

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных испытаний,
проводимых университетом

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Содержание включает в себя вопросы основ менеджмента.

Задания вступительного испытания не выходят за рамки Федерального государственного образовательного стандарта, но требуют умения синтезировать полученные ранее знания, анализировать, систематизировать и оценивать информацию, делать аналитические выводы, основанные на фактах, иллюстрировать их примерами из теории и практики менеджмента.

I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

На вступительных экзаменах по «Менеджменту» абитуриенты должны продемонстрировать: степень овладения теоретическими положениями и основными понятиями менеджмента, умения анализировать тенденции развития управленческой науки, способность понимать причинно-следственные связи в управленческой деятельности, умения работать с нормативно-законодательными актами, регламентирующими управленческую деятельность.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Содержание понятия «менеджмент», интерпретация понятий «управление», «руководство», «администрирование», «организация». Подходы к определению менеджмента. Содержание управленческого труда. Менеджер, его роль и место в организации. Разделение труда в управлении. Вертикальное и горизонтальное разделение труда менеджеров. Иерархия руководителей в организации. Истоки современного менеджмента. Становление менеджмента как науки. Общественная роль менеджеров. Менеджмент, предпринимательство и бизнес. Соотношение содержания понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен».

Тема 2. Эволюция менеджмента

Предпосылки возникновения менеджмента, систематизация научных знаний в школах управления. Ф. Тейлор и его теория научного управления. Концепция административной школы управления. Модели человеческих отношений и концепции поведенческого подхода. Исследования А. Маслоу, его мотивационная модель потребностей. Количественный подход в управлении. Современные концепции менеджмента и новые тенденции развития менеджмента. Система взглядов на современные принципы управления организацией. Особенности американского менеджмента. Особенности японского менеджмента. Особенности развития отечественной науки управления.

Тема 3. Интеграционные процессы в менеджменте

Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного

воздействия. Взаимоотношения: организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды. Система управления организацией. Общие положения теории систем в приложении к управлению организацией. Субъект и объект управления. Организация как система.

Тема 4. Функции управления и классификация организационных структур

Роль управленческого решения в процессе управления организацией. Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента. Классификация функций управления. Содержание функций управления: планирование, целеполагание. Сущность и содержание функции планирования; основные элементы цикла планирования; процесс планирования; цели организации, их классификация. Значение планов и целей; функции целей и планов в организации. Типы организационных целей; уровни целей и планов в организации; стратегическое и тактическое планирование. Организация и координирование, содержание функции организации; влияние функции организации на процессы управления; логика организационного процесса. Процесс делегирования; властные полномочия и ответственность; линейные и штабные полномочия; власть и партнерство. Мотивация, задача функции мотивации; интерпретация содержания функции мотивации; внутренний и внешний мотивационный механизм; понятия: мотивы, потребности, мотивирование, стимулирование, простая модель мотивации. Контроль, сущность функции контроля; процесс контроля; объекты организационного контроля; этапы процесса контроля. Распределение общих функций по уровням управления. Эффективность процесса управления.

Тема 5. Сущность и содержание менеджмента организации

Организация как объект управления. Цели и задачи менеджмента организации. Социальные факторы и этика менеджмента. Основные принципы менеджмента предприятия: сочетание централизации и децентрализации в управлении, ориентация на долгосрочные цели развития, демократизация управления. Классификация и основные требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческого решения. Факторы принятия управленческих решений. Роль менеджера на предприятии. Модель современного менеджера. Формула эффективной деятельности менеджера. Деловая карьера. Содержание труда менеджеров - функции управления. Требования к управленческому персоналу. Групповая (командная) работа и ее новая роль. Причины неудач в карьере руководителей. Социальная ответственность менеджеров.

III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Абчук В.А., Трапицын С.Ю., Тимченко В.В. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко – в 2 ч., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 478 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9.
3. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с.

Дополнительная литература:

1. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011468-2.
2. Королев, В. И. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. -
3. Семенов, А. К. Менеджмент: учебное пособие / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 202 с. — ISBN 978-5-394-03883-9.
4. Шлеин, В. А. Основы менеджмента: учебное пособие / В. А. Шлеин, Е. А. Иванова. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 135 с.

IV. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

Вступительное испытание включает тестовый блок и темы эссе (для выбора одной из шести), соответствующие содержанию программы вступительного испытания. Время для прохождения вступительного испытания – 90 минут.

Цель теста – выявить уровень теоретических знаний абитуриента в области менеджмента. Цель эссе – выявить готовность абитуриента анализировать и обобщать информацию, логично и грамотно аргументировать свою позицию.

Объявление итогов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в бакалавриат.

V. СТРУКТУРА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100, из них не более 50 баллов – за тестовый блок и не более 50 – за эссе.

Тестовый блок состоит из 25 тестовых заданий закрытого типа с выбором из четырех вариантов ответов. За каждое верно выполненное тестовое задание абитуриенту начисляется 2 балла. За неправильно выполненное тестовое задание баллы не начисляются.

Для оценки эссе используются следующие критерии:

- полнота раскрытия содержания вопроса – до 10 баллов,
- степень владения теоретическим материалом – до 10 баллов,
- умение подтвердить практическими примерами изложение теоретического материала – до 10 баллов,
- наличие фактов, аргументов, суждений – до 10 баллов,
- логика и стиль изложения – до 10 баллов.

Неполный балл не предусмотрен.

ОБРАЗЦЫ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ

Примеры тестовых заданий:

1. Объект и субъект менеджмента это:
 - a) технические ресурсы
 - b) люди

- c) финансовые ресурсы
- d) технологии.

2. Вид контроля, при котором руководитель вникает во все мелочи:

- a) факторный
- b) детальный
- c) общий
- d) систематический

3. Началом любой управленческой деятельности является

- a) целеполагание
- b) определение задач
- c) планирование
- d) распределение полномочий

4. Стимулирование в менеджменте – это

- a) совокупность требований и система поощрений и наказаний
- b) мотивация трудовой деятельности
- c) материальное вознаграждение
- d) нематериальное вознаграждение

Примерные темы эссе:

1. Сущность и роль менеджмента в современной экономике.
2. Характерные черты менеджера 21 века.
3. Современные требования к управленческому персоналу и их характеристика.
4. Групповая (командная) работа и ее новая роль в современном управлении.
5. Причины неудач в карьере современных руководителей.
6. Социальная ответственность менеджеров.
7. Особенности современного американского менеджмента.
8. Особенности и основные черты современного японского менеджмента.

Авторы-составители:

Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного, муниципального и социального управления Н. Д. Стрекалова, доцент кафедры государственного, муниципального и социального управления, кандидат экономических наук, доцент Н. Н. Фролова.