

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена»
(Филологический факультет, кафедра образовательных технологий в филологии)

АНО НИЦ «Инноватика»
Научно-практический журнал об образовании «Magister»

«Согласовано»

Декан филологического факультета
РГПУ им. А. И. Герцена

А.Л. Вольский

" 28 "



«Утверждено»

Заведующая кафедрой образовательных
технологий в филологии РГПУ им. А.И.
Герцена

" 28 " декабря 2022 г.

А.А. Виландеберк

«Согласовано»

«Согласовано»

Директор ГБОУ СОШ № 639
с углублённым изучением
иностранных языков Невского района
Санкт-Петербурга,
координатор Сети ассоциированных школ
ЮНЕСКО «Балтика-Север»

« » 2022 г.

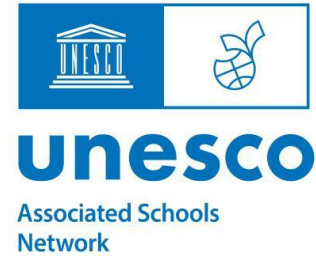
Директор АНО НИЦ «Инноватика»,
главный редактор журнала «Magister»

" 28 " декабря 2022 г.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
«МЕДИА-ПРОФИ»
(МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГИНГ)

Санкт-Петербург, 2022-2023



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения *Всероссийского конкурса «Медиа-профи»* (далее – Конкурс) для обучающихся 7-11 классов общеобразовательных школ (в том числе Ассоциированных школ ЮНЕСКО) и студентов 1-2 курсов филологических специальностей.

1.2. Организатором Конкурса является:

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (Филологический факультет, кафедра образовательных технологий в филологии) и школы-партнеры филологического факультета *при научно-информационной поддержке* -

- Научно-практического журнала об образовании «Magister» (АНО НИЦ «Инноватика»)
- Координатора Сети ассоциированных школ UNESCO «Балтика-Север» (ГБОУ школа №639 Невского района Санкт-Петербурга).

1.3. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляет Организационный комитет.

1.4. Цель конкурса «Медиа-профи»:

- выявление и поддержка детей и подростков, проявляющих интерес к таким формам медиакommunikаций, как блогинг и (или) медиажурналистика;
- совершенствование образовательных, творческих и культурных коммуникаций детей и подростков;
- профориентационная работа с обучающимися;
- расширение и углубление цифровых компетенций обучающихся;
- формирование навыка безопасного использования социальных сетей;
- формирование понятия авторского права, навыка работы с

информацией.

1.5. Задачи конкурса:

- создание единого коммуникационного пространства для обмена опытом между обучающимися, проявившими склонность к медиатехнологиям, и их наставниками;
- повышение уровня гражданской активности и самосознания у детей и подростков;
- создание условий для реализации творческого потенциала талантливой молодежи;
- повышение уровня медийной культуры и грамотности участников конкурса и общества в целом;
- популяризация и повышение статуса школьных медиа-проектов;
- расширение поликультурного мировосприятия и формирование национального самосознания обучающихся;
- развитие сотрудничества и расширение взаимодействия между образовательными организациями Санкт-Петербурга и регионов.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются:

Коллективные участники – обучающиеся общеобразовательных школ и вузов, медиacentров и творческих объединений, студий журналистики, домов творчества.

Индивидуальные участники – обучающиеся 7–11 классов; студенты 1-2 курсов высших и средних специальных учебных заведений.

1.7. Номинации конкурса:

Конкурс проводится в **2** направлениях:

- ✓ «Школьное СМИ» (печатное или электронное издание)
- ✓ «Творчество в сети» (видеоблог)

1.8. Организационный комитет конкурса

Общее руководство Конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

1.9. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- утверждает программу проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;

- обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
- утверждает символику Конкурса;
- обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
- обеспечивает материально-технический ресурс.
- корректировать условия проведения Конкурса;
- включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
- изменять сроки проведения Конкурса;
- дисквалифицировать участников за нарушение условий проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри своими полномочиями.

1.10. Оргкомитет гарантирует:

- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
- открытость Конкурса;
- равные условия для всех участников Конкурса;
- своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
- компетентную оценку жюри.

1.11. Участие в Конкурсе — бесплатное.

1.12. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники Конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участник(и) обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае, работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе.

1.13. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Конкурса, использование в других целях может осуществляться только с согласия Участников. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что имена, фамилии, фотографии и работы будут опубликованы Организатором Конкурса.

