

## Институт физической культуры и спорта

1. Конкурс видео визиток «Я выбираю ИФКиС» для выпускников среднеспециальных учебных учреждений и общеобразовательных школ. Участники самостоятельно записывают видеоролик, рассказывая о мотивах своего поступления в институт физической культуры и спорта. Видео высылается организатору конкурса для оценивания. Формат проведения – дистанционный.

2. Требования к оформлению:

- Продолжительность видео 1 минута.
- Минимальное разрешение видео - HD 720p (1280x720).
- Максимальное разрешение видео – 4K 2160p p (3840 X 2160).
- Частота кадров - FPS (25/30 Hz).
- Соотношение сторон - 16:9.
- Каждый видеоролик должен быть представлен в виде одного файла.
- Видеокодеки - H.264.
- Видеоформат - MPEG-4, MOV.
- Объект съемки должен всегда быть в фокусе.
- Художественность и оригинальность: видеоролик должен привлекать внимание и быть запоминающимся, заинтересовывать зрителя (сочетание видеоряда и текста).
- Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным), лицо в кадре должно быть узнаваемым.
- Звук и видео должны быть без пауз.
- Отсутствие (по возможности) закадровых комментариев, разговоров, обсуждений или других звуков, не относящихся непосредственно к предмету съемки.
- В кадре не должно быть логотипов, торговых марок, запатентованных элементов дизайна, предметов искусства, номеров автомобилей, пластиковых карточек, рекламных плакатов, приватной информации и т.п.
- Съемка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации, связанной с тематикой.
- Использовать для съемки не менее двух разных локаций, соответствующих смысловому содержанию текста

3. Критерии оценки:

	ОЦЕНКА			
	1	0		
Соответствие продолжительности видео (45 сек – 1 мин)	Выполнено	Не выполнено		
Соответствие содержания ролика теме визитки	Выполнено	Не выполнено		
Несколько локаций съемки	Выполнено	Не выполнено		
Наличие четко аргументированной позиции поступления именно в университет им. А.И. Герцена	Выполнено	Не выполнено		
	3	2	1	0
Грамотность речи	<i>Слитная грамотная речь, без слов «паразитов», выразительность речи, смысловые интонации</i>	<i>Слитная грамотная речь, без слов «паразитов»</i>	<i>Присутствие слов «паразитов» в незначительном количестве</i>	<i>Речь несвязная, использование неправильной терминологии, обилие слов «паразитов», неоправданные паузы в речи</i>
Оригинальность мотивов и творческий подход к их подаче	<i>Мотивы поступления небанальны, четко обозначают личную позицию автора, или преподнесены оригинальным способом</i>	<i>Мотивы поступления являются общепринятыми, но с учетом личной позиции автора</i>	<i>Мотивы поступления носят общий характер, без прослеживания личной позиции автора</i>	<i>Мотивы поступления не обозначены</i>
Презентабельный внешний вид	<i>Официальный стиль одежды или форма сборной (команды/клуба)</i>	<i>Спортивная форма (не экипировка сборной)</i>	<i>Повседневная одежда</i>	<i>Грязная или мятая одежда, откровенный внешний вид</i>
Эмоциональность видео	<i>Автор вызывает эмпатию и сильный эмоциональный отклик</i>	<i>Автор вызывает эмпатию, но нет эмоционального отклика</i>	<i>Видео вызывает нейтральные эмоции</i>	<i>Содержание видео-ролика монотонное, неинтересное, незапоминающееся</i>
Знания об университете и институте	<i>Автор демонстрирует четкие знания о структуре института, его традициях и понимании пути своей</i>	<i>Автор демонстрирует четкие знания о структуре института, его традициях, но</i>	<i>Автор демонстрирует только общие знания об университете</i>	<i>Отсутствие знания об университете/институте</i>

	<i>самореализации в ИФКиС</i>	<i>не демонстрирует понимания своего пути самореализации</i>		
<b>Оригинальность представленного материала в целом</b>	<i>Наличие дизайнерских или инновационных идей в оформлении видео-ролика, выбора локаций съемки, осуществлении нестандартных переходов во всем видео-ролике, изменения внешнего вида, использование надписей, символов, заставок</i>	<i>Нестандартные локации и интересные переходы</i>	<i>Добавлены оригинальные элементы в видеоряд</i>	<i>Видео снято в классическом формате</i>
<b>Качество видеосъемки</b>	<i>1. Чистый фон, 2. грамотно освещение, 3. наличие стабилизации изображения, 4. качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо), 5. смена крупности кадров</i>	<i>Выполнение только 4 любых критериев</i>	<i>Выполнение только 3 любых критериев</i>	<i>Выполнение менее 3 критериев</i>

4. Подать заявки на участие можно до 24.04.2025. Прислать проект на почту [soowaa@mail.ru](mailto:soowaa@mail.ru) до 28.04.2025.

5. Как происходит защита

Защита происходит путем заочного оценивания присланных видеороликов экспертной комиссией института по разработанным критериям. Максимальная сумма баллов: 25 баллов.

6. Даты, формат защиты

Заочная экспертная оценка присланных видеороликов.

7. Дополнительная информация, которую важно знать, чтобы участвовать

Видео, не соответствующие требованиям к оформлению или заявленной теме конкурса оцениваться не будут.