это общеобразовательные школы (№ 93, № 180, № 211), колледжи (электроники и приборостроения, колледж туризма и гостиничного сервиса), организации дополнительного образования (центр развития детей и взрослых «Феникс», Зеленогорский дом детского творчества, детский центр развития и воспитания Mandarin day, Федеральная сеть образовательных центров Юниум, детский центр «Страна чудес», центр «ДоМо», молодежно-подростковый центр «Московский»), детские оздоровительные лагеря «Звездный», «Город мастеров», «Космонавт 2», Центр оздоровления и отдыха «Молодежный», и др.

Вакансии в сфере перевода и обучения иностранным языкам предложили следующие организации: переводческие компании: Janus Worldwide, ООО СДЛ РУС, языковой лагерь In Orange. Кроме того, наших студентов и выпускников активно приглашали на работу организации других сфер деятельности: ОАО «Сбербанк России», ООО «Евросеть-Ритейл», отель Kempinski Мойка 22, Гранд Отель Европа, Петербургский колл-центр, Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Перспективы» и пр. Отдельно стоит отметить постоянных участников ярмарки вакансий: Комитет

по труду и занятости населения Ленинградской области и центр профориентации и содействия трудоустройству молодежи «Выбор».

Сегодня многие компании заинтересованы в привлечении на рабочие места выпускников. Мотив прост – воспитать в своем коллективе перспективного сотрудника дешевле, чем приглашать сформировавшегося профессионала со стороны. Формируя его в рамках своей корпоративной культуры, компания получает высококлассного специалиста.

Отрадно, что интерес работодателей к студентам и выпускникам университета стабильно высок. Неслучайно практически во всех представленных на ярмарке вакансий организациях уже работают выпускники Герценовского университета. 73% работодателей удовлетворены подготовкой выпускников РГПУ им. А.И. Герцена. При этом они отмечают некоторые недостатки, которые свойственны в целом современным выпускникам вузов.



В первую очередь речь идет о недостатке практических навыков (36%) и ориентации на высокую зарплату (33%), что часто негативно сказывается на эффективности трудовой деятельности на начальном этапе. Большая часть работодателей оценивают качество подготовки выпускников университета как высокое, что укрепляет их конкурентные позиции на рынке труда. А недостаток опыта у начинающих работников и проблемы адапта-

ции молодых специалистов решаются с помощью специальных программ, которые существуют во многих компаниях. Система наставничества – одна из самых распространенных форм работы, в организациях, представленных на ярмарке. Кроме того, широко используются различные курсы, тренинги и стажировки, которые помогают «новичку» не растеряться на новом рабочем месте, в новом коллективе.

Стоит также подчеркнуть, что ярмарка вакансий – «долгоиграющий» способ поиска работы. Для многих компаний основная цель участия – пополнение базы данных по специалистам. При этом нередко бывает так, что в текущий момент вакансий у компании мало, и все перспективные резюме откладываются «на потом». Поэтому предложение о работе соискатель может получить через полгода-год после посещения ярмарки. Это особенно актуально студентам 3–4 курсов, для которых ярмарка вакансий не столько способ устроиться на работу в ближайшее время, сколько возможность формирования правильной самооценки и умения ориентироваться на рынке труда.

Поиск работы всегда является процессом сложным – нужно чтобы и вакансия была, и требования совпали. Главное – не пассивно ждать, когда позвонят с предложением о работе, а активно собирать информацию о компаниях, высылать резюме, договариваться о собеседовании. Одним словом – действовать. Возможно, вузовская ярмарка вакансий станет для некоторых герценовцев первым шагом к успешной карьере.

С.В. ВЛАДИМИРОВА,
директор центра содействия
трудоустройству выпускников



Есть ли в Вашей организации программы для адаптации и обучения молодых специалистов

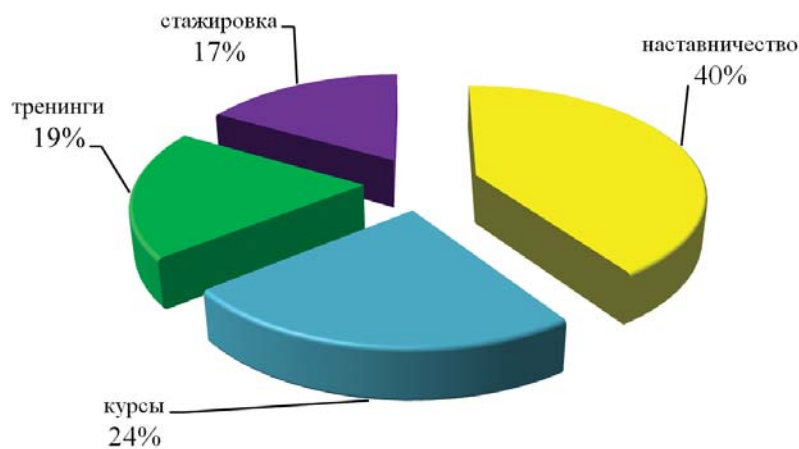


Фото А. Корольчук