1.14. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть

использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадках. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

1.15. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Требования к публикации работ

Для участия в конкурсе необходимо выбрать **ОДНУ** из номинаций конкурса – **«Школьное СМИ»** или **«Творчество в сети»** в рамках определенного тематического направления **«РАССКАЖИ О СВОЕЙ МАЛОЙ РОДИНЕ» (РАЙОНЕ, КРАЕ ИЛИ РЕГИОНЕ)**

Примерный перечень тем:

- достопримечательности, находящиеся на территории микрорайона или небольшого населенного пункта; рассказ об улице/районе/регионе; история примечательного здания вашего района или населенного пункта и др.;
- исторические личности, внесшие значительный вклад в развитие вашей малой Родины и(или) страны в целом;
- известные писатели и поэты, литература и фольклор;
- природный объект РФ, включенный в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (либо предлагаемый для включения в списки всемирного наследия);
- историко-культурный объект РФ, включенный в списки Всемирного наследия ЮНЕСКО (либо предлагаемый для включения);
- нематериальное культурное наследие (танец, обычай, костюм и т.д.);
- развитие представлений об историческом прошлом и настоящем вашей малой Родины и др.

2.2. Номинации Конкурса:

НОМИНАЦИИ	
ШКОЛЬНЫЕ СМИ (печатные или электронные)	ТВОРЧЕСТВО В СЕТИ (видеоблог)
Коллективное участие	Коллективное или индивидуальное участие

<p>Для участия в номинации должны быть предоставлены работы, соответствующие теме конкурса, в выбранном жанре:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статья • интервью • репортаж <p>В результате работы необходимо предоставить файл в формате PDF.</p>	<p>Для участия в номинации принимаются работы, соответствующие теме конкурса в формате видеоролика длительностью не более 5 минут.</p> <p>Видеоролик размещается участниками на одном из облачных ресурсов, на почту конкурса присылается ссылка.</p>
<p>В качестве конкурсного материала принимается не более ОДНОГО выпуска школьного печатного или электронного издания, выпущенного за 2022/2023 годы <i>с указанием страниц(ы)</i> на материал по теме конкурса (<i>статья, интервью или репортаж о малой Родине</i>).</p>	<p>Жанровая принадлежность видеоролика – формат поста в видеоблоге.</p> <p>От каждого образовательного учреждения принимается ОДИН видеоролик на каждом из иностранных языков, предусмотренных данным Положением.</p>
<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Информационная насыщенность; - Соответствие работы теме, утвержденной Оргкомитетом конкурса; - Качество подачи материала: оценивается качество верстки, фотосъемки, обработки фотографий, инфографики; - Структурность: оценивается организация мысли, логика изложения, целостность, связность, фактологичность журналистского произведения; - Обоснованность выбранного формата медиапроекта. 	<ul style="list-style-type: none"> - Соответствие заявленной теме - Логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы - Информативность видеоролика - Артистичность / выразительность речи - Правильность иноязычной речи
<p>Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3 балла.</p> <p>Шкала оценивания:</p> <p>0 – отсутствует указанное качество;</p> <p>1 – качество выражено незначительно;</p> <p>2 – качество выражено достаточно хорошо;</p> <p>3 – качество выражено в полной мере.</p>	

ЯЗЫК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА	
русский	английский, немецкий, французский, испанский
УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	
Конкурс проводится отдельно для участников различных возрастных категорий:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ обучающихся 7–11 классов, в том числе участников секций, медиацентров и творческих объединений, студий журналистики, домов творчества. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ обучающихся 7–11 классов, ▪ студентов 1-2 курсов высших и средних специальных учебных заведений.

3. Жюри Конкурса

3.1. Участников Конкурса оценивает независимое жюри.

3.2. Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса. В состав Жюри входят педагоги образовательных организаций – школ и вузов, журналисты, руководители СМИ, эксперты в области медиаобразования.

3.3. Члены жюри оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает условия настоящего Положения. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе образовательным учреждениям необходимо:

В срок до **30 января 2023 года** направить в Оргкомитет [ЗАЯВКУ](#).

4.2. В срок до **01.03.2023 года** – представить в Оргкомитет ссылку на материал из школьного СМИ – репортаж/интервью/статью (номинация «Школьное СМИ») **ИЛИ** видеоролик (номинация «Творчество в сети»), размещенный в одном из облачных ресурсов, на электронный адрес почты konkurs-tvs@mail.ru.

4.3. По результатам Конкурса жюри определяет победителя, призеров и лауреатов по сумме баллов.

4.4. В 2022-2023 учебном году первый этап конкурса проводится в дистанционном формате, заключительное мероприятие для победителей и призеров конкурса проводится в очном формате на базе РГПУ им. А.И. Герцена.

4.5. Победители, призёры и лауреаты Конкурса награждаются дипломами непосредственно после окончания конкурса.

4.6. Педагоги – руководители, подготовившие участников к конкурсу, получают благодарственные письма от РГПУ им. А.И. Герцена.

4.7. Жюри оглашает результаты дистанционного этапа Конкурса в формате рассылки по ОУ – участникам Конкурса

4.8. Публикация результатов Конкурса: рассылка участникам не позднее **01.04.2023 г.**