

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
кафедра туризма, сервиса и гостеприимства

при поддержке:

Комитета по детскому и семейному туризму Российского союза туриндустрии
Регионального Союза Туриндустрии – Северо-Запад
совместно с

Ассоциацией «Лига туроператоров Санкт-Петербурга»

ГБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества Выборгского района Санкт-Петербурга»
проводит:

21 апреля 2023 года

6-й Всероссийский форум «МОЛОДЕЖЬ В МИРЕ ТУРИЗМА БЕЗ ГРАНИЦ»

Всероссийский Форум «Молодежь в мире туризма без границ» направлен на создание сообщества заинтересованных в развитии детского и молодежного туризма в России студентов, магистрантов, школьников, педагогов, представителей профессионального сообщества индустрии туризма и гостеприимства. Важным направлением Форума является инклюзивный туризм, его перспективы и ресурсы развития.

Цель Форума – создание единой площадки для обмена мнениями, исследованиями и опытом в сфере молодежного, детского и инклюзивного туризма в России.

Мероприятия Форума

- Всероссийская конференция «Молодежный и детский туризм в России: инициативы, ресурсы, проекты»
- Всероссийский конкурс студенческих и школьных работ «Открой любимую Россию»

Ключевые даты

до 20 марта (включительно)

- регистрация участников,

до 31 марта (включительно)

- прием конкурсных работ и материалов для публикации

7 апреля

- объявление победителей конкурса «Открой любимую Россию»

21 апреля

- Презентация работ победителей конкурса «Открой любимую Россию»
- Всероссийская конференция «Молодежный и детский туризм в России: инициативы, ресурсы, проекты»
- Дискуссионная площадка

До конца 2023 года

- Публикация сборника конференции

Вопросы для обсуждения

- Региональные аспекты развития молодежного и детского туризма
- Роль предприятий индустрии туризма и гостеприимства в развитии детского и молодежного туризма
- Образование в сфере туризма и гостеприимства
- Концепции отдыха и оздоровления детей, молодежи и взрослых в условиях новых возможностей
- Сетевое взаимодействие индустрии туризма и образовательных организаций
- Наставничество в детском и молодежном туризме
- Школьный и детский туризм
- Организация туристско-краеведческой деятельности в дополнительном образовании
- Инклюзивный, доступный, универсальный туризм
- Инновационные формы организации туристско-краеведческой деятельности студентов и школьников
- Организация работы с одаренными детьми в туризме и гостеприимстве
- Активный туризм детей и молодежи

Контактная информация

- Кафедра туризма, сервиса и гостеприимства 191186 Санкт-Петербург, РГПУ им. А.И. Герцена, Мойка, 48, корп.6, ауд. 21.
- Тел: +7 (812) 312-67-58.
- Сайт: <https://tourism.herzen.spb.ru/>
- e-mail: molodegturism@herzen.spb.ru
- Страница ВК: <https://vk.com/molodegturism>

Формат мероприятия – смешанный: очный с возможностью дистанционного подключения.

Условия участия

Участие в Форуме **БЕСПЛАТНОЕ**. Заявку на участие в Форуме можно подать в регистрационной форме на официальном сайте: <https://tourism.herzen.spb.ru/> до 31 марта 2023 года. При регистрации необходимо выбрать мероприятие, в котором планируется участие.

Требования к публикациям и выступлениям

К публикации принимаются материалы, прошедшие рецензирование (наличие 2-х рецензий обязательно) и имеющие уровень оригинальности не ниже 70 %. Материалы, не соответствующие требованиям, к рассмотрению не принимаются.

Регламент выступления: 10 минут: доклад – до 7 минут, обсуждение – до 3 минут.

Сертификаты участников. Участники, представившие доклады, получают сертификат докладчика (в электронном формате). Слушатели конференции, заполнившие заявку на участие, получают сертификат слушателя (в электронном формате).

Сборник материалов конференции

По итогам работы конференции будет опубликован **электронный** сборник статей. Сборник будет размещен в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru), включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Правила оформления материалов представлены в Приложении 1. Все материалы проходят проверку на заимствования.

