



## МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

### **ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

#### **«ГЕРЦЕНОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ»**

Приглашаем старшеклассников и студентов колледжей к участию в профориентационных мероприятиях:

#### **КОНКУРС МЕДИАПРОДУКТОВ «В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КРУГАХ»**

**Описание:** конкурс школьных медиапродуктов «В педагогических кругах» направлен на популяризацию педагогической деятельности и повышение интереса учащихся к сфере образования.

**Участники:** в конкурсе могут принимать участие учащиеся 10-11 классов общеобразовательных учреждений, студенты колледжей.

##### **Форматы конкурсных работ:**

- Видеоролик (до 10 минут).
- Подкаст (до 15 минут).

##### **Тематические направления:**

- Истории успеха учителей и наставников.
- Современные образовательные технологии и методики.
- Профессиональная карьера в сфере образования.
- Роль образования в жизни общества.
- Образовательные инициативы и проекты.

##### **Требования к работам:**

- Работы должны соответствовать тематике конкурса.
- Работа должна быть оригинальной и не нарушать авторские права третьих лиц.
- Использование ненормативной лексики, экстремистских высказываний и материалов, нарушающих законодательство РФ, запрещено.
- Технические требования зависят от формата работы (*формат видео – wmv, mp4., минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.*), *формат аудио: \*AC3, 48kHz 16 bit*

##### *Этапы проведения конкурса:*

- 1) **Прием работ:** работы принимаются до **5 апреля включительно**. Файл конкурсной работы необходимо загрузить в отдельную папку в вашем облачном хранилище и открыть доступ для просмотра/прослушивания.

Название файла конкурсной работы должно быть в формате «ФИО автора название работы». Адрес для подачи заявки: для участия в Конкурсе необходимо направить материалы по адресу: [pasholiko.v.m@herzen.spb.ru](mailto:pasholiko.v.m@herzen.spb.ru)

- 2) **Оценка работ:** Оценка осуществляется жюри, состоящим из представителей педагогического сообщества, экспертов в области медиа и технологий, а также общественных деятелей.

**Критерии оценки видеороликов**

1. **Соответствие теме (0-5 баллов):**
  - Насколько содержание ролика соответствует выбранной теме конкурса?
  - Как глубоко раскрыта идея темы?
2. **Креативность и оригинальность (0-5 баллов):**
  - Уникальность подхода к подаче материала.
  - Наличие нестандартных идей и решений.
3. **Качество съемки и монтажа (0-5 баллов):**
  - Четкость изображения и стабильность кадра.
  - Качество монтажа, использование спецэффектов и переходов.
  - Аудиодорожка (чистота записи, отсутствие шумов).
4. **Сюжет и сценарий (0-5 баллов):**
  - Логичность и последовательность изложения.
  - Интересный сюжет, который удерживает внимание зрителя.
5. **Эмоциональный отклик (0-5 баллов):**
  - Способность вызвать эмоциональную реакцию у зрителей.
  - Степень вовлеченности аудитории.

**Критерии оценки подкастов**

1. **Соответствие теме (0-5 баллов):**
  - Насколько содержание подкаста соответствует выбранной теме конкурса?
  - Глубина раскрытия темы и связь с основной идеей.
2. **Креативность и оригинальность (0-5 баллов):**
  - Уникальность подачи материала.
  - Оригинальные идеи и подходы к освещению темы.
3. **Качество записи и редактирования (0-5 баллов):**
  - Чистота звука, отсутствие посторонних шумов.
  - Грамотное редактирование и монтаж аудиофайлов.
4. **Содержание и структура (0-5 баллов):**
  - Ясность и логичность повествования.
  - Последовательность и структурированность подачи информации.
5. **Эмоциональное воздействие (0-5 баллов):**
  - Способность удерживать интерес слушателей.
  - Эмоциональная насыщенность и вовлечение аудитории.

**Подведение итогов:** Итоги конкурса будут подведены до **1 мая 2026**