

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных испытаний,  
проводимых университетом

---

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Содержание включает в себя вопросы основ гостиничного дела, маркетинга и менеджмента в сфере гостеприимства.

Задания вступительного испытания не выходят за рамки Федерального государственного образовательного стандарта, но требуют умения синтезировать полученные ранее знания, анализировать, систематизировать и оценивать информацию в сфере гостеприимства, делать аналитические выводы, основанные на фактах, иллюстрировать их примерами из теории и практики.

### **I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ**

На вступительных экзаменах по «Основам индустрии гостеприимства» абитуриенты должны продемонстрировать: степень овладения теоретическими положениями и основными понятиями индустрии гостеприимства, умения анализировать тенденции развития рынка гостиничных услуг, способность понимать причинно-следственные связи явлений в индустрии гостеприимства, умения работать с нормативно-законодательными актами, регламентирующими сферу туризма и гостеприимства.

### **II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Понятие индустрии гостеприимства.** Индустрия гостеприимства. Средства размещения. Туризм и гостеприимство. Основные понятия и определения. История возникновения гостиничной индустрии в России и за рубежом. Модели гостеприимства. Гостиничные цепи.

**Классификация средств размещения.** Параметры классификации коллективных средств размещения. Типы и виды средств размещения. Системы классификации гостиниц. Классификация средств размещения в России. Сравнение национальной системы классификации средств размещения с зарубежными системами. Свойства гостиничной услуги.

**Основы менеджмента и маркетинга в гостеприимстве.** Основные принципы управления в гостеприимстве. Понятие о гостиничном цикле. Организационные структуры гостиничного менеджмента. Понятие о технологических процессах в гостиничном деле. Особенности управления технологическими процессами гостиничного предприятия. Спрос на гостиничные услуги. Исследования профиля потребителя гостиничных услуг. Сегментирование гостиничных услуг. Продвижение гостиничных услуг.

**Нормативно-правовая база индустрии гостеприимства.** Основные законы в сфере туризма и гостеприимства. Правила оказания гостиничных услуг в Российской Федерации. Классификация гостиниц. Федеральный перечень классифицированных объектов туристской индустрии.

### III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.
4. Игнатьева И.Ф., Чурилина И.Н., Анисимов Т.Ю., Кутыева Э.Р., Смирнова В.В., Черненко М.А. Гостиничное дело: учебное пособие / под ред. Игнатьевой И.Ф., Чуриллиной И.Н. — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена. 2020. — 300 с.
5. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с.
6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с.
7. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с.
8. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с.
9. Фаустова, Н. В. Организация и специфика предоставления гостиничных услуг в гостиницах : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Фаустова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с.
10. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с.

### IV. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

Вступительное испытание включает тестовый блок и темы эссе (для выбора одной из четырех), соответствующие содержанию программы вступительного испытания. Время на подготовку письменного ответа на вопросы – 90 минут.

Цель теста – выявить уровень теоретических знаний абитуриента в области экономики и управления. Цель эссе – выявить готовность абитуриента анализировать и обобщать информацию, логично и грамотно аргументировать свою позицию.

Объявление итогов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в бакалавриат.

## V. СТРУКТУРА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100, из них не более 50 баллов – за тестовый блок и не более 50 – за эссе.

Тестовый блок состоит из 25 тестовых заданий закрытого типа с выбором из четырех вариантов ответов. За каждое верно выполненное тестовое задание абитуриенту начисляется 2 балла. За неправильно выполненное тестовое задание баллы не начисляются.

Для оценки эссе используются следующие критерии:

- полнота раскрытия содержания вопроса – до 10 баллов,
- степень владения теоретическим материалом – до 10 баллов,
- умение подтвердить практическими примерами изложение теоретического материала – до 10 баллов,
- наличие фактов, аргументов, суждений – до 10 баллов,
- логика и стиль изложения – до 10 баллов. Неполный балл не предусмотрен.

### ОБРАЗЦЫ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ

#### Примеры заданий тестового блока

1. Согласно российском законодательству, под туризмом принято понимать:

а) путешествия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных

б) путешествия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях;

в) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

2. Предварительный заказ мест и номеров в гостинице:

- а) бронирование
- б) градуирование
- в) аннулирование
- г) моделирование

3. Система «корон, лун и ключей» при классификации средств размещения распространена в:

- а) Греции
- б) Великобритании
- в) США
- г) Италии и Израиле

4. Предоставление туристу гостиничного номера с повышением категории без

взимания дополнительной платы это:

- a) rack-rate
- b) up-grade
- c) invoice
- d) chek in

5. Средство размещения для автотуристов:

- a) гостевой дом
- b) мотель
- c) хостел
- d) флотель

### **Примерные темы эссе**

1. История развития гостеприимства в мире.
2. Особенности российской традиции гостеприимства.
3. Новые вызовы индустрии гостеприимства.
4. Перспективы и тренды развития гостиничного бизнеса в России.
5. Проблемы подготовки кадров для сферы гостеприимства.