Требования к конкурсным работам

К участию в конкурсе «Открой любимую Россию» приглашаются школьники 10-11 классов, студенты вузов и колледжей. На конкурс представляются только авторские материалы. Все работы проходят проверку на заимствования. Правила оформления конкурсных работ представлены в Приложении 2.

Контактные лица

- Всероссийская конференция «Молодежный и детский туризм в России: инициативы, ресурсы, проекты» - заведующая кафедрой туризма, сервиса и гостеприимства РГПУ им А. И. Герцена **Чурилина Ирина Николаевна**, тел. + 7-911-745-60-07
- Всероссийский конкурс студенческих и школьных работ «Открой любимую Россию» - старший преподаватель кафедры туризма, сервиса и гостеприимства **Черненко Мария Александровна**, тел.: +7-921-564-18-58



Приложение 1

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Тексты статей должны быть предоставлены **в электронном виде** отдельным файлом в формате Microsoft Word (doc, docx или rtf) или Open Office. Имя файла на русском или на английском языке должно совпадать с фамилией автора или первых двух авторов (пример: Иванов, Петрова.doc).

Объем статьи 3-5 страниц формата А4 (10-15 тыс. знаков), шрифт «Times New Roman», размер - 14, междустрочный интервал - 1,5, все поля - 2 см, выравнивание по ширине.

Индекс УДК - в левом верхнем углу.

Название статьи на русском и на английском языках – по центру строчными буквами.

Под заголовком справа – **сведения об авторах** на русском и английском языках: **инициалы, фамилия, организация (полностью), страна, город.**

Аннотация (объемом до 10 строк, размер шрифта 14) – на русском и на английском языках.

Ключевые слова (3-5) – на русском и на английском языках.

В конце статьи отдельным абзацем **сведения об авторах**: ФИО, ученая степень, должность, ученое звание, место работы, страна, город, тел., e-mail.

Рецензии: статья должна иметь 2 рецензии, подтверждающие актуальность и значимость представленных материалов. Рецензия пишется в свободной форме и заверяется личной подписью рецензента и печатью с места работы.

Пример. Начало примера.

УДК 379.85

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСПЕШНОСТИ СТРАНЫ HUMAN CAPITAL AS A FOUNDATION OF THE COUNTRY'S SUCCESS

**В.Л. Иванов,
Т.А. Петров**

**Западно-Казахстанский государственный университет
Казахстан, Уралск**

**V.L. Ivanov,
T.A. Petrov**

**West Kazakhstan State University
Kazakhstan, Uralsk**

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты развития человеческого капитала. В частности, целесообразности фронтального использования иностранного языка в обучении предметам в образовательных учреждениях Республики Казахстан. На основании результатов психометрического тестирования демонстрируется преимущество обучения на родном языке в формировании креативных качеств личности.

Annotation: the article discusses some aspects of development of human capital. In particular, the feasibility of the primary use of a foreign language in teaching subjects in educational institutions of the Republic of Kazakhstan. Based on the results of psychometric testing, the benefit of teaching in the native language in the formation of creative capabilities is demonstrated.

Ключевые слова: креативность, обучение, человеческий капитал.

Key words: creativity, teaching, human capital.

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Сведения об авторе: Иванов Валентин Леонидович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории института экономики и управления, доцент, Западно-Казахстанский государственный университет, Казахстан, г. Уралск,

+7(XXX) XXX-XX-XX, gggggg@mail.ru

Конец примера.

Содержание статьи должно иметь следующую структуру:

- цель статьи и решаемая проблема;
- методология исследования и/или обзор литературы;
- основное содержание и анализ данных;
- результаты, рекомендации и выводы;
- список литературы – не более пяти источников.

Список литературы необходимо оформить в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2011.

Подстрочные ссылки на литературу и источники не допускаются, только затекстовые, в квадратных скобках.

Рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе Word или внедрены как рисунки разрешением не менее 200 dpi и пронумерованы.

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ И ШКОЛЬНЫХ РАБОТ «ОТКРОЙ ЛЮБИМУЮ РОССИЮ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс студенческих и школьных работ «Открой любимую Россию» (далее Конкурс) проводится в рамках Всероссийского Форума «Молодежь в мире туризма без границ».

