

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В
АСПИРАНТУРЕ**

**Шифр и наименование научной специальности:
5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

191186,С.-Петербург, наб. р. Мойки, 48,корп.6

kafedraoef@mail.ru

тел.315-53-21,571-47-78

Санкт-Петербург, 2022

Введение

Поступающие в аспирантуру Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика сдают вступительный экзамен по специальности в объеме программы курса для высших учебных заведений.

Вступительный экзамен по специальности предшествует экзаменам по другим дисциплинам.

Целью экзамена является оценка знаний поступающих в аспирантуру в области экономики и управления и выявление компетенций, обеспечивающих возможности применения имеющихся знаний для анализа проблем экономического развития.

Задачей вступительного экзамена по специальности является выявление у поступающего в аспирантуру способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Прием вступительного экзамена проводится комиссией, назначаемой ректором университета. В состав комиссии входят профессора или доктора(кандидаты) наук по направлению и профилю, по которым проводится экзамен по специальной дисциплине.

Перед экзаменом проводится консультация. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии. Результаты вступительных испытаний объявляют в день его проведения.

При наличии конкурса обеспечивается зачисление наиболее способных кандидатов, подготовленных к научно-педагогической и научной деятельности.

Язык проведения вступительных испытаний – русский.

Передача экзаменов не допускается.

Содержание программы соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования.

Содержание программы вступительного испытания по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Раздел 1. Теоретические основы анализа экономических систем

Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений.

Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Понятие и классификация рыночных структур.

Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Инвестиционные решения фирмы и дисконтирование.

Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.

Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель,

задачи, методы, инструменты). Международное разделение труда, специализация и интеграция производства.

Международная торговля, торговый баланс страны. Сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.

Раздел 2. Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды, их назначение..

Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

Раздел 3. Отраслевая экономика.

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация.

Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия.

Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг.

Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.

Примерные вопросы

для вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

(образец билета для сдачи вступительного экзамена см. Приложение 1)

1. Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений.
2. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды.
3. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение.
4. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур.
5. Структура рынка и типы рыночных структур. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
6. Ценовая политика олигополий. Неценовая на олигополистических рынках. Рынок

монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность.

7. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. 8. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты).

9. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.

10. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.

11. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

12. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса.

13. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Международное разделение труда, специализация и интеграция производства.

14. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.

15. Понятие региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

16. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

17. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

18. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Система показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

19. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.

20. Экономические основы местного самоуправления. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

21. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

22. Современная практика территориального планирования в России.

24. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

25. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация.

26. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации.

27. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

28. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
29. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия.
30. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.
31. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.
32. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.
33. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).
34. Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.
35. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.
36. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
37. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
38. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.
39. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.
40. Инновационные риски. Пути снижения рисков.
41. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг.
42. Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие).

Список литературы

для подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру по специальности

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

1. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы. — М.: Юрайт, 2020. — 175 с.
2. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов / А. В. Андреев. - СПб: Питер, 2018. — 464 с.
3. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня учебное пособие / М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 184 с.
4. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
5. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
6. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд. перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
7. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
8. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.
10. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
11. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
12. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.
13. Б Корягин Н. Д. Антикризисное управление. — М.: Юрайт, 2020. — 368 с.Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
14. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с. 5.
15. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
16. Макконнелл, К.Р., Экономикс. / К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю -М.: Инфра-М. 2011.
17. Региональная экономика: / В.И. Гришин, Л.М. Бадалов, Е.В. Бельчук, С.Д. Валентей, Н.Н., Гагиев, И.В. Горохова, А.И. Гретченко, Ю.В. Латов, Л.С. Мариен, С.К. Подчуфаров, А.Г. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебнометодическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с. 6.
18. Полякова, Н.Ю. Сорокина, Е.А. Степин, Г.Ф. Филатова и др. под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. – Москва: КноРус, 2018 – 457 с.
19. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>. 7.
20. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>
21. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп.; под общ. ред.: Л.Э. Лимонова. – М. : Юрайт, 2017 Гл. 2 С. 51-119.
22. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
23. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>. 12. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

24. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.
25. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т./Пер. в англ. под ред. В.С. Автономова. СПб: Экономическая школа. 2004.

Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика производится по десятибалльной шкале и определяется согласно нижеприведенным критериям.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию поступающего.	10
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные поступающим самостоятельно в процессе ответа.	9
Дан полный, развернутый ответ, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные поступающим с помощью экзаменаторов.	8
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные поступающим с помощью экзаменаторов.	7
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные поступающим с помощью «наводящих» вопросов экзаменаторов.	6
Дан недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые поступающий затрудняется исправить самостоятельно.	5
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Поступающий не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные	4

связи. Поступающий может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью экзаменатора. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Поступающий затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы поступающий начинает понимать связь между знаниями только после подсказки экзаменаторов.	3
Не получен ответ по базовым вопросам дисциплины.	2
Отказ от ответа.	1

Образец билета для сдачи вступительного экзамена в аспирантуру

Образец

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный педагогический университет им.
А.И. Герцена»

1. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур
2. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.
3. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность

Заведующий кафедрой _____

Авторы-составители программы:

Кузнецова В.П., д.э.н., доцент

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от 11 апреля 2022 г.

Зав. кафедрой отраслевой экономики и финансов

Канд. эк. н., доцент



Т.В.Яковлева

