

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ»

для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных испытаний,
проводимых университетом

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Содержание включает в себя вопросы основ туризма, маркетинга и менеджмента в сфере гостеприимства.

Задания вступительного испытания не выходят за рамки Федерального государственного образовательного стандарта, но требуют умения синтезировать полученные ранее знания, анализировать, систематизировать и оценивать информацию в сфере туризма и гостеприимства, делать аналитические выводы, основанные на фактах, иллюстрировать их примерами из теории и практики.

I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

На вступительных экзаменах по «Туристским ресурсам России» абитуриенты должны продемонстрировать: степень овладения теоретическими положениями и основными понятиями индустрии туризма, умения анализировать тенденции развития рынка туристского продукта, способность понимать причинно-следственные связи явлений в индустрии туризма, умения работать с нормативно-законодательными актами, регламентирующими сферу туризма и гостеприимства.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Понятие туристских ресурсов. Туристско-рекреационные ресурсы: характеристика и особенности. Туристско-рекреационный потенциал территории. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.

Основные туристские регионы России. Особенности туристских ресурсов Северо-Запада России. Особенности туристских ресурсов Центральной части России. Особенности туристских ресурсов Юга России. Особенности туристских ресурсов Сибири и Дальнего Востока России.

Нормативно-правовая база индустрии гостеприимства. Основные законы в сфере туризма и гостеприимства. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Нормативно-правовое регулирование туризма на региональном уровне.

III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Большаник, П. В. Региональные туристические центры России: учеб. пособие / П.В. Большаник. – Омск, 2020.
2. Дроздов, А. В. Туристские ресурсы и туристский продукт национальных парков России. Рекомендации по их выявлению, оценке и продвижению на рынок / А. В.

- Дроздов // Экопросвещение и туризм. URL: <http://www.wildnet.ru>
3. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение / А. С. Кусков. – М., 2018.
 4. Кусков, А. С. Основы рекреационной географии : курслекций / А. С. Кусков и др. – М., 2019.
 5. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма / А. Б. Косолапов. – М., 2018.
 6. Погодина, В. Л. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения / В. Л. Погодина. – СПб., 2018.
 7. Регионы России. Основная характеристика субъектов РФ. – М., 2020.
 8. Рубаник, А. Н. Технологии въездного туризма / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д., 2017.
 9. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М., 2017.
 10. Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. – 3-е изд. – М.: Академия, 2019. – 272 с.

IV. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

Вступительное испытание включает тестовый блок и темы эссе (для выбора одной из четырех), соответствующие содержанию программы вступительного испытания. Время на подготовку письменного ответа на вопросы – 90 минут.

Цель теста – выявить уровень теоретических знаний абитуриента в области экономики и управления. Цель эссе – выявить готовность абитуриента анализировать и обобщать информацию, логично и грамотно аргументировать свою позицию.

Объявление итогов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в бакалавриат.

V. СТРУКТУРА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100, из них не более 50 баллов – за тестовый блок и не более 50 – за эссе.

Тестовый блок состоит из 25 тестовых заданий закрытого типа с выбором из четырех вариантов ответов. За каждое верно выполненное тестовое задание абитуриенту начисляется 2 балла. За неправильно выполненное тестовое задание баллы не начисляются.

Для оценки эссе используются следующие критерии:

- полнота раскрытия содержания вопроса – до 10 баллов,
- степень владения теоретическим материалом – до 10 баллов,
- умение подтвердить практическими примерами изложение теоретического материала – до 10 баллов,
- наличие фактов, аргументов, суждений – до 10 баллов,
- логика и стиль изложения – до 10 баллов. Неполный балл не предусмотрен.

ОБРАЗЦЫ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ

Примеры заданий тестового блока

1. Какой регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма?
 - а) Центральная Россия;
 - б) Поволжье;
 - в) Урал;
 - г) Карелия.

2. Какой из регионов России имеет самые сложные реки для рафтинга?
 - а) Карелия;
 - б) Кавказ;
 - в) Урал
 - г) Алтай;
 - д) Камчатка.

3. Из предложенного списка выберите три самых известных бальнеологических курорта России:
 - а) Боржоми;
 - б) Трускавец;
 - в) Арзни;
 - г) Кисловодск;
 - д) Ессентуки;
 - е) Саки.

4. Какой из перечисленных объектов не относится к Всемирному природному наследию ЮНЕСКО?
 - а) Коренные леса Коми;
 - б) Исток Волги;
 - в) Западный Кавказ;
 - г) Котловина Убсу-Нур;
 - д) Ленские столбы;
 - е) Остров Врангеля.

Примерные темы эссе

1. Общая характеристика историко-культурных туристских ресурсов России.
2. Общая характеристика природных туристских ресурсов России.
3. Главные туристские центры России.
4. Центры «красного туризма» для туристов из КНР.
5. Центры паломнического туризма в России.
6. Усадебные комплексы Центральной России как объекты туристского показа.