1.2. Цель конкурса – представление интересных, неизвестных (малоизвестных) объектов туристского показа в одном или смежных регионах России широкому кругу людей.

1.3. Задачи конкурса:

- стимулирование гражданской и творческой активности учащейся молодежи;
- поддержка талантливой молодежи, принимающей активное участие в развитии внутреннего туризма;
- формирование иллюстрированного каталога интересных, необычных, неизвестных или малоизвестных туристических мест России, привлекательных с точки зрения учащейся молодежи.

1.4. Работы, представленные на Конкурс в недостаточном качестве, или работы, произвести проверку подлинности которых невозможно, не принимаются к рассмотрению.

1.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора и названия работы.

1.6. Все работы, присланные на Конкурс, публикуются на информационных ресурсах Форума «Молодежь в мире туризма без границ».

1.7. Организатором Конкурса является кафедра туризма, сервиса и гостеприимства Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена.

1.8. Конкурс является мероприятием Всероссийского форума «Молодежь в мире туризма без границ». Информация о Конкурсе находится на официальном информационном ресурсе Форума по адресу: <https://tourism.herzen.spb.ru/958-2/>

1.9. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

1.10. Контактная информация организационного комитета Конкурса: 191186 Санкт-Петербург, РГПУ им. А.И. Герцена, Мойка, 48, институт экономики и управления, корп.6, ауд. 21.

- Тел: +7 (812) 312-67-58.
- Сайт: <https://tourism.herzen.spb.ru/>
- e-mail: molodegturism@herzen.spb.ru
- Группа Форума в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/molodegturism>

2. Требования к участию в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются школьники 10-11 классов, студенты колледжей и вузов.

2.2. Конкурсные работы могут быть подготовлены индивидуально или коллективом до 3 человек.

2.3. На Конкурс принимаются авторские работы. Не допускается использование чужих фотографий, текстов описаний туристических объектов и мест для путешествий.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный (заочная экспертиза работ участников);
- очный (презентация работ финалистов заочного этапа, определение победителей).

Участие финалиста в очном этапе может проводиться в дистанционном формате при отсутствии возможности личного участия.

3.2. Участники Конкурса:

- Школьники;
- Студенты

3.3. Номинации Конкурса:

- Необычное в обычном (интересные факты, природные явления, которые могут заинтересовать туристов).
- Непарадный регион (сюжеты о необычных, интересных для туристов местах родного региона).
- Это Родина моя! (представить свою малую родину как туристический центр).



4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа представляет собой дайджест, состоящий из 5 (пяти) авторских фотографий неизвестных мест России, находящихся в регионе проживания участников Конкурса и их описания.

4.2. Все работы проходят проверку на заимствования.

4.3. Работы, в которых используются заимствованные фотографии и тексты к участию в Конкурсе не допускаются.

Технические требования к фотографиям

4.4. Фотографии, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- год создания фотографии – 2020-2023 г.;
- формат изображений – JPEG;
- фотографию следует подавать в высоком разрешении, достаточном для печати, пропорции 3*4;
- цветовое пространство sRGB;
- размер фотографии не более 3МБ;
- размеры: для горизонтальных работ – 2500 пикселей по горизонтали; для вертикальных работ – 2500 пикселей по вертикали;
- фотографии не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т. д.
- уровни, цветовой тон, контраст, экспозиция, увеличение резкости, шумоподавление, удаление пыли, сшитые панорамные снимки допускаются при условии, что не нарушается подлинность фотографии и не искажается реальное изображение объектов;
- кадрирование фотографии допускается не более 20% от исходного размера кадра;
- добавление или удаление объектов, животных или их частей, а также растений, людей и т. д. на фотографиях не допускается.
- EXIF-данные фотографий должны быть доступны (например, о камере, объективе, экспозиции, адрес электронной почты, телефон и т. д.);
- участники должны быть готовы предоставить исходные файлы в разрешении RAW для подтверждения данных (под форматом RAW понимаются данные, полученные напрямую с матрицы без обработки. Данный формат подтверждает подлинность и целостность кадра.)

Требования к тексту описания фотографий

4.5. Текст, с описанием изображения, должен быть представлен для каждой фотографии (шрифт «Times New Roman», размер шрифта не менее 10, межстрочный интервал - 1,0, количество знаков с пробелами - до 700).

4.6. Описание должно содержать название объекта, изображенного на фотографии, территориальное расположение объекта, ключевые характеристики, информацию, интересную для туристов.

5. Требования к общему оформлению конкурсной работы

5.1. Фотографии и тексты их описаний собираются в единый файл (формат – doc., docx). В начале документа указывается: название работы (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – прописные, выравнивание - посередине), ФИО автора или авторов работы (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – строчные, выравнивание – по правому краю), наименование образовательного учреждения, город (шрифт Times New Roman», размер - 14, буквы – строчные, выравнивание – по правому краю).

5.2. Общий размер файла – не более 5 МВ.

5.3. Название файла конкурсной работы должно быть в формате «ФИО автора название работы» (пример: Иванов Роман Николаевич Иваново – город невест).

6. Порядок проведения конкурса

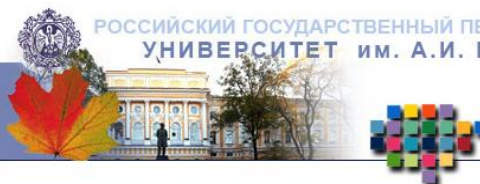
6.1. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются в период с 15.02.2023 года по 31.03.2023.

6.2. Этапы конкурса:

- 15.02.2023 – 31.03.2023 – подача заявок и конкурсных работ, регистрация участников;
- 01.04.2023 – 7.04.2023 – работа жюри конкурса, подведение итогов, определение победителей;
- 07.04.2023 – объявление победителей Конкурса;
- 21.04. 2023 – презентация работ победителей Конкурса.

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить электронную заявку на участие в конкурсе: <https://tourism.herzen.spb.ru/registraciya/>

6.4. После заполнения электронной заявки, всем участникам будет направлена ссылка для прикрепления работы в системе Moodle. В случае технических трудностей необходимо связаться с организаторами конкурса для их устранения.



7. Процедура оценки

7.1. Экспертная оценка представленных на конкурс работ осуществляется жюри Конкурса, которое формируется из представителей образовательных организаций, руководителей и практиков индустрии туризма и гостеприимства, специалистов креативных индустрий.

7.2. Конкурсные работы жюри оценивает в соответствии с критериями:

- 1) раскрытие темы;
- 2) логика изложения;
- 3) оригинальность;
- 4) грамотность;
- 5) оформление работы.

7.3. Результаты оценивания заносятся в индивидуальный лист экспертной оценки.

7.4. Оргкомитет не комментирует решения жюри Конкурса и не принимает апелляции от участников.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. Решения оргкомитета и жюри Конкурса оформляется протоколом. В протоколе содержатся результаты голосования, данные о победителях Конкурса.

8.2. На основании протоколов организационный комитет Конкурса определяет в каждой номинации Конкурса 3 победителя (1-е, 2-е, 3-е место).

8.3. Победителям вручается диплом победителя в электронном виде; все участники Конкурса получают электронный сертификат.

8.4. Результаты Конкурса публикуются на информационных ресурсах организатора.

8.5. Лучшие работы размещаются в виде электронной публикации «Молодежный гид-дайджест «Открой любимую Россию» на информационных ресурсах организатора.

9. Право интеллектуальной собственности

9.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

— Он является законным правообладателем представленных на Конкурс фотографий и обладает в отношении них исключительным правом.

— Фотографии и тексты описания не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям, не нарушают права третьих лиц.

— Авторское право на фотографии, представленные на Конкурс, не отчуждается.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, видеороликов, представленных на Конкурс (неисключительная лицензия).

9.3. Срок использования предоставленных на Конкурс работ, способами, установленными настоящим Положением, с момента загрузки на сайт, составляет 1 год.

9.4. Как только участники отправляют заявку на Конкурс, они автоматически дают свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс работ.

По возникающим вопросам можно обращаться к куратору Конкурса Черненко Марии Александровне, старшему преподавателю кафедры туризма, сервиса и гостеприимства ФГБОУ ВО РГПУ им А. И. Герцена, тел.: +7-921-564-18-58